



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tesis para optar por el título de Ingeniera Comercial

Título:

**“EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU IMPACTO EN
LOS NIVELES ECONÓMICOS Y SOCIALES DE LAS
FAMILIAS DE LAS ISLAS DE AMANTANI Y TAQUILE DEL
DISTRITO DE PUNO, PROVINCIA PUNO, 2008 – 2012”**

Presentado por:

LOURDES FIORELLA APARICIO ABARCA

AREQUIPA

2013

AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a Dios por recibir su bendición y permitir el logro de este mi sueño anhelado.

A la Universidad Católica Santa María, por brindarme los conocimientos y bases para ser una profesional.

Agradecer a mis profesores que durante toda mi carrera profesional han aportado en mi formación, y en especial al Profesor Patricio Quintanilla, quien formo en mí la pasión y el amor por mi carrera, por sus consejos, su enseñanza y su amistad.

A mi asesor de tesis, Gunter Cuentas por sus conocimientos, su experiencia, y su motivación ha logrado la culminación del presente proyecto.

De igual manera agradecer en especial al Sr. Felipe Laura Rúelas, por sus consejos y apoyo a lo largo del trabajo de investigación.

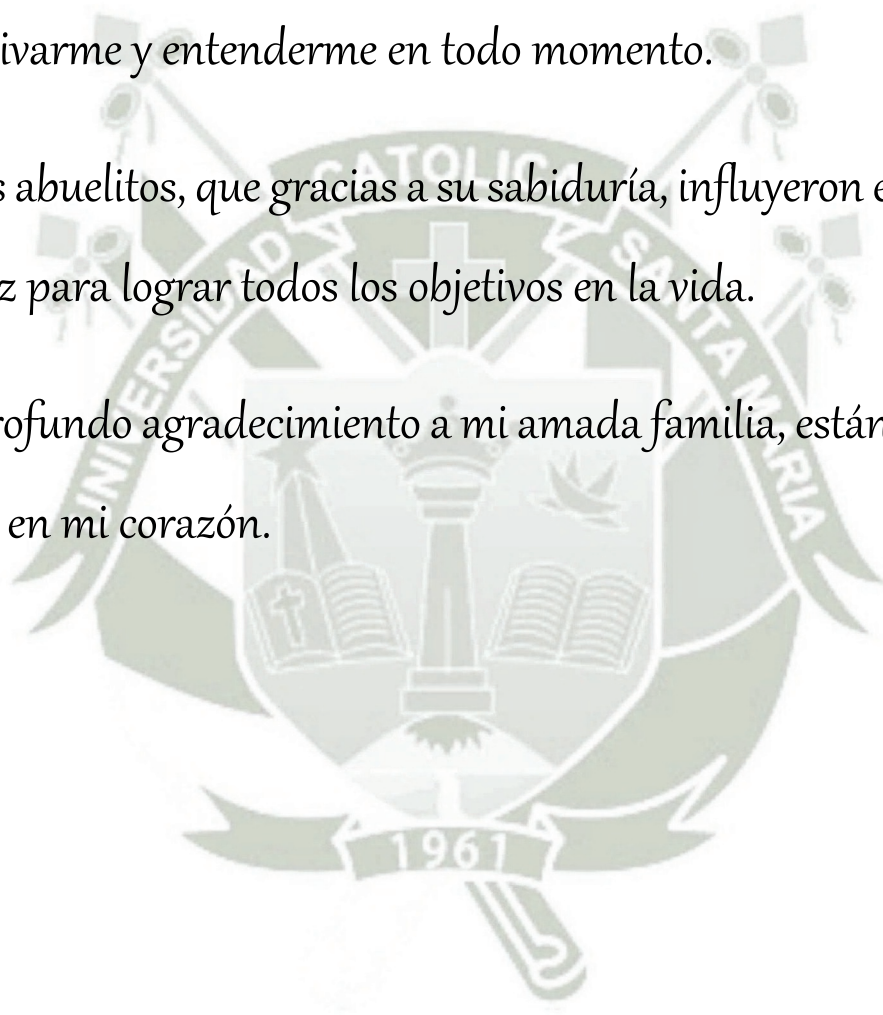
Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que agradezco por su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

DEDICATORIA

Con todo mi amor dedico este trabajo de investigación a mis amados padres, que con su sapiencia y amor, supieron brindarme las mejores herramientas para lograr mis sueños; a mis hermanos por motivarme y entenderme en todo momento.

A mis abuelitos, que gracias a su sabiduría, influyeron en mí, su madurez para lograr todos los objetivos en la vida.

Mi profundo agradecimiento a mi amada familia, están ustedes siempre en mi corazón.



INTRODUCCIÓN

El turismo internacional genera ingresos considerables en los países del Sur conocidos como países en vías de desarrollo, ello induce el interés de ciertos países a considerar el sector del turismo en sus estrategias de desarrollo económico. El Perú no se aleja de esta realidad, en los últimos años el turismo ha tomado su lugar en la economía peruana, así diferentes estrategias apuntan a un desarrollo del turismo a nivel nacional. Para ilustrar, el turismo rural comunitario visto como una actividad que permitirá el desarrollo social, económico así como el respeto por el ambiente de las poblaciones locales, forma parte de las estrategias del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) quien define el TRC como “ Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.

El turismo rural comunitario dinamiza la economía local y diversifica la base productiva, es una actividad que permite generar ingresos adicionales promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo, manteniendo un comercio justo. Esto sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos. Así también se constituye como una alternativa diferenciada del Turismo Convencional dado que atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, sin embargo en un inicio deberá estar complementando la oferta convencional que le permita la supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino. El turismo rural puede ser una valiosa contribución para las economías rurales y ofrecer algunos beneficios potenciales, entre los que cabe destacar los siguientes: la generación de empleo, el apoyo a la actividad agropecuaria, la preservación del paisaje, el mejoramiento de los servicios, el apoyo al arte y a los productos artesanales rurales, la preservación de la naturaleza y las mejoras ambientales.

El turismo rural permite diversificar los componentes de las economías rurales que, de otro modo, estarían condenadas a desaparecer, con los consecuentes costos humanos y económicos. También permite mantener, proteger e incluso potenciar nuestro patrimonio y bienes culturales.

En la región de Puno cada año se recibe alrededor de 630 mil turistas, de esta cantidad aproximadamente el 45% demanda servicio de TRC y principalmente en las zonas de Los Uros, Taquile, Amantani, Capachica y Llachon.

De estas comunidades en donde se ofrece el TRC, los lugares más representativos son las islas de Taquile y Amantani, lugares que desde hace más de 30 años ya ofrecen servicios y actividades de TRC, el trabajo en estas actividades ha significado algunos cambios, frente a la emergencia de este nuevo tipo de turismo, será interesante entender cómo el lugar de vida de las comunidades se ve influenciado por el turismo, cuáles son las prácticas que los turistas realizan en estas dos islas y si este tipo de turismo es portador de desarrollo. Estas interrogaciones serán respondidas en el presente trabajo de investigación, tenemos un objetivo principal que es “Determinar la influencia del Turismo Rural Comunitario en los beneficios económicos y sociales de las familias de las islas de Amantani y Taquile del distrito de Puno.”

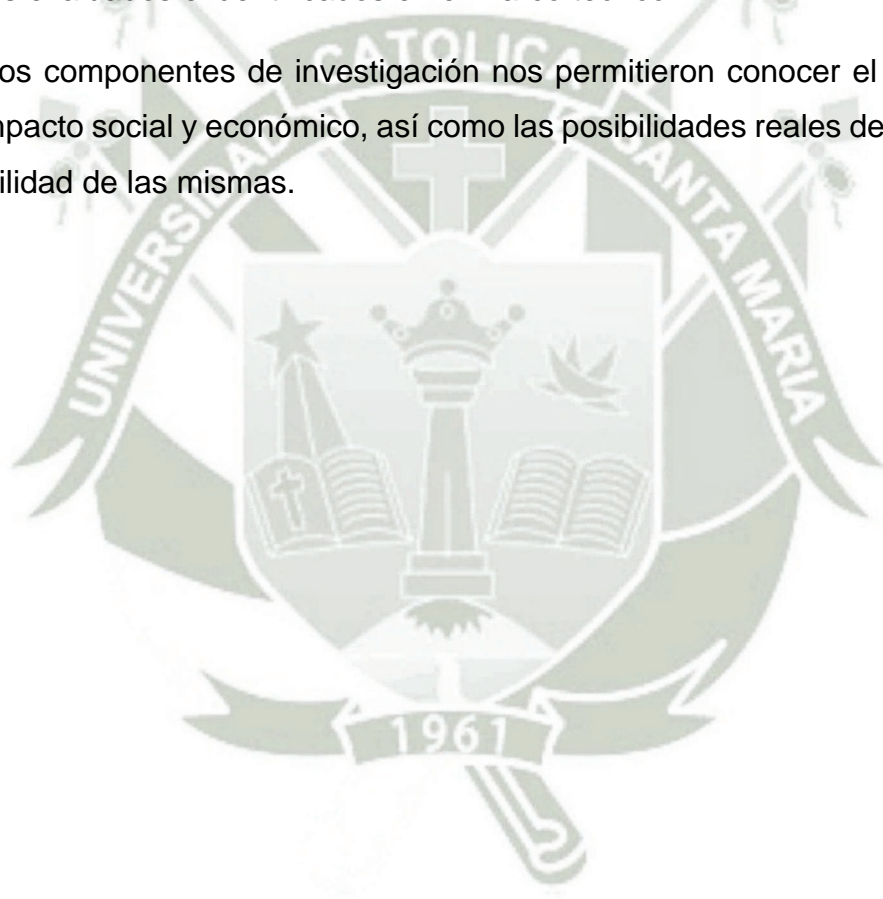
El presente trabajo se ha estructurado en tres capítulos, los que serán nombrados a continuación:

El primer capítulo, se titula “MARCO TEÓRICO”, en esta sección se ha desarrollado las definiciones de turismo rural comunitario, aspectos socio organizativos y gestión de las organizaciones. Asimismo, se hace mención del contexto nacional, regional, local y por las islas de Amantani y Taquile sobre la problemática actual.

El segundo capítulo, se titula “ASPECTOS METODOLÓGICOS” en el cual se ubica el proyecto de investigación con el desarrollo del enunciado, objeto de estudio de acuerdo a cada instrumento utilizado, objetivos y el marco metodológico. Es aquí donde se justifica la base metodológica de nuestro estudio.

El tercer capítulo, se denomina “RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN”, el cual detalla datos generales del ámbito de estudio, determinación de Oferta así como la problemática de las organizaciones de emprendimientos, potencialidades turísticas y la experiencia, identificación de los servicios y actividades que ofrecen para el desarrollo de la experiencia turística incluyendo también el tipo de análisis que hemos elaborado según cuadros, gráficos y tablas que mencionan resultados validos según la presente investigación, que derivan de las encuestas, entrevistas y observación de campo realizadas durante la elaboración del presente estudio. La determinación de la demanda, y la problemática social y económica frente a los indicadores evaluados e identificados en el marco teórico.

Todos estos componentes de investigación nos permitieron conocer el verdadero nivel de impacto social y económico, así como las posibilidades reales de desarrollo y sostenibilidad de las mismas.



RESUMEN

Actualmente la actividad Turismo Rural Comunitario es una oportunidad y una estrategia de desarrollo local para las comunidades rurales, mediante esta, se posibilita a fortalecer, aprovechar y conservar las potencialidades en recursos naturales y culturales de manera sostenible.

Habiendo sido seleccionado el Lago Titicaca como el ejemplo más exitoso en turismo rural comunitario a nivel nacional, destacándose las islas de Amantani y Taquile, reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social a través del Turismo Rural.

No obstante, debido a la falta de articulación de esfuerzos y la poca interacción con el Estado, esta actividad económica no se ha desarrollado de manera organizada y planificada, donde existe una infraestructura social básica deficiente, afectando las condiciones de vida de los pobladores y la calidad de los servicios y productos que ofrecen. Pese a ello, se puede demostrar que las repercusiones económicas locales son positivas, sin embargo insuficientes para la población y la satisfacción de las necesidades que presentan.

Una de las soluciones propuestas en el presente trabajo de investigación es promover una mayor articulación del Estado con todos los actores involucrados y una estrategia de diversificación de productos en ambas islas, las cuales permitirán una libre competencia y a largo plazo un desarrollo económico.

ABSTRACT

Currently the Rural Community Tourism activity is an opportunity and a local development strategy for rural communities, through this, it becomes possible to strengthen, develop and retain the potential natural and cultural resources in a sustainable manner.

Having been selected Lake Titicaca as the most successful example of rural tourism at the national level, highlighting the islands of Amantani and Taquile, meets all the conditions to promote economic and social development through the Rural Tourism.

However, due to the lack of coordination of effort and limited interaction with the state, this economic activity has not developed an organized and planned manner, where there is poor basic social infrastructure, affecting the lives of the residents and quality of services and products they offer. Nevertheless, it can be shown that the local economic impact is positive, however insufficient for the population and meeting the needs presented.

One of the solutions proposed in this research is to promote greater coordination of the State with all stakeholders and a strategy of product diversification in both islands, which allow free competition and long-term economic development.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO.....	1
ASPECTOS GENERALES:.....	1
1. TURISMO RURAL COMUNITARIO	1
1.1. BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO	3
1.1.1. Económico.....	3
1.1.2. Ambiental.....	3
1.1.3. Social	3
1.1.4. Cultural.....	3
1.2. EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SUS TIPOLOGÍAS	4
1.2.1. Agroturismo	4
1.2.2. Ecoturismo	4
1.2.3. Turismo Vivencial.....	5
2. PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO	6
2.1. LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO....	6
2.1.1. Marco General.....	6
2.1.2. Objetivo del Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.....	7
2.1.3. Conceptualización del Turismo Rural Comunitario en el Perú.....	8
2.1.4. Condiciones para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario	9
2.1.5. Tipos de Gestión para Desarrollo del Turismo Rural Comunitario.....	10
2.1.5.1. Gestión Pública:.....	10
2.1.5.2. Gestión Empresarial:	10
2.1.6. Líneas Estratégicas	11
2.2. ENFOQUES DE DESARROLLO	12
2.2.1. Enfoque: Del Mapa de Pobreza al Mapa de Oportunidades.....	13
2.2.2. Sostenibilidad de TRC: Nivel Programático	14
2.2.3. Sostenibilidad de TRC: a Nivel Emprendimiento.....	15

2.3.	ENCUENTRO NACIONAL TURISMO RURAL COMUNITARIO.....	15
3.	CONTEXTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO	16
3.1.	AMANTANI:	25
3.2.	TAQUILE:.....	26
3.3.	LÍNEA DE BASE DISTRITAL (AMANTANI – TAQUILE)	28
3.3.1.	Pobreza:.....	29
3.3.2.	Servicios Básicos:.....	32
3.3.3.	Salud:.....	34
3.3.4.	Empleo:.....	35
4.	INDICADORES SOCIO ECONÓMICOS	36
4.1.	ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO	37
4.2.	COEFICIENTE DE GINI	38
5.	CONCEPTOS CLAVE.....	39
CAPITULO II: ASPECTO METODOLÓGICO		44
6.	INSTRUMENTOS:	44
6.1.	ENCUESTAS:.....	44
6.1.1.	Objetivos:	44
6.1.2.	Diseño de Muestra:	45
6.1.3.	Aplicación:	46
6.1.4.	Diseño de Encuesta:	47
6.2.	ENTREVISTAS:	47
6.2.1.	Objetivos:	47
6.2.2.	Diseño de Muestra:	48
6.2.3.	Aplicación:	48
6.2.4.	Diseño de Entrevista:	48
6.3.	OBSERVACIÓN DE CAMPO	49
6.3.1.	Objetivos:	49
CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		50
7.	DETERMINACIÓN DE LA OFERTA DE TRC	50
7.1.	AMANTANI:	50
7.1.1.	Características Demográficas:	50
7.1.2.	Fuente De Ingresos:.....	52

7.1.3.	Capacidad Instalada:	56
7.2.	TAQUILE:.....	58
7.2.1.	Características Demográficas:	58
7.2.2.	Fuente De Ingresos:.....	60
7.2.3.	Capacidad Instalada:	63
8.	DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA DE TRC.....	64
8.1.	AMANTANI	65
8.1.1.	Proyección De La Demanda:.....	67
8.2.	TAQUILE.....	68
8.2.1.	Proyección De La Demanda:.....	70
8.3.	TEMPORADAS:.....	71
8.4.	GASTO PROMEDIO DE LOS TURISTAS:	73
	• Amantani	73
	• Taquile	73
9.	ASPECTOS ORGANIZACIONALES Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL	74
a)	Emprendedores:.....	75
b)	Gestores:	76
9.1.	REDTUR.....	77
9.2.	AMANTANI	78
9.3.	TAQUILE.....	81
10.	PROBLEMÁTICA DEL TRC:.....	84
10.1.	AMANTANI Y TAQUILE:	84
10.1.1.	Infraestructura Pública:.....	84
	• Amantani:	85
	• Taquile:.....	88
10.1.2.	Aspectos Social - Económico	93
10.1.2.1.	Educación:	93
	• Amantani	93
	• Taquile	95
10.1.2.2.	Salud:.....	96
	• Amantani:	97

• Taquile:.....	98
10.1.2.3. Vivienda.....	99
10.1.2.4. Económico:.....	103
• Amantani	103
• Taquile	108
11. COEFICIENTE DE GINI	113
12. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO	115
CONCLUSIONES	116
RECOMENDACIONES	121
BIBLIOGRAFÍA:	123
ANEXOS	126
ANEXO 01	126
ANEXO 02	131
ANEXO 03	133
ANEXO 04	134
ANEXO 05	135
ANEXO 06	137
ANEXO 07	138
ANEXO 08	140
ANEXO 09	141
ANEXO 10	145
ANEXO 11	146

Índice de Gráficos:

Gráfico 1. Llegada Anual de Turistas Internacionales, 2008-2012.....	19
Gráfico 2. Evolución de visitantes e Ingresos Turísticos	20
Gráfico 3. Total Arribos Puno	23
Gráfico 4. Arribo de Turistas Nacionales y Extranjeros a EE.HH de la región Puno, por provincias 2010.....	24
Gráfico 5. Incidencia de Pobreza Total.....	29
Gráfico 6. Incidencia Pobreza Extrema	30
Gráfico 7. Población en hogares por tipo de NBI	31
Gráfico 8. Servicios Básicos Disponibles.....	32

Gráfico 9. Acceso Agua.....	33
Gráfico 10. Tipos de Acceso Agua	33
Gráfico 11. Servicio Básico Luz	34
Gráfico 12. Seguro de Salud	35
Gráfico 13. Tasa de Autoempleo	35
Gráfico 14. Fuerza Laboral - Nivel Educativo	36
Gráfico 15. Relación Sexo - Nivel educativo.....	51
Gráfico 16. Relación Sexo- Edad.....	52
Gráfico 17. Actividad Principal	53
Gráfico 18. Actividad Secundaria	54
Gráfico 19. Actividad Auxiliar	55
Gráfico 20. Número de Habitaciones	56
Gráfico 21. Número de Camas	57
Gráfico 22. Relación Sexo – Educación	58
Gráfico 23. Relación Sexo – Edad	59
Gráfico 24. Actividad Principal – Taquile.....	61
Gráfico 25. Actividad Secundaria – Taquile.....	62
Gráfico 26. Actividad Auxiliar – Taquile	63
Gráfico 27. Arribos Nacionales y Extranjeros Puno.....	64
Gráfico 28. Total Arribos Amantani.....	66
Gráfico 29. Arribos Nacionales e internacionales	66
Gráfico 30. Arribos Taquile.....	69
Gráfico 31. Arribos Nacionales e Internacionales	69
Gráfico 32. Información del histórico temporal de arribos de la n isla de Amantani.....	71
Gráfico 33. Información del histórico temporal de arribos de la isla de Taquile.....	72
Gráfico 34. Pertenencia Organizacional – Amantani	78
Gráfico 35. Organización Capacitadora - Amantani.....	79
Gráfico 36. Temas Capacitación – Amantani	80
Gráfico 37. Pertenencia Organizativa – Taquile	81
Gráfico 38. Organización Capacitadora – Taquile	82
Gráfico 39. Temas Capacitación – Taquile	83
Gráfico 40. Infraestructura Pública – Amantani.....	85
Gráfico 41. Mejoramiento de Servicios Agua – Amantani	86
Gráfico 42. Mejoramiento Servicio Luz – Amantani	87
Gráfico 43. Infraestructura Pública – Taquile.....	88
Gráfico 44. Mejoramiento de Servicios Agua - Taquile.....	89
Gráfico 45. Mejoramiento de Servicios Luz – Taquile	90
Gráfico 46. Mejoramiento de Servicio Educación – Amantani	94
Gráfico 47. Mejoramiento Servicio Educación – Taquile	95
Gráfico 48. Mejoramiento Servicio Salud - Amantani.....	97
Gráfico 49. Mejoramiento de Servicio Salud – Taquile	98
Gráfico 50. Mejoramiento Servicio Vivienda – Taquile.....	100

Gráfico 51. Mejoramiento Servicios Vivienda - Amantani	102
Gráfico 52. Ingreso Mensual – Amantani.....	105
Gráfico 53. Relación Temporada Baja – Ingreso Amantani.....	106
Gráfico 54. Relación Temporada Alta - Ingreso Amantani.....	107
Gráfico 55. Ingreso Mensual – Taquile.....	110
Gráfico 56. Relación Temporada Baja - Ingreso Taquile	111
Gráfico 57. Relación Temporada Alta - Ingreso Taquile.....	112
Gráfico 58. Curva de Lorenz Amantani	113
Gráfico 59 . Curva de Lorenz Taquile	114

Índice de Tablas

Tabla 1. Evolución de Arribos Internacionales	19
Tabla 2. Total arribos Nacional e Internacionales Puno.....	22
Tabla 3. Relación Sexo – Nivel educativo	50
Tabla 4. Relación Sexo - Edad.....	51
Tabla 5. Actividad Principal	53
Tabla 6. Actividad Secundaria	54
Tabla 7. Actividad Auxiliar	55
Tabla 8. Número de Habitaciones	56
Tabla 9. Número de Camas	57
Tabla 10. Relación Sexo - Educación	58
Tabla 11. Relación Sexo - Edad.....	59
Tabla 12. Actividad Principal - Taquile	60
Tabla 13. Actividad Secundaria - Taquile	61
Tabla 14. Actividad Auxiliar - Taquile	62
Tabla 15. Arribos Nacional y Extranjero	65
Tabla 16. Arribos Nacionales e Internacionales - Taquile	68
Tabla 17. Gasto Promedio Turista.....	73
Tabla 18. Gasto Promedio Turista Extranjero	73
Tabla 19. Pertenencia Organizacional - Amantani	78
Tabla 20. Organización Capacitadora - Amantani	79
Tabla 21. Temas Capacitación - Amantani	80
Tabla 22. Pertenencia Organizativa – Taquile	81
Tabla 23. Organización Capacitadora - Taquile	82
Tabla 24. Temas Capacitación - Taquile	83
Tabla 25. Infraestructura Pública - Amantani	85
Tabla 26. Mejoramiento Servicio Agua - Amantani	86
Tabla 27. Mejoramiento de Servicio Luz - Amantani	87
Tabla 28. Infraestructura Pública - Taquile	88
Tabla 29. Mejoramiento de Servicios Agua - Taquile.....	89
Tabla 30. Mejoramiento de Servicios Luz - Taquile.....	90
Tabla 31. Mejoramiento de Servicio Educación - Amantani	94

Tabla 32. Mejoramiento Servicio Educación - Taquile	95
Tabla 33. Mejoramiento Servicio Salud – Amantani	97
Tabla 34. Mejoramiento Servicio Salud - Taquile.....	98
Tabla 35. Mejoramiento Servicios Vivienda - Taquile	100
Tabla 36. Mejoramiento Servicios Vivienda - Amantani	102
Tabla 37. Ingreso Mensual - Amantani	105
Tabla 38. Relación Temporada Baja - Ingreso	106
Tabla 39. Relación Temporada Alta - Ingreso Amantani.....	107
Tabla 40. Ingreso Mensual - Taquile	109
Tabla 41. Relación Temporada Baja - Ingresos Taquile.....	110
Tabla 42. Relación Temporada Alta - Ingreso Taquile.....	111
Tabla 43. Calculo Capacidad Instalada - Amantani	134
Tabla 44. Determinación Ingreso Mensual - Amantani	135
Tabla 45. Determinación del ingreso mensual Proyectado por actividad - Amantani.....	137
Tabla 46. Determinación Ingreso mensual - Taquile.....	138
Tabla 47. Determinación del Ingreso mensual Proyectado por actividad - Taquile	140

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Del Mapa de Pobreza al Mapa de Oportunidades	13
Ilustración 2. Sostenibilidad de TRC: Programático	14
Ilustración 3.Sostenibilidad de TRC: Emprendimiento.....	15
Ilustración 4. Camineras Taquile	92
Ilustración 5. Baños públicos Taquile	92
Ilustración 6. Instituciones Educativas – Amantani.....	93
Ilustración 7. Restaurante – Taquile	99
Ilustración 8. Comedor – Amantani	101
Ilustración 9. Casa Hospedaje –Amantani.....	101

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

ASPECTOS GENERALES:

1. TURISMO RURAL COMUNITARIO

El desarrollo del turismo rural como actividad económica se basó en la necesidad de enfrentar el declive socioeconómico del medio rural, tratando de implementar el turismo como actividad generadora de empleo y rentas y así lograr la diversificación de las economías rurales. Por otra parte, se plantearon objetivos para frenar el continuo despoblamiento de las zonas rurales mediante la creación de alojamientos en el medio rural, y así relacionar e integrar dos formas o modos de vida, el urbano y lo rural, a través del intercambio de experiencias y la participación del visitante. Es por ello, que se trata de definir también lo qué se entiende por oferta turística rural: *“el conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio y recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola”* (Bardón, 1987).

Dentro de una concepción general del turismo rural nos encontramos con diferentes definiciones que se delimitaban de forma genérica como: *“la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación”* (García Marchante, 2002)¹, así como, *“el turismo rural es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el*

¹GARCÍA MARCHANTE, JOAQUÍN S.; M. C. POYATO. (2002) La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural. Univ. de Castilla La Mancha, 179 p.

mercado, e íntimamente relacionados con el medio rural” (García Cuesta, 1996)²

Sin embargo con el paso del tiempo se alcanzó una percepción mucho más específica en cuanto a la definición del Turismo Rural , un ejemplo clave fue la definición descrita en el Manual del Empresario del Turismo Rural, donde se definió al turismo rural como *“una oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines, situada en el medio rural, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan unas vacaciones en el campo, en contacto con la naturaleza y con la gente local”³*.

Desde un plano institucional de carácter global, la Organización Mundial de Turismo define al Turismo rural de la siguiente manera *“se entiende al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”*.

Según el portal virtual de El Turismo Rural Comunitario se define a este como *“Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo su objetivo general contribuir desde las zonas rurales a un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico social del Perú”⁴*.

² GARCÍA CUESTA J. L. (1996). El Turismo Rural como factor diversificador de las rentas en la tradicional economía agraria. Estudios Turísticos. 47 p.

³ MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO. (1994) Manual del Empresario Del Turismo Rural. ESPAÑA

⁴ TURISMO RURAL COMUNITARIO. 2008. Obtenido el 13 de Agosto del 2013. Disponible en: http://www.turismoruralperu.org/index.php?fp_verpub=true&idpub=79&fp_plantilla_seleccionada_temporal=77

1.1. BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

1.1.1. *Económico*

Es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

1.1.2. *Ambiental*

Intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

1.1.3. *Social*

El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales y es así como contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

1.1.4. *Cultural*

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un incentivo

para la recuperación y conservación de la cultural, costumbres, y el medio ambiente.

1.2. EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SUS TIPOLOGÍAS

1.2.1. Agroturismo

Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias o agroindustriales. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

1.2.2. Ecoturismo

El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como *“un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”*.

El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las

zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la *“actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales”*.

1.2.3. Turismo Vivencial

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

2. PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

2.1. LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO⁵

2.1.1. Marco General

Las experiencias de desarrollo de Turismo Rural surgidas a la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa en su mayoría por empresarios que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados con el apoyo de la cooperación internacional, y organizaciones no gubernamentales, exitosas en algunos casos y en otros con resultados negativos muchas veces por desconocimiento de la actividad turística, ausencia de experiencia en capacitación especializada y carencia de estudios de mercado.

Dos elementos confluyen hacia el desarrollo del turismo en zonas rurales. Por un lado, la existencia de amplios sectores rurales y por otro lado, los cambios en los gustos y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de lo tradicional y un interés por el medio ambiente. Dentro de las tendencias y en concreto, dentro de los cambios en las necesidades de la demanda, es donde encaja el progresivo desarrollo de una serie de posibilidades para el turismo vinculado a los espacios rurales.

El deterioro del medio natural y la pérdida de identidad cultural, causadas en parte por una falta de concientización del sector turístico, ha llevado en los últimos años a una progresiva valoración del medio ambiente, que no sólo ha dado lugar a una corriente

⁵ VICE MINISTERIO DE TURISMO DIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO (2006) Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.

específica de turismo, sino también a la necesidad de que instalaciones, productos y destinos turísticos tengan en su concepción y desarrollo determinados componentes medioambientales, que cada vez se identifican más con la calidad turística.

En el Perú, el Turismo Rural Comunitario tiene particularidades y peculiaridades que permiten pensar en una estrategia de diferenciación. El elemento de diferenciación es el aspecto vivencial ya que este “se convierte en determinante (o factor diferenciador) de otros espacios por las particularidades que presenta incluso con países latinoamericanos”, por tal razón debemos tomar en cuenta algunas consideraciones para poder delimitar los rasgos de esta modalidad de turismo en el Perú.

2.1.2. Objetivo del Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.

El desarrollo del Turismo Rural se enmarca dentro del objetivo uno del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR, el mismo que promueve el “Desarrollo de una oferta turística competitiva y sostenible” como estrategia para la lucha contra la pobreza, ya que contribuye a diversificar la oferta turística nacional, a través de la promoción del desarrollo de productos turísticos en el ámbito rural, garantizando la participación de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales, así como la generación de empleo y mejora de ingresos, teniendo como eje fundamental y base sólida la capacitación al prestador del servicio turístico en el ámbito rural.

2.1.3. Conceptualización del Turismo Rural Comunitario en el Perú

El Turismo Rural Comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas.

La sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio – culturales y económicos, es decir: el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra cultura promoviendo el bienestar de la población local.

En nuestro país esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística.

En este proceso se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión de los servicios turísticos rurales acordes a las características del producto y las necesidades del mercado.

Alimenta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al mundo.

2.1.4. Condiciones para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario

- a. Existencia de actividades agropecuarias, pecuaria, agrícola, cultivos tradicionales, agro ecología forestal, agroforestal, agrosilvopastoril, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.
- b. Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.
- c. Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización.
- d. Presencia de liderazgo en la comunidad.
- e. La Comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística.
- f. La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- g. Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- h. Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- i. Los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.
- j. Que las características del emprendimiento cubran las necesidades reales o potenciales del mercado.

2.1.5. Tipos de Gestión para Desarrollo del Turismo Rural Comunitario

2.1.5.1. *Gestión Pública:*

El Estado , a través de sus gobierno locales y en particular de las municipalidades distritales y provinciales, debe ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, en la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales, entre otras funciones relacionadas más específicamente con el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, como por ejemplo, la zonificación de áreas turísticas o planes de desarrollo turístico o la gestión de residuos.

2.1.5.2. *Gestión Empresarial:*

- Gestión Privada

Incluye Gobiernos Locales (empresas municipales), empresarios privados y parte de los miembros de una comunidad, siempre y cuando estos últimos conformen una empresa.

- Gestión Comunitaria.

La comunidad en su mayoría, participa en la toma de decisiones y beneficios.

- Gestión Mixta.

- Emprendedores locales más ONG'S.
- Emprendedores locales más empresa privada.
- Emprendedores locales más ONG más empresa privada.
- Emprendedores locales más gobierno local.

2.1.6. Líneas Estratégicas

- a. Crear el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario, que incluya el Plan de Desarrollo del Turismo Rural y promueva el desarrollo de las comunidades rurales.
- b. Desarrollar el marco legal y tributario, que promueva y formalice la actividad.
- c. Desarrollar proyectos piloto, que se constituyan en ejemplos para el desarrollo de proyectos en otras localidades.
- d. Creación de un fondo de apoyo financiero para poner en marcha el Programa Nacional de Turismo Rural.
- e. Establecer vínculos con entidades nacionales, ya sean regionales, provinciales, municipales, sector académico, de carácter público o privado tendientes a fomentar y apoyar el turismo rural, así como con la cooperación técnica internacional.
- f. Crear mecanismos que permitan una fluida comunicación y coordinación entre los actores que intervienen de tal manera que permitan armonizar los intereses de las partes. Entre los más comunes tenemos los convenios, acuerdos, comités consultivos, entre otros.
- g. Diseñar e implementar un programa de capacitación y difusión, orientado a sensibilizar y preparar a los actores involucrados, tales como gobiernos locales, regionales, comunidades, ONG'S, sector privado, entre otros, para promover el desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario y el fortalecimiento de las redes sociales.
- h. Diseñar e implementar un programa de incentivos para promover la creación de negocios dentro del marco de la actividad.
- i. Diseñar e implementar un programa de asistencia técnica dirigido a los negocios turísticos que se vayan generando por esta actividad a fin de dotarlos de los mecanismos e instrumentos necesarios que les permitan ser competitivos.
- j. Levantamiento de información, actualización, diagnóstico y difusión

permanente de la actividad turística rural a nivel nacional.

- k. Promover la certificación de buenas prácticas contempladas dentro del Plan Nacional de Calidad Turística del Perú – CALTUR.
- l. Diseñar el Plan de Marketing Estratégico que permita conocer las características de la demanda y otros componentes del mercado, la presentación correcta del producto, determinación de canales de distribución, la promoción y publicidad acorde con las características del mercado.
- m. Sensibilizar a los gobiernos locales y a la comunidad sobre la importancia del ordenamiento turístico territorial, respetando las áreas rurales.
- n. Fortalecer al MINCETUR con asesoría externa para el manejo del Programa Nacional de Turismo Rural.

2.2. ENFOQUES DE DESARROLLO

Dentro del PNTRC se analiza y trabaja desde distintos enfoques los cuales están relacionados directamente con los gestores e involucrados dentro de la actividad de TRC.

2.2.1. Enfoque: Del Mapa de Pobreza al Mapa de Oportunidades

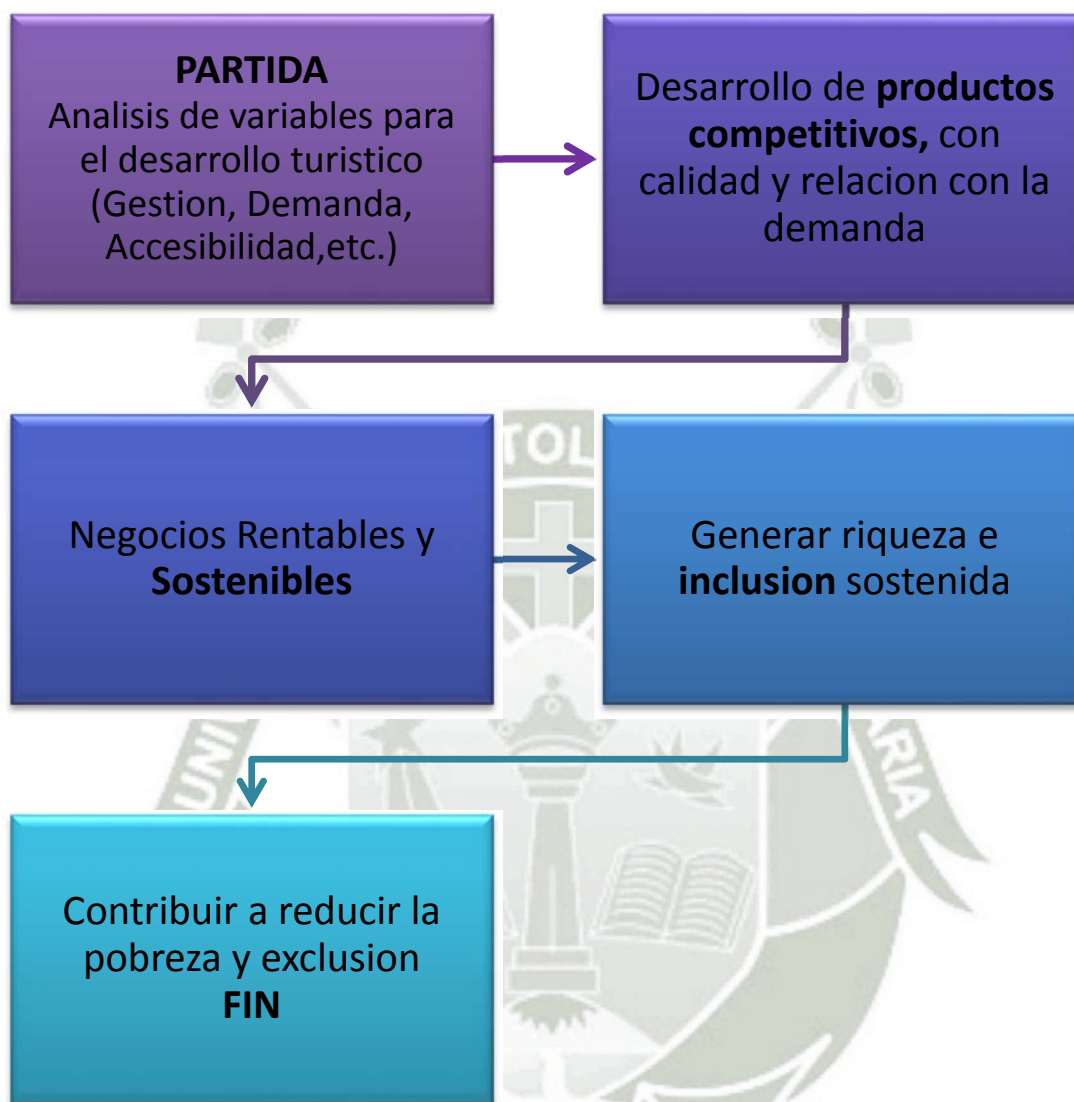


Ilustración 1. Del Mapa de Pobreza al Mapa de Oportunidades

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- MINCETUR, Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario- PNTRC

Elaboración Propia

2.2.2. Sostenibilidad de TRC: Nivel Programático

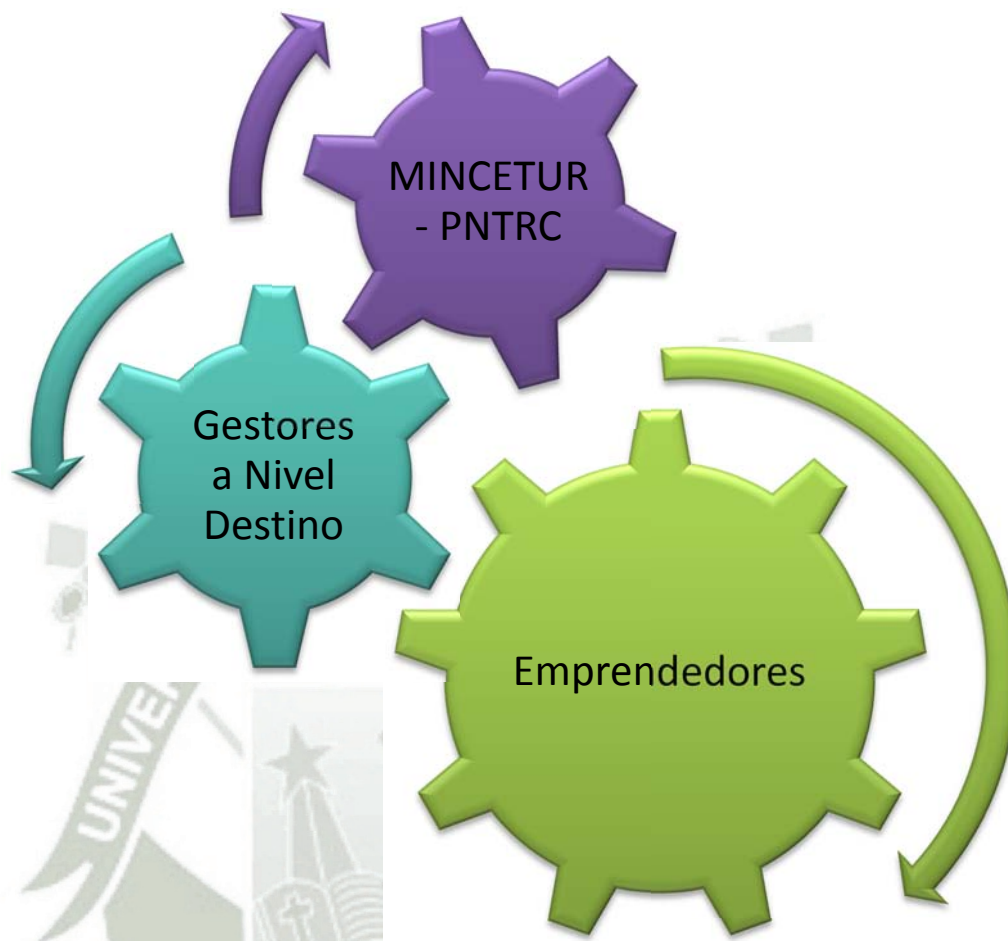


Ilustración 2. Sostenibilidad de TRC: Programático

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- MINCETUR, Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario- PNTRC

Elaboración Propia

El programa nacional de TRC está compuesto por un conjunto de actores público y privados que tienen una visión conjunta un mismo enfoque, aplican una metodología uniforme e interactúa de acuerdo a sus roles y funciones contribuyendo con el objetivo del TRC.

2.2.3.Sostenibilidad de TRC: a Nivel Emprendimiento

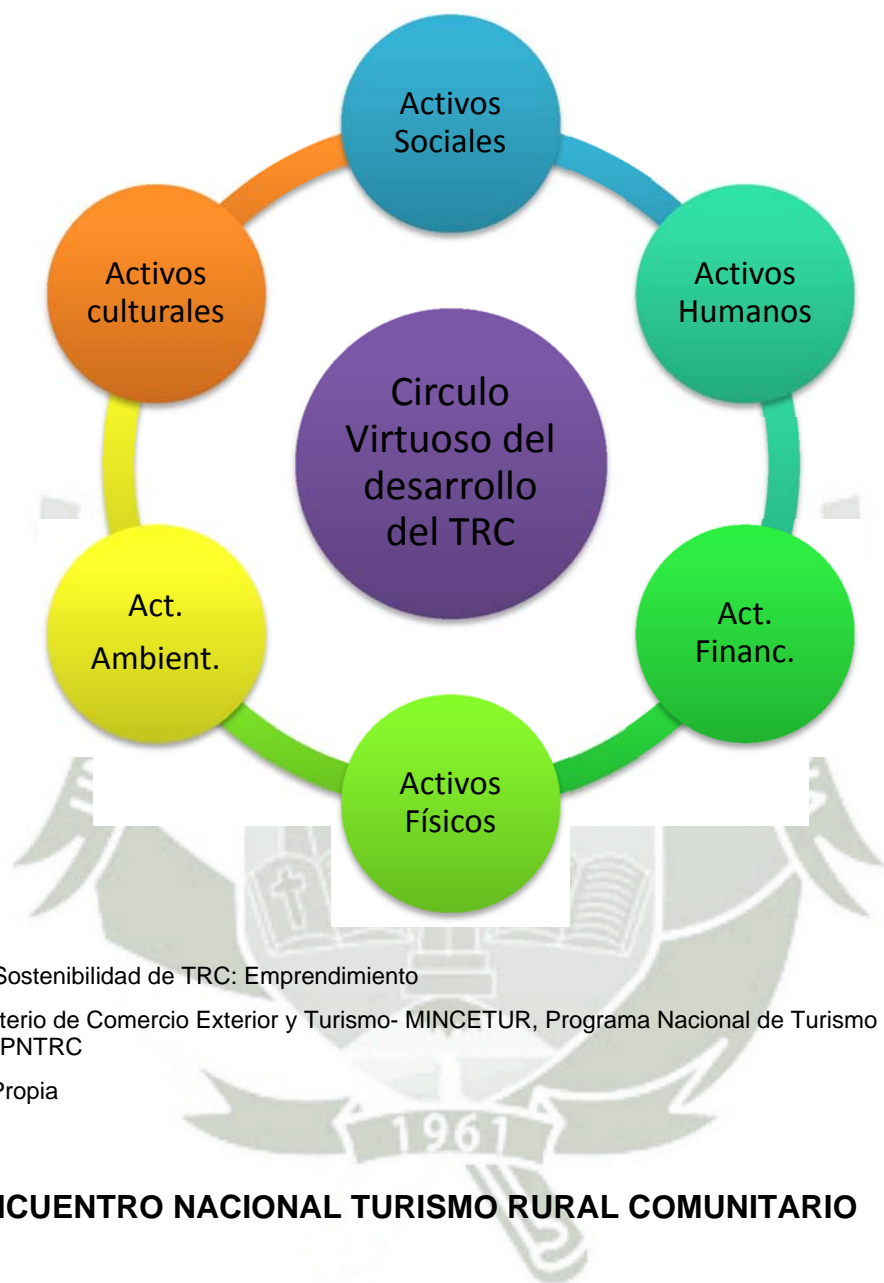


Ilustración 3.Sostenibilidad de TRC: Emprendimiento

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- MINCETUR, Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario- PNTRC

Elaboración Propia

2.3. ENCUESTO NACIONAL TURISMO RURAL COMUNITARIO

El objetivo del mencionado evento consistió en congregar a todos los actores involucrados y dar inicio a la promoción del desarrollo del turismo rural comunitario, mostrando las iniciativas más exitosas que vienen realizando las comunidades del país, que aspiran a desarrollarse través del turismo, respetando su patrimonio cultural y natural.

Convencidos de lo importante que resulta que este tipo de eventos muestren una continuidad a efectos de poder identificar y evaluar nuevos emprendimientos rurales y poner en el debate público los temas importantes, el MINCETUR a través del Vice ministerio de Turismo, vio por conveniente concentrar esfuerzos para Turismo Rural Comunitario, definiendo a la ciudad de Puno como su sede para el II Encuentro Nacional de TRC durante el año 2008.

El mismo que se constituyó en un espacio de reflexión e intercambio de información que permitió a los participantes fortalecer y articular acciones en favor del desarrollo del turismo rural comunitario, incluyendo la calidad como elemento diferenciador que permite que nuestros destinos y servicios turísticos sean más competitivos, respondiendo a las expectativas de los turistas, creando mejores oportunidades de desarrollo económico-social, conservando y preservando los recursos culturales y naturales y mejorando las condiciones de vida de las poblaciones vinculadas a dicha actividad.

Al día de hoy se han llevado a cabo Siete Encuentros Nacionales de TRC, el último realizado el mes de Octubre del año 2013, en la Región de Madre de Dios.

3. CONTEXTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

En la actualidad, el Turismo alrededor del mundo se ha convertido en una actividad que reporta beneficios económicos al mismo tiempo que se constituye como una herramienta de desarrollo que muchos colectivos y gobiernos promueven. Esta inclusión del Turismo en la vida de los países y pueblos del mundo responde a la comprensión, cada vez mayor, que nuestra actividad es capaz de dinamizar la economía, crear conciencia, permitir experiencias que mejore ciudadanos, conservar el patrimonio de la humanidad, tanto en lo natural como en lo cultural, así como incluir poblaciones que por años han carecido de oportunidades vinculadas al

desarrollo económico, social y ambiental basado en el buen uso del patrimonio más próximo a sus hogares y las especificidades que poseen como nación, cultura y/o grupo social.

Con la consideración de lo expresado, y en el contexto de los retos que la humanidad afronta, podemos decir que el Turismo Rural Comunitario es una de las actividades que puede colaborar y mitigar los problemas que tanto países como regiones, afrontan en las últimas décadas tales como la exclusión social y económica de las poblaciones rurales pobres, el deterioro del medio ambiente, la explotación desmedida de los recursos naturales y la pérdida de identidad cultural.

Por otro lado en el Perú conscientes de su responsabilidad de alcanzar el bienestar de la persona, así como el desarrollo humano y solidario en el país, los representantes de las organizaciones políticas, religiosas, de la sociedad civil y del Gobierno, sin perjuicio de sus legítimas diferencias, han aprobado un conjunto de políticas de Estado que constituyen un Acuerdo Nacional, y cuyos compromisos se traducen en políticas que están dirigidas a alcanzar cuatro grandes objetivos:

- Democracia y Estado de Derecho
- Equidad y Justicia Social
- Competitividad del País
- Estado Eficiente, Transparente y Descentralizado

En cuanto al sector Turismo, el Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR tiene como Misión “Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural” y como Objetivo General **“Alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú.”**

El Perú en su condición de país pluricultural, multilingüe, megadiverso, de variada geografía y con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico, reúne

todas las condiciones apropiadas para desarrollar, de manera sostenible, el Turismo Rural Comunitario como parte de la estrategia de diversificación de la oferta y la captación de nuevos segmentos y nichos de mercado conforme a los objetivos del Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR.

En nuestro país esta actividad se basa en el megadiverso binomio cultura – naturaleza, presente en el medio rural a nivel nacional y en la reincorporación de las comunidades rurales, campesinas y/o nativas al manejo responsable del territorio de este medio, al uso sostenible de los recursos naturales, culturales y humanos que promuevan su conservación y la generación de beneficios económicos, que incidan principalmente en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de estas poblaciones.

En este enfoque se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión del desarrollo local y del turismo como actividad económico-social importante en el escenario de la nueva ruralidad, así como para el mejoramiento de los destinos y servicios acorde a las características del producto y las necesidades del mercado orientados hacia una revalorización de las culturas tradicionales y un interés creciente por el medio. El desarrollo de estas tendencias ha hecho que lo rural, en sus diferentes versiones, se desarrolle como nunca lo había hecho antes, esperando y exigiendo quienes lo practican una mejor calidad de los productos.⁶

En lo que respecta a nivel nacional el turismo ha crecido de manera espectacular, generando un incremento en los arribos internacionales, los cuales se reflejan en un incremento del 10% promedio a lo largo de los últimos 3 años.

⁶ VICE MINISTERIO DE TURISMO. (2008) Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Obtenido el 12 de Octubre del 2013. Disponible en: http://www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/upload/publicaciones/1/80/lineamientos_desarrollo_turismo_rural_arte.pdf

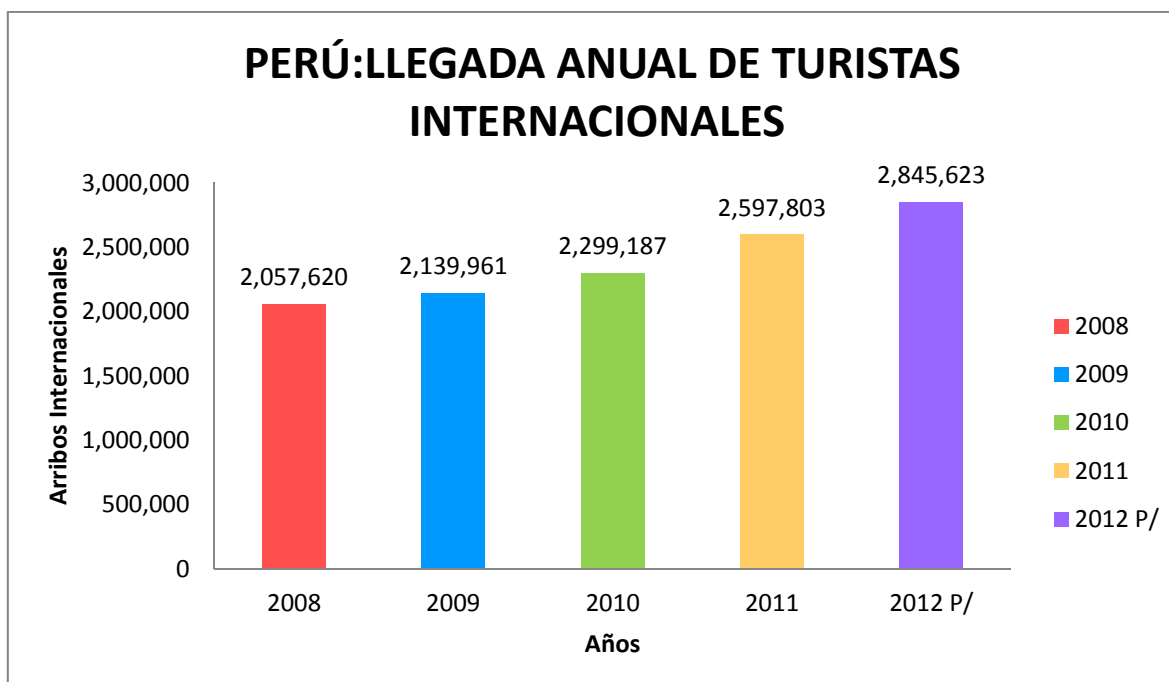


Gráfico 1. Llegada Anual de Turistas Internacionales, 2008-2012

Fuente: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Elaboración Propia

Tabla 1. Evolución de Arribos Internacionales

	2008	2009	2010	2011	2012 P/
Total Arribos Internacionales	2,057,620	2,139,961	2,299,187	2,597,803	2,845,623
Evolución		4.00%	7.44%	12.99%	9.54%

Fuente: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Elaboración Propia

Como consecuencia, los ingresos por turismo también han incrementado llegando a un máximo de 2850 mil arribos en el año 2012, provocando un ingreso de 2657 millones de dólares en el mismo año.

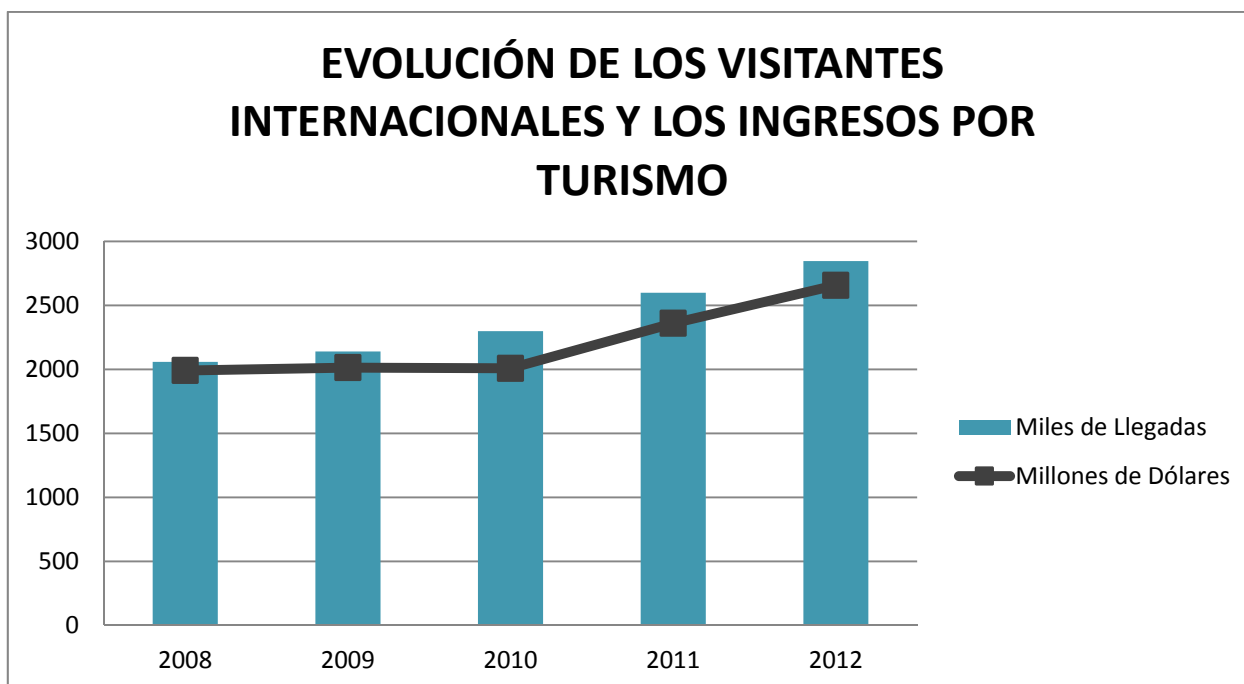


Gráfico 2. Evolución de visitantes e Ingresos Turísticos

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR y Banco Central de Reserva del Perú – BCRP

Elaboración Propia

A nivel nacional existen diversos destinos rurales, que abarcan las tres regiones de nuestro país, sin embargo a lo largo del tiempo el Sur ha sido uno de los destinos más demandados por los turistas. MINCETUR⁷ realizó una selección de los emprendimientos rurales comunitarios más exitosos en el Perú priorizando aquellas iniciativas que dejan la mayor parte de los beneficios en las propias comunidades.

Uno de los puntos a considerar, fue la promoción del agroturismo y las casas-hospedaje manejadas por los pobladores locales, lo cual permitía al visitante un contacto más directo con las culturas locales.

⁷ Comisión de promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- MINCETUR. (2008). Experiencia Exitosas Turismo Rural comunitario. Guía Turística. Obtenido el 12 de Octubre del 2013. Disponible en:
<http://www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/upload/publicaciones/1/80/guia%20turistica.pdf>

Gracias al cumplimiento de estas referencias las comunidades del lago Titicaca, fueron reconocidas como los ejemplos de emprendimiento rural más exitosos del país, destacándose las islas de Amantani y Taquile.

En cuanto a la Región de Puno, existe el Plan Estratégico Regional de Turismo PERTUR, el cual tiene como misión “Actores comprometidos con el desarrollo del turismo sostenible en la región, trabajando de manera planificada, concertada y eficiente, promoviendo y dinamizando la competitividad, para mejorar el nivel de vida de la población” y como objetivos específicos:

- Promover la cultura turística y la seguridad para el visitante.
- Desarrollar una oferta turística competitiva, sostenible y diversificada.
- Promover una demanda sostenida del turismo.
- Fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística.

Siendo la Región Puno cuna de culturas vivas ancestrales, de una inmensa biodiversidad, e innumerables manifestaciones culturales, se define como un destino con un alto potencial turístico. Y esto se refleja en un incremento en el arribo de turistas y por ende en los ingresos que estos representan.

Tabla 2. Total arribos Nacional e Internacionales Puno

		2008	2009	2010	2011	2012
Enero	Nacional	26,316	29,256	31,682	40,225	32,576
	Extranjero	13,490	13,869	14,304	12,938	18,938
Febrero	Nacional	29,307	31,465	31,763	36,471	40,164
	Extranjero	13,301	12,502	8,727	13,444	23,056
Marzo	Nacional	26,428	29,081	31,799	35,445	32,432
	Extranjero	15,993	14,482	9,904	17,160	20,979
Abril	Nacional	26,087	28,041	32,036	35,611	30,895
	Extranjero	17,751	17,192	13,892	21,471	26,666
Mayo	Nacional	26,363	30,553	34,135	32,636	32,198
	Extranjero	20,261	18,375	18,534	18,724	28,634
Junio	Nacional	26,842	27,402	31,147	27,382	32,691
	Extranjero	17,614	14,580	15,044	14,530	22,394
Julio	Nacional	30,141	32,225	37,083	34,771	34,035
	Extranjero	26,525	22,386	22,580	30,902	29,991
Agosto	Nacional	31,494	32,910	37,480	37,330	37,326
	Extranjero	30,227	23,163	23,996	33,147	26,498
Septiembre	Nacional	28,152	32,207	35,222	35,570	31,796
	Extranjero	24,675	20,233	20,586	27,602	28,358
Octubre	Nacional	31,859	32,886	37,594	37,821	33,507
	Extranjero	24,781	22,365	24,094	34,095	32,649
Noviembre	Nacional	31,678	33,221	34,317	35,342	31,594
	Extranjero	20,808	18,687	18,941	25,349	25,380
Diciembre	Nacional	28,999	31,531	33,660	20,695	33,000
	Extranjero	11,418	10,114	10,577	20,452	16,666
TOTAL NACIONAL		343,666	370,778	407,918	409,299	402,214
TOTAL EXTRANJERO		236,844	207,948	201,179	269,814	300,209
TOTAL		580,510	578,726	609,097	679,113	702,423
EVOLUCIÓN			-0.31%	5.25%	11.50%	3.43%

Fuente: Encuesta mensual de establecimiento de hospedaje - MINCETUR/OGIER - Oficina Estadística

Elaboración Propia

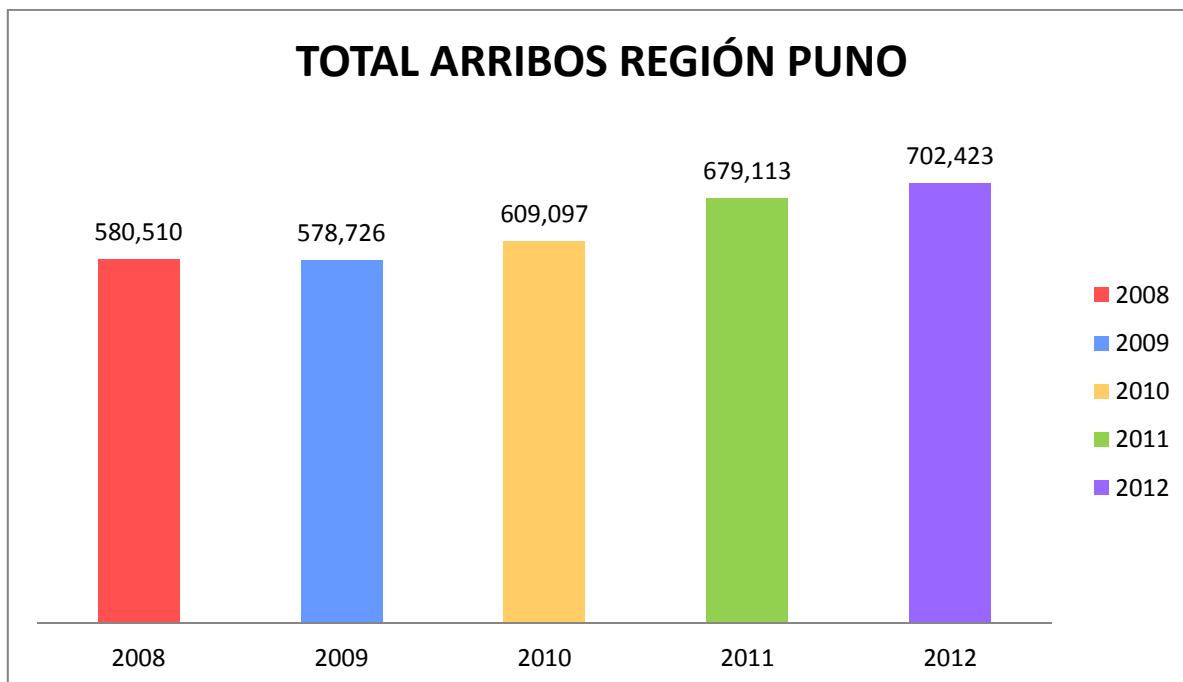


Gráfico 3. Total Arribos Puno

Fuente: Encuesta mensual de establecimiento de hospedaje - MINCETUR/OGIER - Oficina Estadística

Elaboración Propia

Como podemos observar en la tabla 2. Durante el año 2012 se logró captar a 702,423 turistas entre nacionales y extranjeros, marcando un hito en los estándares de visitantes a Puno. Así mismo vemos que la tasa promedio de crecimiento es de 5%, demostrando que existen altas posibilidades de seguir creciendo en los próximos años.

Sin embargo, debemos analizar y comparar las tasas de crecimiento de este sector, con los destinos turísticos más reconocidos en el Sur del Perú. Dentro de estos destinos podemos destacar a Cusco y Arequipa, los cuales presentan una tasa de crecimiento promedio del 12% y del 10% respectivamente.

A pesar de ello, debemos recalcar que de las 13 provincias que se presentan dentro de la Región Puno, la Provincia de Puno es la única que presenta arribo de turistas extranjeros, demostrando así un mayor desarrollo y crecimiento en esta actividad económica.

Como podemos ver en el siguiente cuadro, durante el año 2010 la provincia de Puno registro 177 mil turistas extranjeros que pernoctaron en un establecimiento de hospedaje.

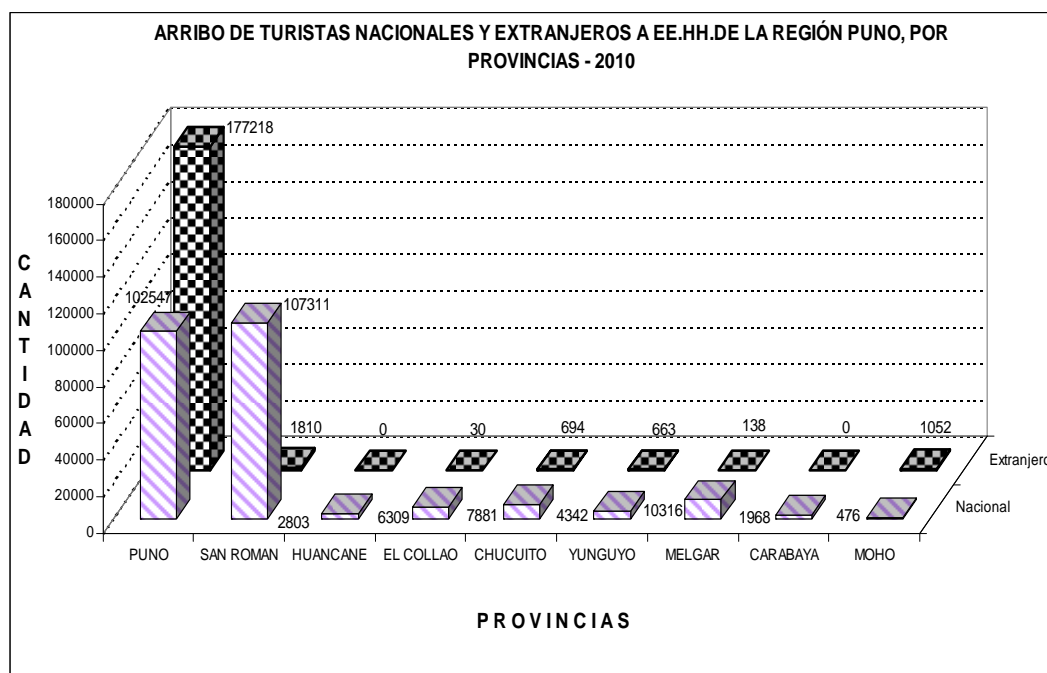


Gráfico 4. Arribo de Turistas Nacionales y Extranjeros a EE.HH de la región Puno, por provincias 2010

Fuente: Diagnostico Regional de Puno – Plan Estratégico Regional de Turismo PERTUR

La provincia de Puno ofrece una gran cantidad de destinos que ofrecen servicios y productos de turismo rural comunitario como por ejemplo Llachón, Anapia, Capachica, entre otros sin embargo existen dos destinos que como vimos anteriormente, resaltan por ser ejemplo de emprendimientos exitosos, los cuales son la Isla de Amantani y Taquile, ambos pertenecientes al distrito de Amantani.

3.1. AMANTANI:

Se ubica a 3.817 msnm y tiene una extensión de 9 km², se encuentra a 40km de Puno, cuyo clima es irregular con elevaciones y depresiones entre 7 y 23°C, el Lago por su efecto termorregulador permite que la isla goce de un clima templado. Cuenta con una población de 4000 habitantes que conforman 800 familias aproximadamente, repartidas en los ocho sectores los cuales son: Pueblo, Santa Rosa, Lampayuni, Sancayuni, Occosuyo, Incatiana, Villa Orinojón y Colquecaqui.

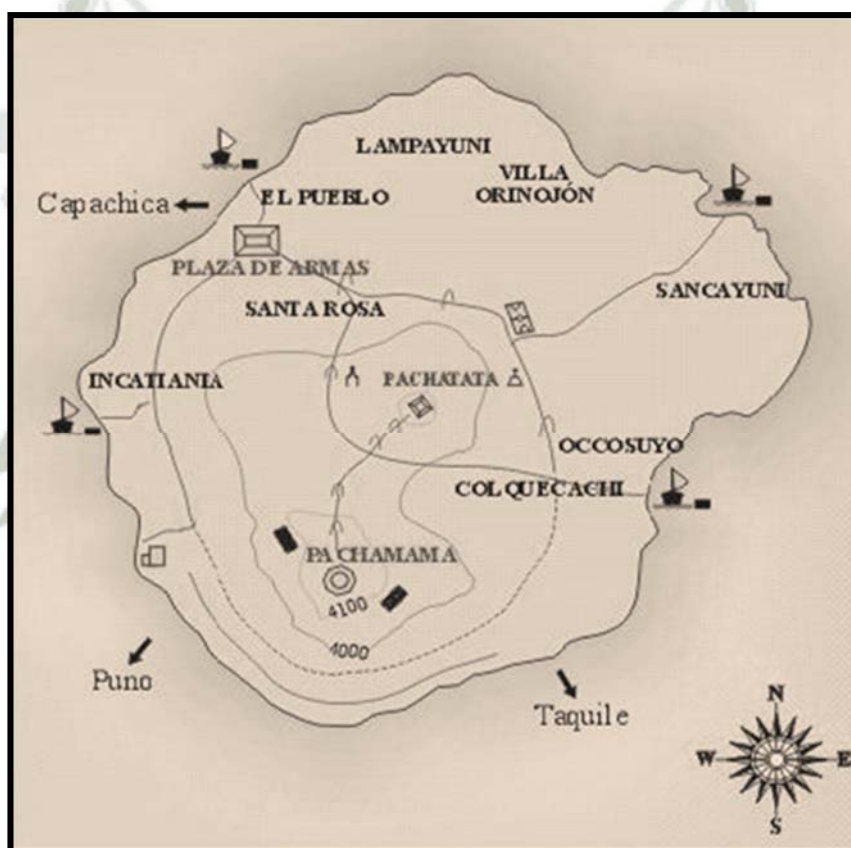


Ilustración 4. Mapa Amantani⁸

Estas comunidades realizan actividades como la agricultura, la pesca y la ganadería para autoconsumo, de otra parte el turismo y la artesanía son actividades que dinamizan su economía. La isla cuenta con paisajes

⁸ PUNO RED, Obtenido el 21 de Septiembre del 2013. Disponible en:
<http://www.punored.com/titicaca/amantani/page4.html>

naturales espectaculares, en su entorno solo cabe la belleza natural; donde las culturas vivas muestran su autenticidad y su conocimiento ancestral.

En esta isla observamos los centros ceremoniales más importantes de la región, denominados el Pachatata y Pachamama., las prácticas en ellas como el ritual del pago a la tierra, mantienen conocimientos de la antigüedad.

El turismo como actividad preponderante en esta isla, está regulado indirectamente por el gobierno local en la organización y mejora de los servicios de hospedaje y alimentación. En la actualidad los hospedajes brindan servicios de alojamiento y alimentación mediante un sistema de rotación, donde cada uno de ellos se ve beneficiado por el turismo rural, sin embargo este sistema tiene limitaciones dentro de un mercado de libre competencia, ya que no motiva la competitividad y mejora del producto, que hoy por hoy el mercado lo requiere. Actualmente existen 251 emprendimientos rurales que equivalen al 31.4% de la población. (Ver anexo 1)

La artesanía en Amantani es considerada como una actividad económica complementaria que se beneficia por la articulación que mantiene con el turismo, es así que el 25% de los emprendimientos realizan esta actividad.

3.2. TAQUILE:

La isla de Taquile, pertenece al distrito de Amantani, está situada a 45 km de la capital regional, cuyo clima es irregular con elevaciones y depresiones entre 7 y 23°C, el Lago por su efecto termorregulador permite que la isla goce de un clima templado. Cuenta con una población aproximada de 2.200 habitantes que conforman un aproximado de 450 familias repartidas en seis sectores, tales como Estancia, Chilcano, Chuñopampa, Kollino, Huayllano y Collata.

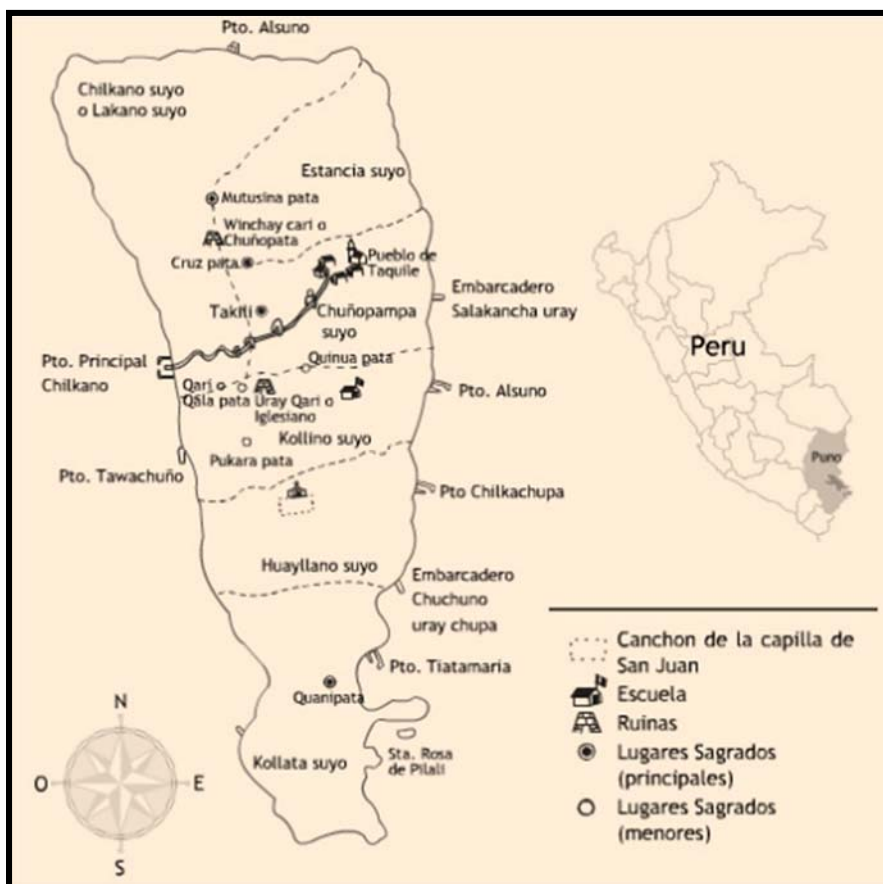


Ilustración 5. Mapa Taquile⁹

Actualmente se dedican a la pesca y la agricultura como actividades para auto consumo; su economía está basada principalmente en la artesanía y el turismo. Los taquileños son especialmente conocidos por sus tejidos, los que se encuentran dentro de la más fina artesanía, no solo en el Perú sino en el mundo. "Taquile y su arte textil" fueron honrados al ser proclamados "obras maestras del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad" por la UNESCO.

Es una isla que ha sabido preservar su gran valor étnico y cultural, así como las tradiciones de trabajo artesanal del textil. Donde se interrelacionan la modernidad y el mundo típico y autentico, de manera especial y extraordinaria.

⁹QUIERO PERU, Obtenido el 21 de Septiembre del 2013. Disponible en:
<http://www.quiero peru.com/comunidad-ancestral-de-la-isla-taquile/>

Desde que se inició el emprendimiento vivencial de Taquile hasta mediados de la década de 1980, el turismo se mantuvo controlado por los mismos isleños. Las embarcaciones pertenecían a socios de la comunidad, el hospedaje y la alimentación se ofrecían en casas pero se manejaban colectivamente. La comunidad gestionaba todas las actividades en el marco del beneficio común, y ello contribuyó a que una serie de tradiciones se mantuvieran de manera homogénea.

A finales de la década de 1980 se desató un turismo intensivo, que hizo crecer al centro poblado y conllevó a un cambio en la gestión, el cual comenzó a ser de carácter individual. Proliferaron los pequeños restaurantes y las tiendas de artesanía.

En la actualidad existen cerca de 55 emprendimientos los cuales en su gran mayoría se dedican a actividades artesanales y turísticas, representando el 37.5% de la población.

3.3. LÍNEA DE BASE DISTRITAL (AMANTANI – TAQUILE)

A continuación se presentara múltiples indicadores económicos y sociales, recolectados por el Instituto nacional de Estadística e Informática – INEI, durante el Censo Nacional 2007; el XI de Población y VI de Vivienda, los cuales conforman una línea de base para la presente investigación.

Así mismo durante el año 2008 se realizó un estudio de campo por parte de la Organización de Gestión de Destinos Puno – OGD, con la finalidad de obtener datos sobre la infraestructura social básica de los pobladores, las necesidades insatisfechas, entre otros indicadores.

Debido a la carencia de información de estas dos localidades, solo ha podido recolectar estudios de investigación a nivel distrital más no a nivel de comunidades.

3.3.1. Pobreza:

Según el Ministerio de Economía y Finanzas – MEF, podemos definir la Incidencia de Pobreza Total, como aquel indicador que comprende a las personas cuyos hogares tienen ingresos o consumo per cápita inferiores al costo de una canasta total de bienes y servicios mínimos esenciales.

Si consideramos la Canasta Total de bienes y servicios mínimos esenciales como la canasta básica de alimentación (lácteos, carnes, huevos, cereales, verduras y frutas.) más servicios como vestimenta, salud y educación¹⁰, podemos deducir que existirá un alto porcentaje de desnutrición, mortandad, analfabetismo, entre otros, generando necesidades insatisfechas y poco desarrollo en la población.

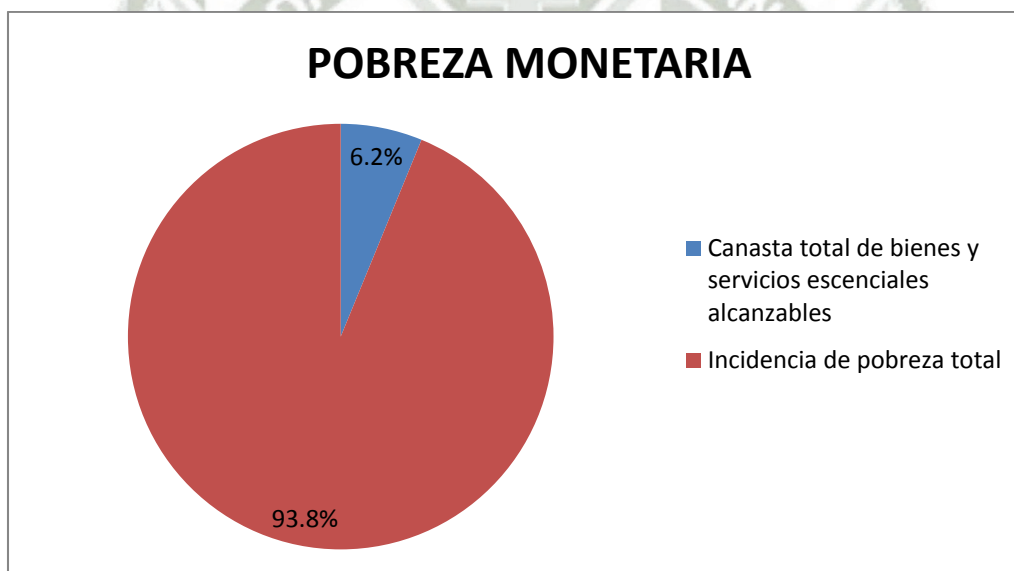


Gráfico 5. Incidencia de Pobreza Total

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia

¹⁰ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS. (2012). Canasta básica Alimentaria y Canasta básica Total historia, forma de cálculo e interpretación. Argentina. Obtenido el 20 de Septiembre del 2013 en: http://www.indec.mecon.ar/nuevaweb/cuadros/novedades/informe_canastas_basicas.pdf

Al ver el alarmante porcentaje de incidencia de pobreza Total en el distrito de Amantani, podemos automáticamente visualizar la calidad de vida que llevan, los altos nivel de desnutrición que existe, así como la alta tasa de mortandad en tiempos de friaje.

Por otro lado, el Ministerio de Economía y Finanzas – MEF, define la Pobreza Extrema como aquel indicador que comprende a las personas cuyos hogares tienen ingresos o consumos per cápita inferiores al valor de una canasta mínima de alimentos.

Como ya vimos anteriormente la canasta básica de alimentos esta primordialmente constituida por lácteos, carnes, cereales, frutas y verduras; la ausencia de alguno de estos alimentos no solo generara posibles desequilibrios a nivel físico, sino otro tipo de enfermedades como TBC, Desnutrición, EDAS, etc.

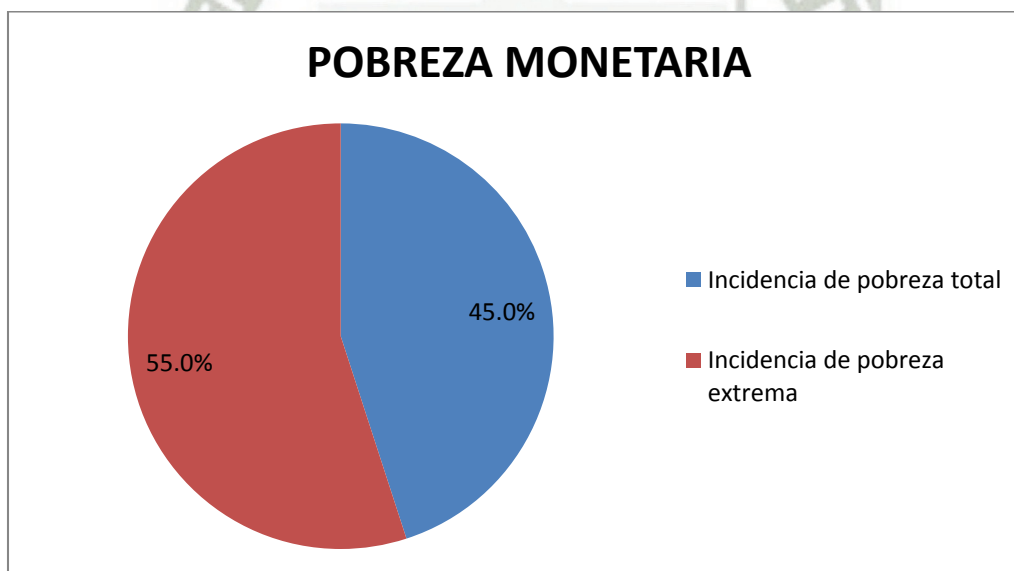


Gráfico 6. Incidencia Pobreza Extrema

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia

Si consideramos que del 93.8% de incidencia en pobreza Total, el 55% pertenece a pobreza extrema, queda en evidencia la baja calidad de vida que llevan en ambas islas.

En cuanto a las Necesidades Básicas insatisfechas, primero debemos definirlas como un método directo para identificar carencias críticas en una población y caracterizar la pobreza. Usualmente utiliza indicadores directamente relacionados con cuatro áreas de necesidades básicas de las personas (vivienda, servicios sanitarios, educación básica e ingreso mínimo), disponibles en los censos de población y vivienda.¹¹

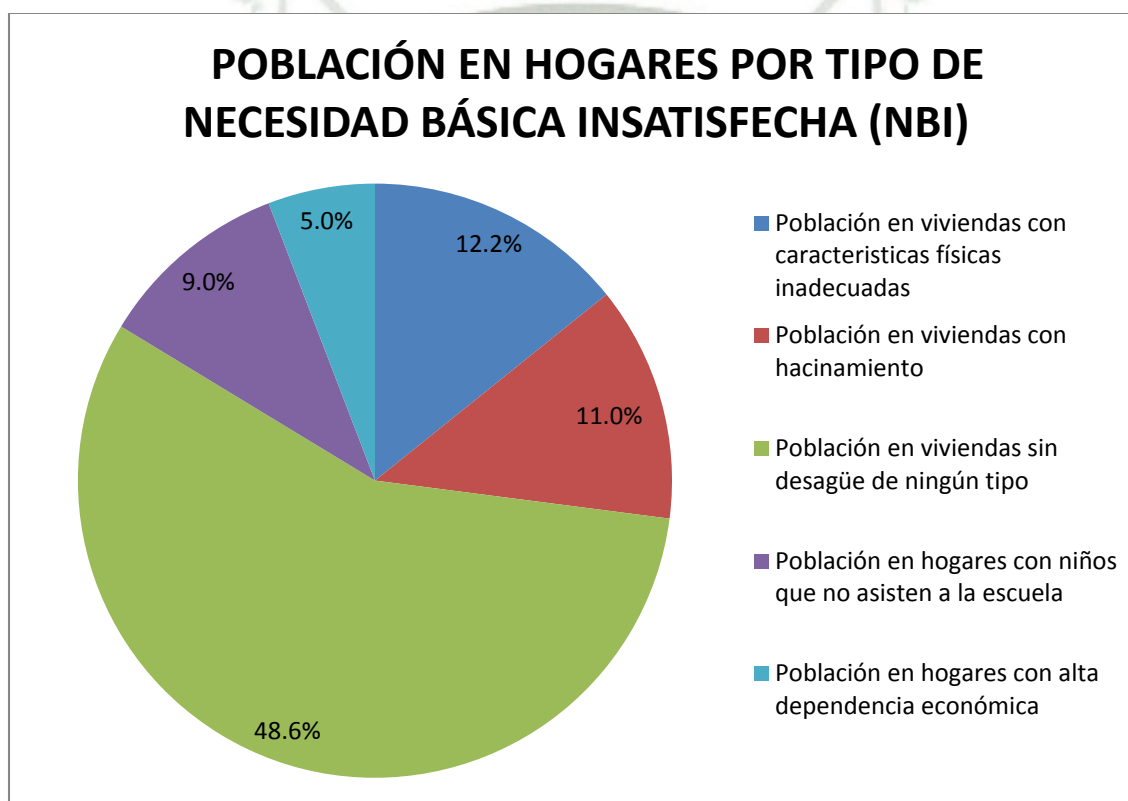


Gráfico 7. Población en hogares por tipo de NBI

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia

¹¹ FERES, Juan Carlos; MANCERO, Xavier (2001). El método de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) y sus aplicaciones en América Latina. Santiago de Chile, CEPAL.

Como podemos ver las necesidades básicas insatisfechas que tienen mayor incidencia en la población son las viviendas sin ningún tipo de desagüe (48.6%), viviendas con características físicas inadecuadas (12.2%) y viviendas con hacinamiento (11%).

3.3.2. Servicios Básicos:

De todo el distrito de Amantani, el 51.1% no cuenta con agua de red, desagüe, o alumbrado público, lo cual reduce de manera exponencial la calidad de vida de la población involucrada.

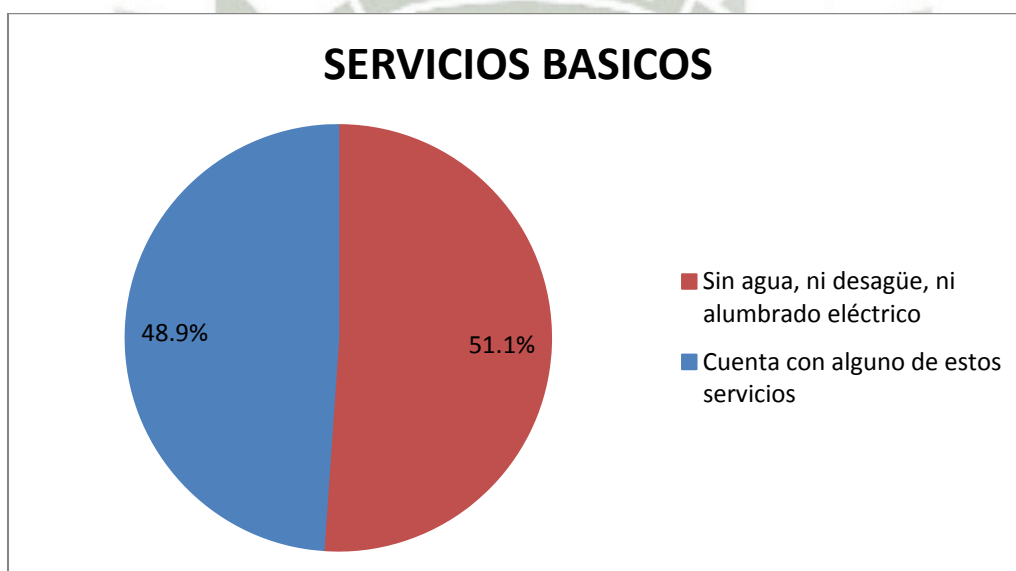


Gráfico 8. Servicios Básicos Disponibles

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia

En cuanto a la accesibilidad que tiene la población sobre el recursos hídrico, existe un 67% que no cuenta con agua en red ni con pozo, es decir que la única manera de poder acceder a este recurso es recurriendo a un manantial, lo cual podría generar algún tipo de infección estomacal debido a la poca higiene de dicha fuente.

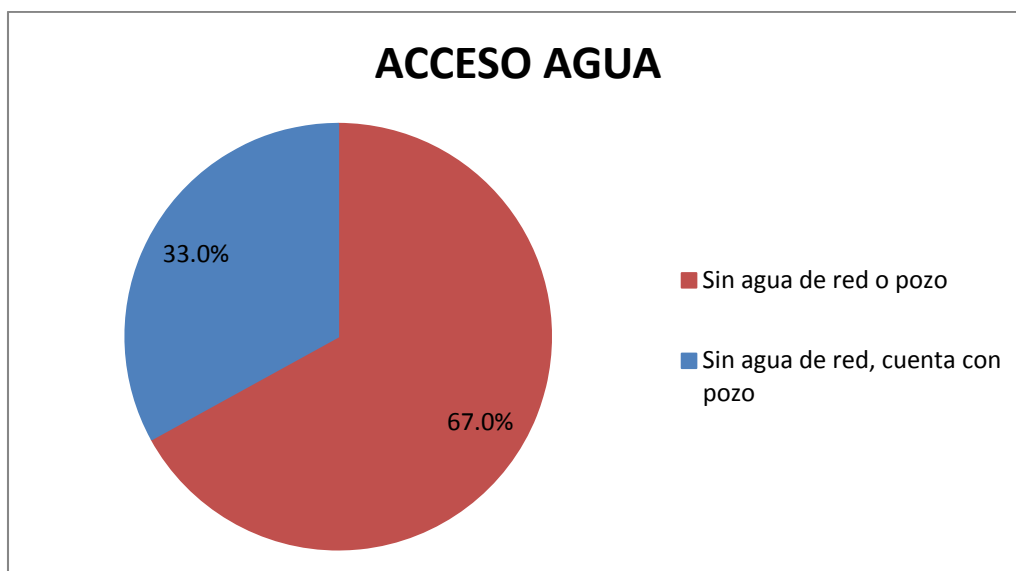


Gráfico 9. Acceso Agua

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia

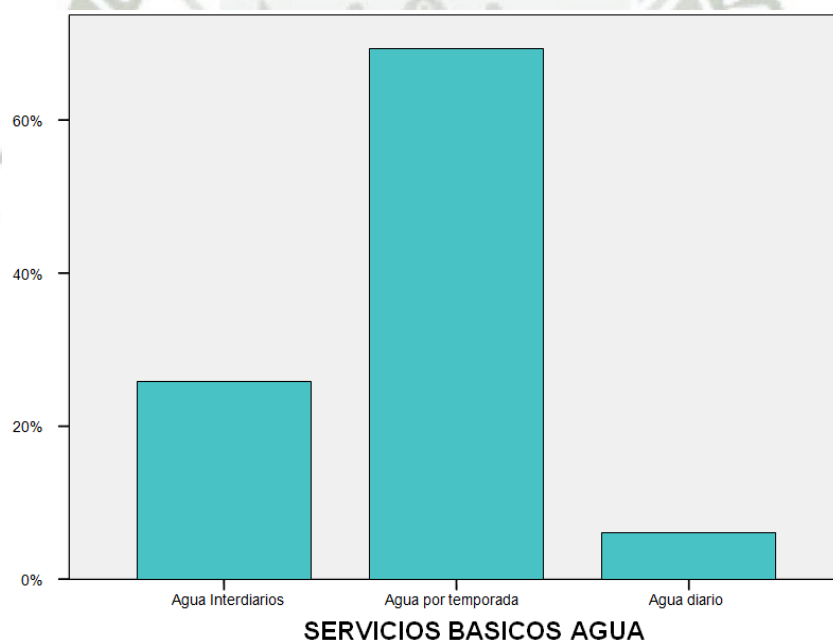


Gráfico 10. Tipos de Acceso Agua

Fuente: Organización de Gestión de Destinos Puno- OGD, Encuestas realizadas año 2008

Elaboración: Organización de Gestión de Destinos Puno.

En cuanto a la temporalidad de afluencia del recurso hídrico, vemos que el 68% de la población solo cuenta con agua por temporadas, esto quiere decir que solo pueden consumirla cuando el manantial de la isla está colmado de agua. Por otra parte 24% de la población solo tiene acceso a ella de manera interdiaria y tan solo un 8% cuenta con agua diariamente.

Y por último, el acceso al alumbrado eléctrico es nulo, y solo se puede recurrir a una fuente de luz por medio de paneles solares (43%), de velas (38%) e incluso lámparas de kerosene (8%).

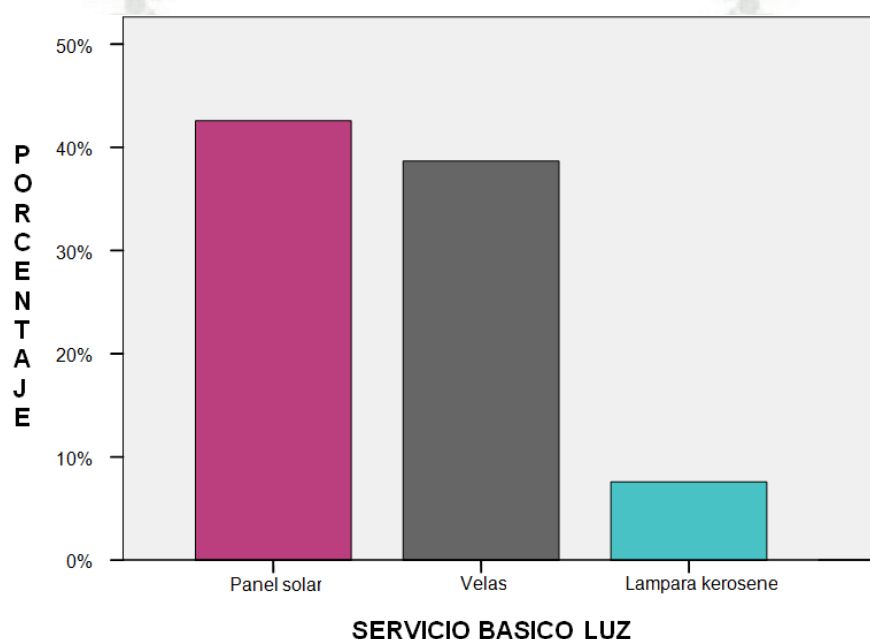


Gráfico 11. Servicio Básico Luz

Fuente: Organización de Gestión de Destinos Puno- OGD, Encuestas realizadas año 2008

Elaboración: Organización de Gestión de Destinos Puno.

3.3.3. Salud:

En cuanto al aspecto de Salud, vemos que existe un alto porcentaje de la población involucrada, que no está afiliado a ningún tipo de seguro, lo cual podría explicar las altas tasas de mortandad que presenta dicho distrito.

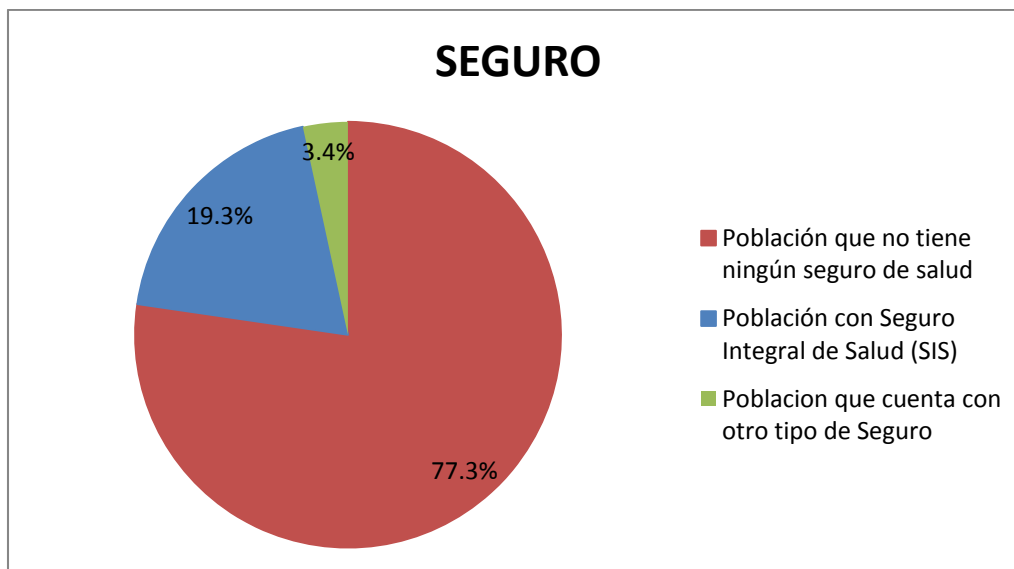


Gráfico 12. Seguro de Salud

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia

3.3.4. Empleo:

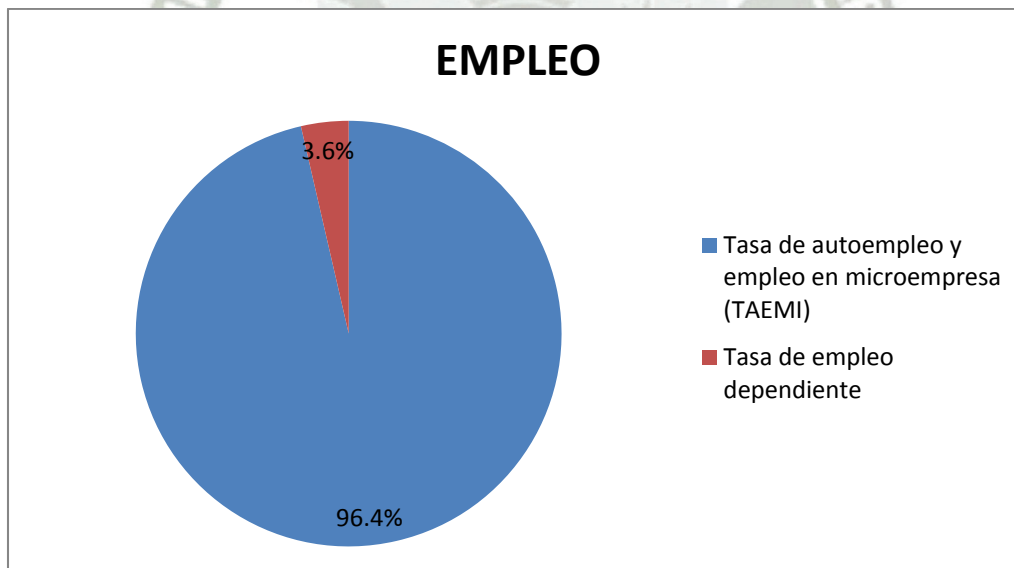


Gráfico 13. Tasa de Autoempleo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia

A nivel Distrital el 96.4% trabaja para sí mismo, ya sea mediante una microempresa o produce solo para el autoconsumo. Mientras que un 3.6% trabaja para alguien más.

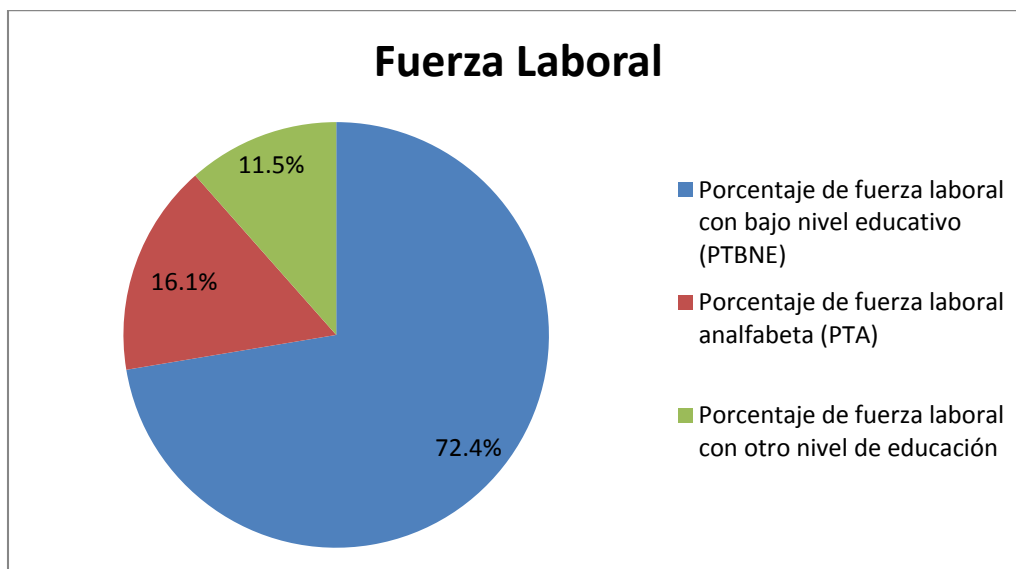


Gráfico 14. Fuerza Laboral - Nivel Educativo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia

Según el gráfico 14. En el distrito de Amantani existe un 72.4% de Fuerza Laboral que cuenta con un bajo nivel educativo, mientras que un 16.1% de la Fuerza laboral es analfabeta.

4. INDICADORES SOCIO ECONÓMICOS





Los indicadores de calidad de vida incluyen no solo elementos de riqueza y empleo sino también de entorno físico y arquitectónico, salud física y mental, educación, ocio y pertenencia a un grupo.

4.1. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO

Un indicador comúnmente usado para medir la calidad de vida es el Índice de Desarrollo Humano (IDH), establecido por las Naciones Unidas para medir el grado de desarrollo de los países a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), cuyo cálculo se realiza a partir de las siguientes variables:

- Esperanza de vida.
- Educación, (en todos los niveles).
- PBN per Cápita.
- **Parámetros del índice de desarrollo humano:**
 1. Salud: medida según la esperanza de vida al nacer.
 2. Educación: medida por la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación en educación primaria, secundaria y superior, así como los años de duración de la educación obligatoria.
 3. Riqueza: medida por el PIB per cápita PPA en dólares internacionales.
- **Clasificación del IDH que hace el PNUD:**

El PNUD divide los países en cuatro grandes categorías de desarrollo humano, cada una de las cuales abarca a 47 de ellos, a excepción de la última categoría, que comprende 46 países:

División	Comprenden	Color
Muy alto	46 países	
Alto	47 países	
Medio	48 países	
Bajo	46 países	

Desde el informe correspondiente a 2012, los países se separan por cuadriles IDH muy alto, alto, medio y bajo. En el último informe no clasificaba

como país desarrollado a un país con IDH muy alto, sino que tiene en cuenta varios factores más.

- **Importancia del IDH:**

El Índice de Desarrollo humano, como indicador socio económico, representa una gran importancia para la presente investigación, ya que como vimos precedentemente, el Índice de Desarrollo Humano estudia aspectos como la salud, educación e ingresos, es decir analiza todas aquellas variables que permiten realizar un estudio preciso del estado socioeconómico de ambas localidades.

Así mismo al ser el Índice de Desarrollo Humano un indicador de interpretación mundial, podemos realizar comparaciones con otras localidades, y así realizar un análisis mucho más profundo.

4.2. COEFICIENTE DE GINI

El coeficiente de Gini mide la desigualdad en el ingreso. Este indicador es un número entre 0 y 1, donde cero implica perfecta igualdad en la distribución del ingreso, y uno, perfecta desigualdad (existe una sola persona u hogar que concentra todo el ingreso). El cálculo del coeficiente emplea la curva de Lorenz. Esta curva muestra la función de distribución acumulada del ingreso ordenado de los hogares con menores ingresos a los de mayores ingresos.

De esta manera, el gráfico muestra cuanto porcentaje de los ingresos representan los hogares más pobres. Si el ingreso estuviera equitativamente distribuido, la curva sería una línea diagonal de 45 grados. El coeficiente de

Gini representa el ratio entre el área comprendida entre la curva diagonal y la curva de Lorenz (A) y toda área por debajo de la línea diagonal (A+B).¹²

Gracias al análisis de este coeficiente podremos analizar cuán grande es la desigualdad de ingresos que se produce en estas localidades, así mismo podremos analizar y comprar este coeficiente tanto en zonas rurales como urbanas.

5. CONCEPTOS CLAVE

- **TURISMO**

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados al ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.

- **ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Es el acto que realiza el visitante para que se manifieste el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que se le sean proporcionados los servicios turísticos.

- **VISITANTE**

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado. Los visitantes son parte de la población afectada por un problema que un proyecto de inversión pública, en el sector turismo, intenta solucionar.

¹² INSTITUTO PERUANO DE ECONÓMICA, obtenido el 28 de Diciembre del 2013. Disponible en:
<http://ipe.org.pe/content/coeficiente-de-gini>

Se clasifican en dos grupos: (a) Turista: (Visitante que pernocta) Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (b) Excursionista: (Visitante del día) Toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

- **NÚMERO DE ARRIBOS**

Es la cantidad de personas o huéspedes que se alojaron en un establecimiento de hospedaje, debidamente inscrito en el Registro de Huéspedes y distribuidos según el tipo de habitación que utilizaron.

- **NÚMERO DE PERNOCTACIONES**

Es la cantidad de noches que un huésped permanece o está registrado en un establecimiento de hospedaje.

- **RECURSO TURÍSTICO**

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se presentan registrados en el inventario Nacional de recursos turísticos.

- **INVENTARIO NACIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS**

El inventario de recursos turísticos del Perú brinda información sobre la clasificación y categorización de aquellos recursos que por

sus cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo del turismo en el Perú.

- **ATRACTIVO TURÍSTICO**

Es el recurso turístico el cual actividad humana le ha incorporado instalaciones equipamiento y servicios agregándole valor.

- **PRODUCTO TURÍSTICO**

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones expectativas siendo percibidas como una experiencia turística.

La relación entre el recurso, atractivo y producto turístico es secuencial y progresiva, por ellos identifican por lo menos dos fases de desarrollo:

- Fase I “de recursos a atractivos”

Cuando el recurso turístico cuenta con instalaciones turísticas de calidad.

- Fase II “de atractivo a producto”

Con el atractivo turístico en conjunto con la planta turística en infraestructura se unen para conformar un producto turístico.

- **INFRAESTRUCTURA**

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes tenemos: transporte terrestre y acuático, servicios básicos de agua, alcantarillado, eliminación de residuos sólidos y energía; y comunicaciones de telefonía fija y móvil

- DESTINO TURÍSTICO

También denominado producto turístico global. Es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda (el turista) para consumir el producto turístico, es decir, donde se concentran las instalaciones, atractivos y servicios (OMT). Según KOTLER, BOWEN y MAKENS, «los destinos son lugares delimitados de alguna manera por fronteras reales, o percibidas como tales, como las fronteras físicas de una isla, límites políticos, o incluso fronteras creadas por el propio mercado» (por ejemplo el Caribe, que reúne a varios países).

- TURISMO RURAL COMUNITARIO

El Turismo Rural Comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas. En nuestro país esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística.

- COMUNIDAD CAMPESINA

Son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país.

- **GESTOR**

Es una asociación u organización local, gobierno regional y/o local, institución técnica de apoyo u otro grupo de personas organizadas formalmente, que gestionan el desarrollo del turismo rural comunitario en un espacio territorial determinado promoviendo la planificación, sostenibilidad y participación de las poblaciones locales en el proceso. Esta gestión del desarrollo deberá guardar concordancia con los lineamientos emitidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

- **EMPRENDEDOR**

Es la persona natural o jurídica que promueve un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos conexos al turismo (alimentación, hospedaje, artesanía, guiado, arriaje, etc.). El emprendedor o grupo de emprendedores asociados formalmente deberán alinear su desarrollo micro empresarial a los procesos de planificación local que permitan la sostenibilidad de la actividad turística en su territorio y por consiguiente mayores posibilidades de éxito comercial para sus microempresas.

CAPITULO II: ASPECTO METODOLÓGICO

1. INSTRUMENTOS:

La presente investigación pertenece a un diseño Cuantitativo y Cualitativo de investigación Económica y social, ya que nos permite analizar las diferentes variables desde un punto de vista deductivo e inductivo.

En esta investigación se procedió a aplicar una encuesta que nos permitió analizar el Turismo Rural Comunitario como actividad económica, y la influencia en los estándares económicos, la infraestructura social básica y aún más importante los indicadores sociales de las familias de las islas de Amantani y Taquile.

Así mismo, para obtener una información más completa y desde otro punto de vista, se realizaron entrevistas a involucrados como a funcionarios del Estado en sus diferentes niveles, ONG'S, Lideres del sector privado, entre otros actores de la actividad.

1.1. ENCUESTAS:

1.1.1. Objetivos:

El objetivo principal en la utilización de las encuestas como instrumento, es determinar la influencia del turismo rural comunitario como actividad económica, en los estándares económicos y sociales de las familias de las islas de Taquile y Amantani.

De igual manera se decidió utilizar este instrumento como explicación y solución hacia los objetivos específicos los cuales son:

- Determinación del a oferta de TRC a nivel de las islas de Amantani y Taquile

- Determinar el número familias existen actualmente brindando los servicios turísticos de TRC en las islas de Amantani y Taquile
- Determinación de la demanda de servicios y actividades de TRC a nivel de las islas de Amantani y Taquile
- Determinar en qué medida las actividades de TRC han mejorado la infraestructura social básica de las familias de las islas de Amantani y Taquile.
- Determinar el mejoramiento de los indicadores sociales y económicos de las familias que brindan el servicio de TRC en las islas de Amantani y Taquile.

1.1.2. Diseño de Muestra:

- **Amantani:**

En el caso de Amantani, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, nos brindó tanto un listado de los emprendimientos autorizados y registrados que cuentan con una licencia municipal, como de los emprendimientos que han sido autorizados pero que aún no están registrados por la municipalidad. (Ver Anexo 01)

UNIVERSO: 251 Emprendimientos

$$n = \frac{Z^2 \times pq \times N}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.25 \times 251}{0.05^2 \times 250 + 1.96^2 \times 0.25}$$

$$n = 151$$

MUESTRA: 151 Emprendimientos

- **Taquile:**

Para el caso de Taquile, fue la Municipalidad Menor de Taquile quien facilitó la información del número de emprendimientos tanto artesanales como de restaurantes, cabe destacar que la artesanía es una de las actividades más importantes de este lugar, siendo la principal fuente de ingresos para los comuneros.

UNIVERSO: 55 Emprendimientos

$$n = \frac{Z^2 \times pq \times N}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.25 \times 55}{0.05^2 \times 54 + 1.96^2 \times 0.25}$$

$$n = 48$$

MUESTRA: 48 Emprendimientos

1.1.3. Aplicación:

En el presente trabajo de investigación se aplicaron los métodos cuantitativos y cualitativos, puesto que se analiza aspectos económicos y aspectos de carácter social; la encuesta fue asistida, y se identificaron palabras y expresiones que fueran comprendidas fácilmente por la población.

1.1.4. Diseño de Encuesta:

Considerando la zona y cultura a la cual se dirigía la investigación, se decidió realizar una encuesta que sea bastante puntual, donde las preguntas no fueran demasiado complicadas, es preciso mencionar que el diseño de las encuestas está estructurado para responder a los objetivos específicos definidos. Los aspectos más importantes a destacar en la encuesta son: *(Ver anexo 02)*

- Actividades que realizan
- El ingreso mensual
- Capacidad instalada
- Y Estructura social básica

1.2. ENTREVISTAS:

1.2.1. Objetivos:

El uso de las entrevistas como instrumento en el presente trabajo de investigación , tuvo como objetivo principal analizar las percepciones y opiniones que tiene todos aquellos actores que están involucrados con el Turismo Rural Comunitario.

Así mismo, las entrevistas fueron de mucha ayuda para determinar ciertos indicadores tales como:

- Aspectos organizacionales y articulación interinstitucional
- Comportamiento de la demanda y oferta de los servicios y actividades del TRC.
- Percepción de los principales problemas del TRC en el distrito de Puno y las Islas de Amantani y Taquile.
- Percepción de las políticas sectoriales para el TRC.

1.2.2. Diseño de Muestra:

Para la realización de las entrevistas se decidió optar por involucrar a diversas personalidades y líderes de opinión del Turismo Rural Comunitario desde varios aspectos, para así obtener mayor diversidad de información y por ende obtener conclusiones más claras. Las personalidades entrevistadas fueron:

- Coordinador del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario - Fernando Vera Revollar
- Especialista CULTUR en TRC - Leslie Loza Solórzano
- Director Regional de la DIRCETUR - Manuel Quiñones
- Director de Turismo en DIRCETUR – Vadin Masiotti
- Vicepresidente de CARETUR – Sonja Auinger
- Presidenta Cámara Hotelera - Lourdes Abarca Fernández
- ex gerente de la OGD Puno - Felipe Laura Rúelas
- Presidente de la REDTURC Puno - Santos Ramos Calatayud

1.2.3. Aplicación:

En el presente instrumento de investigación utilizamos un método netamente cualitativo, puesto que se analiza opiniones, perspectivas y percepciones.

1.2.4. Diseño de Entrevista:

Considerando los objetivos que se desea alcanzar con este instrumento, la entrevista fue diseñada de manera espontánea, dirigida y directa. Los aspectos más importantes a destacar en la entrevista fueron: *(Ver anexo 03)*

- Problemática del TRC
- Percepción de Servicios
- Recursos y Atractivos Turísticos

1.3.OBSERVACIÓN DE CAMPO

1.3.1. Objetivos:

Ya que es el método por el cual se establece una relación directa, concreta e intensiva con los actores sociales, se han obtenido datos específicos e invaluable para la presente investigación.

El objetivo principal de la observación de campo, fue como su nombre lo indica, observar hechos y realidades sociales presentes en las comunidades donde la gente desarrolla normalmente sus actividades.

Por otra parte, la observación de campo permitió resolver dudas acerca de ciertos indicadores como

- Determinar el nivel de calidad que poseen los servicios de TRC.
- Principales características de los servicios ofrecidos por parte de los emprendedores del TRC.

CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. DETERMINACIÓN DE LA OFERTA DE TRC

1.1. AMANTANI:

1.1.1. Características Demográficas:

A continuación presentamos algunas características demográficas que resaltan en los emprendimientos rurales existentes.

Tabla 3. Relación Sexo – Nivel educativo

Sexo*Grado de Instrucción tabulación cruzada

Recuento

		Grado de Instrucción			Total
		Ninguna	Primaria	Secundaria	
Sexo	Masculino	0	19	5	24
	Femenino	4	83	40	127
Total		4	102	45	151

Elaboración Propia

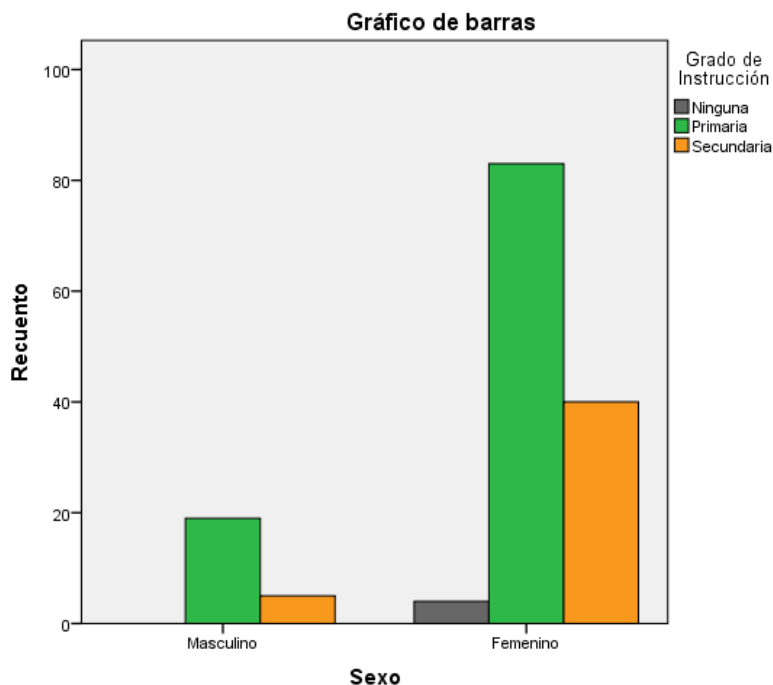


Gráfico 15. Relación Sexo - Nivel educativo

Elaboración Propia

Según los resultados obtenidos a partir de las encuestas, observamos que los emprendimientos en la isla de Amantani están dirigidos casi en su totalidad por mujeres, las cuales presentan en su mayoría un grado de educación primaria.

Por otra parte, el pequeño grupo de hombres que dirigen emprendimientos, cuentan con educación primaria.

Tabla 4. Relación Sexo - Edad

Sexo*Edad tabulación cruzada

Recuento

		Edad		Total
		De 25 a 55 años	De 55 años a más	
Sexo	Masculino	12	12	24
	Femenino	127	0	127
Total		139	12	151

Elaboración Propia

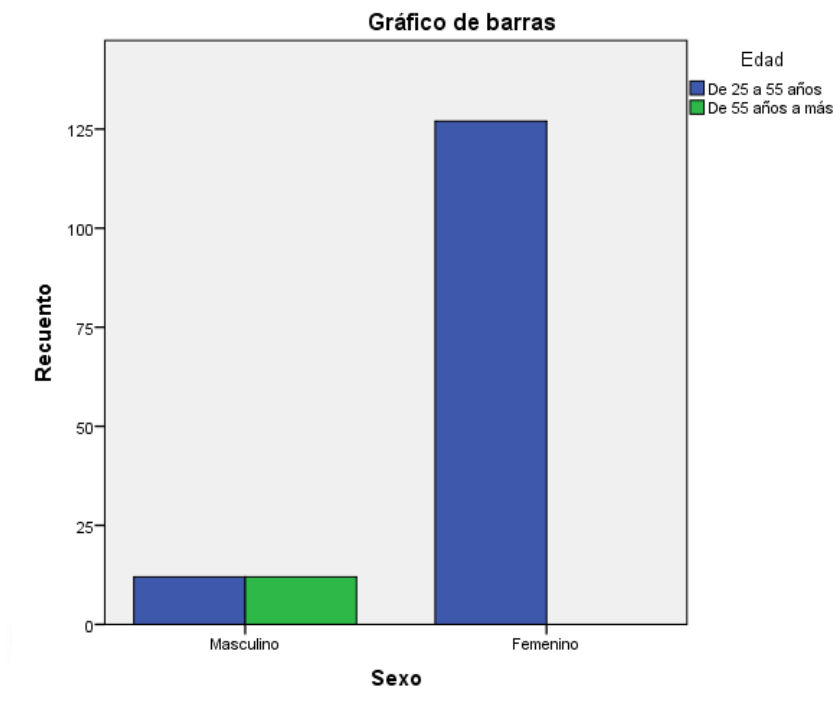


Gráfico 16. Relación Sexo- Edad
Elaboración Propia

Ahora presentamos la relación sexo – edad, y como vimos anteriormente, de la totalidad de emprendimientos existe un alto porcentaje manejado por mujeres y como lo demuestra el grafico 2. La totalidad de las mujeres tiene entre 25 y 55 años, lo cual las ubica dentro del grupo de jóvenes adultos, según el INEI.

Sin embargo el porcentaje de emprendimientos liderados por hombres, presenta la misma cantidad de jóvenes adultos – y personas de la tercera edad.

1.1.2. Fuente De Ingresos:

En lo que concierne a las actividades que realizan los lugareños, podemos encontrar Agricultura, Ganadería, Artesanía, Comercio, Turismo, entre otras. Cabe recalcar que los pobladores no

son excluyentes con respecto a las actividades en las que se desenvuelven, es decir que trabajan en varias áreas paralelamente.

Para realizar un mejor análisis, las actividades que se realizan se dividieron en tres categorías (a) Actividad Principal, (b) Actividad Secundaria y (c) Actividad Auxiliar, donde la última se caracteriza por ser una actividad que realicen de manera solo durante una temporada u ocasionalmente.

Tabla 5. Actividad Principal

Actividad Principal					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agricultor	107	70,9	70,9	70,9
	Turismo	44	29,1	29,1	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Elaboración Propia

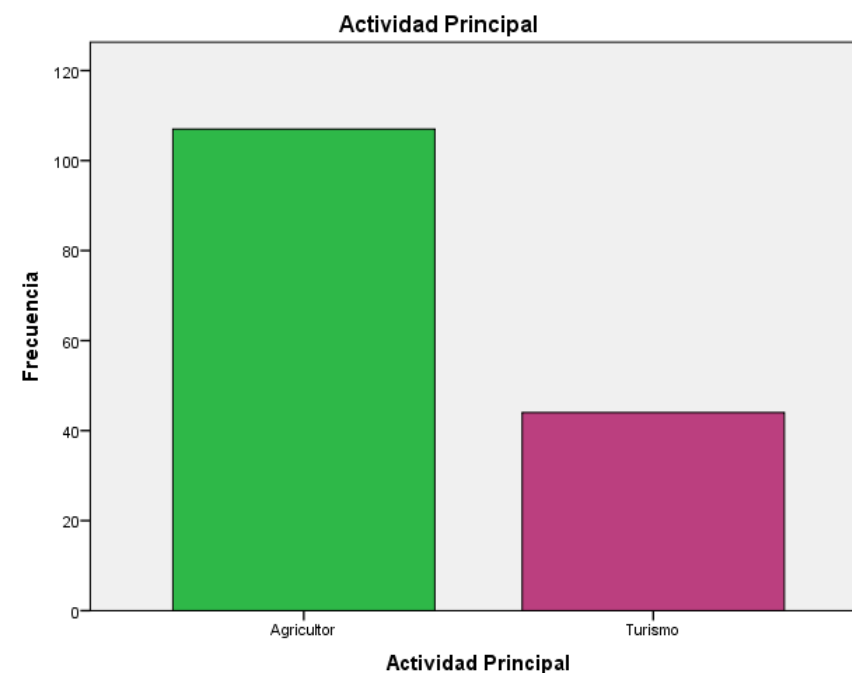


Gráfico 17. Actividad Principal

Elaboración Propia

Aproximadamente el 70.9% de la población considera como actividad principal la agricultura, puesto que en casi todos los casos, es su única fuente de alimentación. Por otro lado existe un 29.1% que considera el Turismo como su actividad principal.

Tabla 6. Actividad Secundaria

		Actividad Secundaria			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agricultor	21	13,9	13,9	13,9
	Artesano	38	25,2	25,2	39,1
	Comerciante	2	1,3	1,3	40,4
	Turismo	90	59,6	59,6	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Elaboración Propia

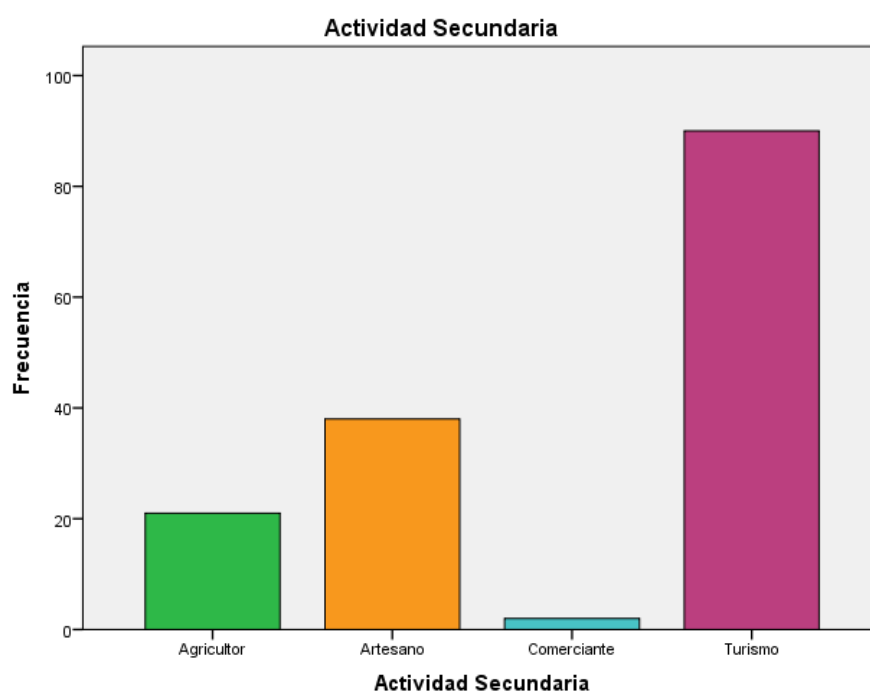


Gráfico 18. Actividad Secundaria

Elaboración Propia

En el caso de la actividad secundaria, hubo un 25.2% dirigido a la artesanía, un 59.6%% al Turismo y un 13.9% a la agricultura.

Tabla 7. Actividad Auxiliar

		Actividad Auxiliar			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agricultor	2	1,3	1,3	1,3
	Artesano	23	15,2	15,2	16,6
	Ganadero	68	45,0	45,0	61,6
	Comerciante	55	36,4	36,4	98,0
	Turismo	3	2,0	2,0	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Elaboración Propia

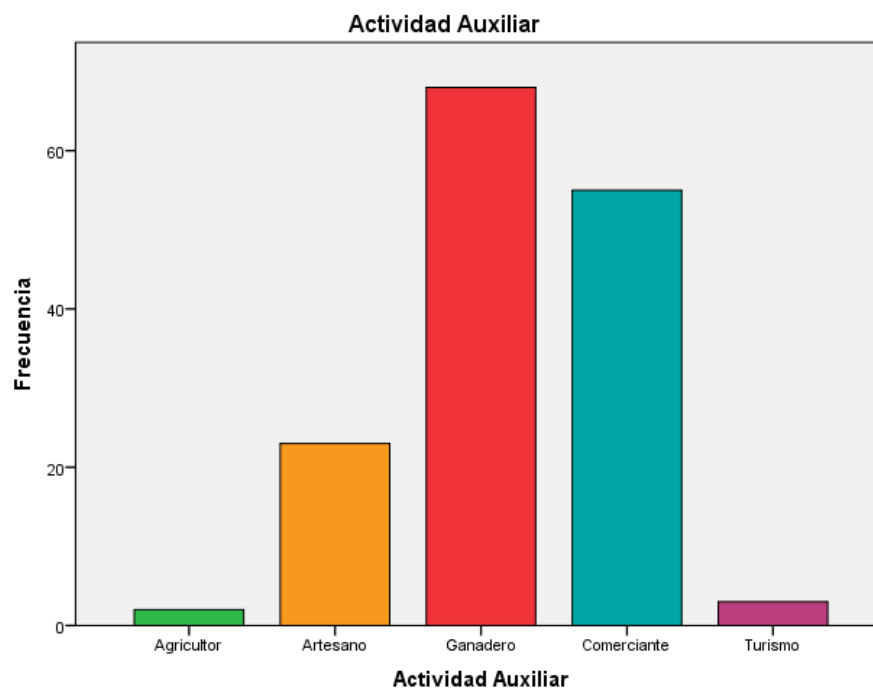


Gráfico 19. Actividad Auxiliar

Elaboración Propia

Para este tipo de actividad, hubo un 45% que menciona a la Ganadería como una actividad auxiliar, un 36% al comercio y un 15% a Artesanía.

1.1.3. Capacidad Instalada:

Tabla 8. Número de Habitaciones

Número de Habitaciones					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	4	2,6	2,6	2,6
	2	72	47,7	47,7	50,3
	3	47	31,1	31,1	81,5
	4	28	18,5	18,5	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Elaboración Propia

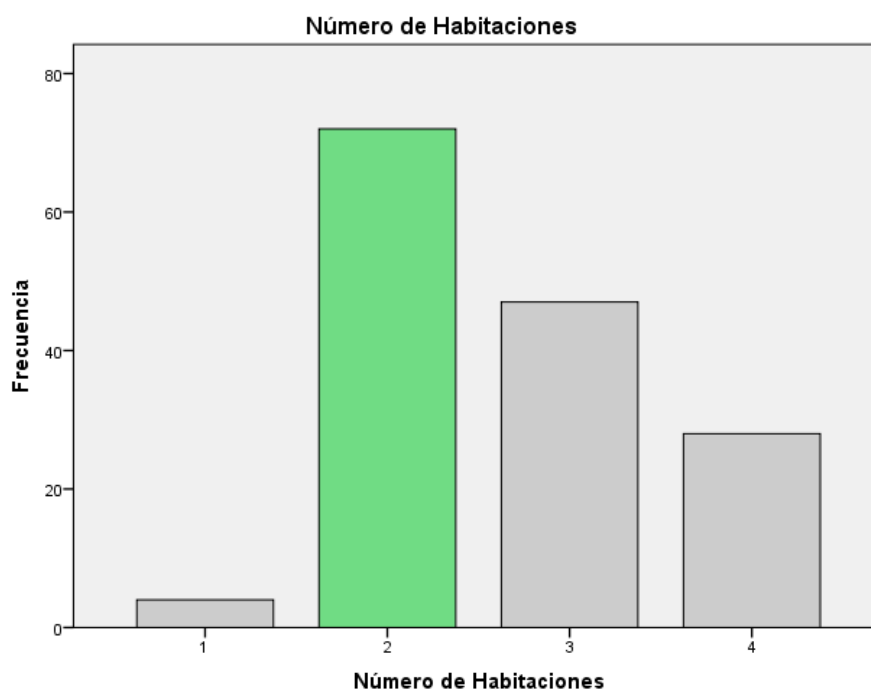


Gráfico 20. Número de Habitaciones

Elaboración Propia

Según la encuestas realizadas, vemos que existe un 47.7% que tiene al menos 2 habitaciones disponibles y exclusivamente dirigidas a los visitantes. Así mismo existe un 31.1% que cuenta con 3 habitaciones y un 18.5% que cuenta incluso con 4 habitaciones.

Tabla 9. Número de Camas

Número de Camas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	4	2,6	2,6	2,6
	4	72	47,7	47,7	50,3
	6	47	31,1	31,1	81,5
	8	28	18,5	18,5	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Elaboración Propia

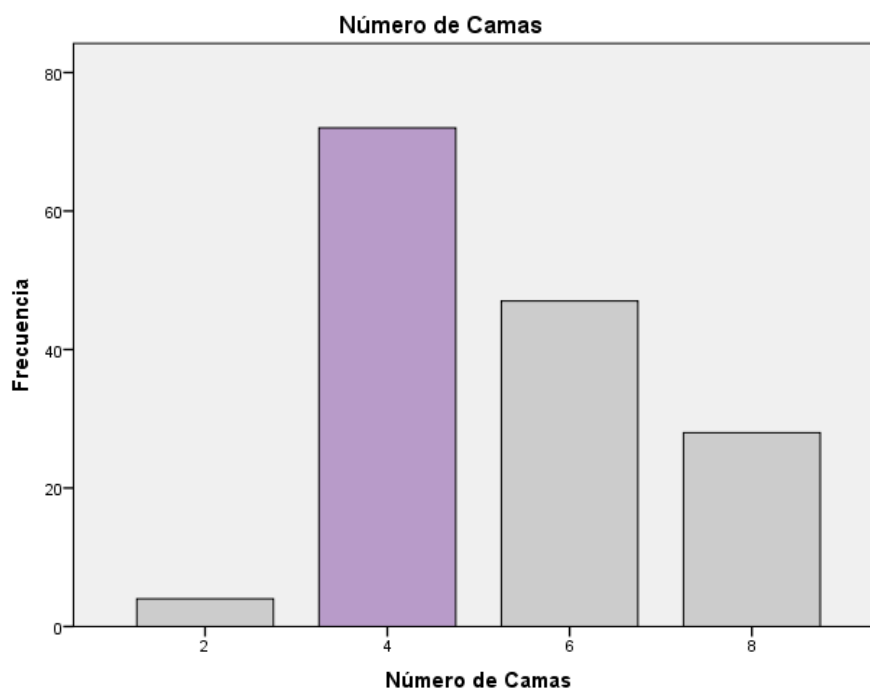


Gráfico 21. Número de Camas

Elaboración Propia

En el cuadro precedente observamos que el 47.7% cuenta con 4 camas ofertadas, un 31.1% cuenta con 6 camas y 18.5% con incluso 8 camas disponibles.

Luego de hacer un análisis de la muestra se concluye que existe una oferta de 1333 camas, distribuidas en 251 emprendimientos con una tasa de ocupabilidad del 9.5% y una tasa promedio por habitación de 2 camas. *(Ver anexo 04)*

1.2. TAQUILE:

1.2.1. Características Demográficas:

Tabla 10. Relación Sexo - Educación

Sexo*Grado de Instrucción tabulación cruzada

Recuento

		Grado de Instrucción		Total
		Primaria	Secundaria	
Sexo	Masculino	21	18	39
	Femenino	6	3	9
Total		27	21	48

Elaboración Propia

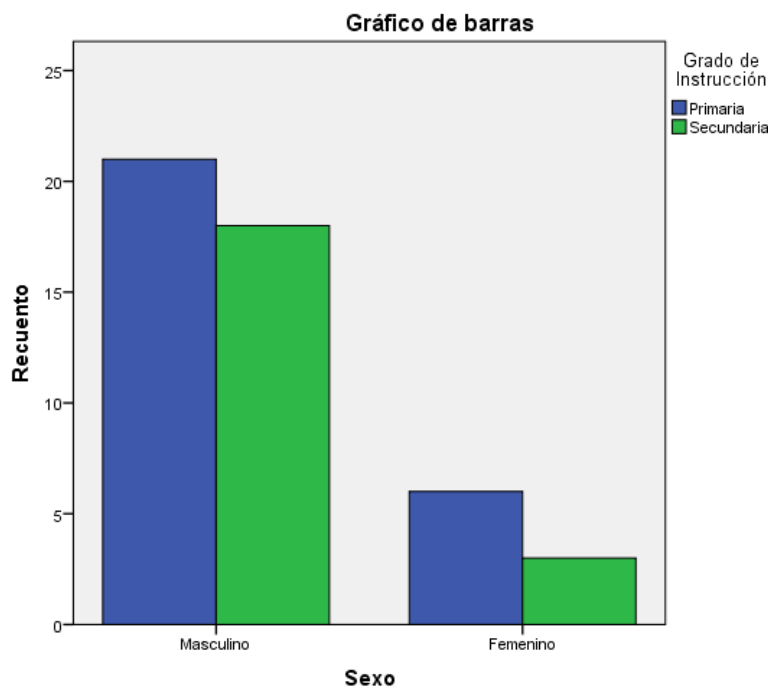


Gráfico 22. Relación Sexo – Educación

Elaboración Propia

Según los resultados obtenidos a partir de las encuestas, observamos que los emprendimientos en la isla de Taquile están dirigidos en su mayoría por hombres, los cuales presentan en su generalidad un grado de educación primario. Por otra parte, el grupo de emprendimientos dirigidos por mujeres, cuentan con educación primaria.

Tabla 11. Relación Sexo - Edad

Sexo*Edad tabulación cruzada

Recuento

	Edad				Total
		Menos de 25 años	De 25 a 55 años	De 55 años a más	
Sexo Masculino		1	37	1	39
Femenino		1	7	1	9
Total		2	44	2	48

Elaboración Propia

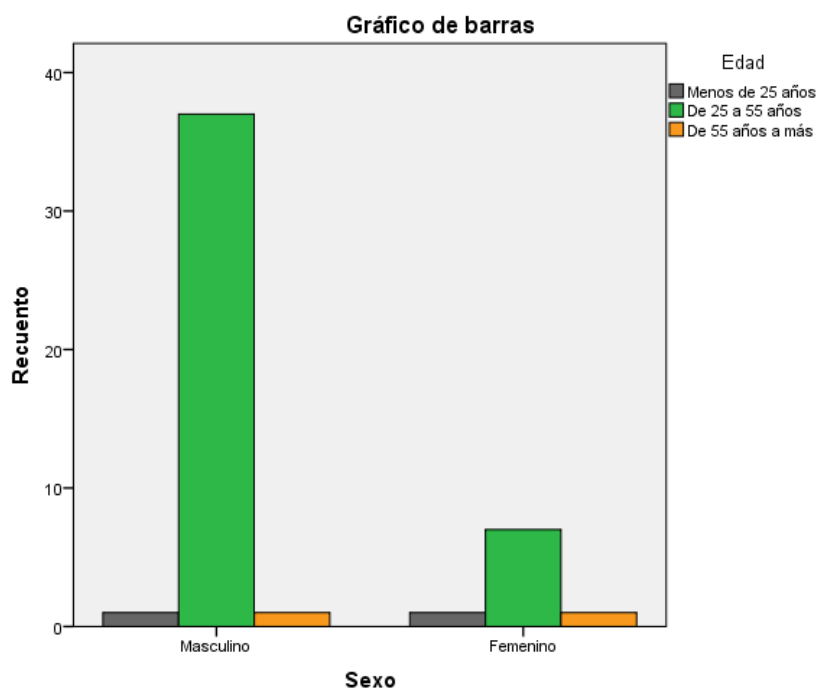


Gráfico 23. Relación Sexo – Edad

Elaboración Propia

Ahora presentamos la relación sexo – edad, y como vimos anteriormente, de la totalidad de emprendimientos existe un alto porcentaje manejado por hombres y como lo demuestra el grafico 9. La totalidad de los hombres tienen entre 25 y 55 años, lo cual los ubica dentro del grupo de jóvenes adultos, según el INEI.

Así mismo, el porcentaje de emprendimientos liderados por mujeres, presenta una mayor participación de jóvenes adultas.

1.2.2. Fuente De Ingresos:

En lo que concierne a las actividades que realizan los lugareños, podemos encontrar, Artesanía, Comercio, Turismo, entre otras. Cabe recalcar que los pobladores no son excluyentes con respecto a las actividades en las que se desenvuelven, es decir que trabajan en varias áreas paralelamente.

Para realizar un mejor análisis, las actividades que se realizan se dividieron en tres categorías (a) Actividad Principal, (b) Actividad Secundaria y (c) Actividad Auxiliar, donde la última se caracteriza por ser una actividad que realicen de manera solo durante una temporada u ocasionalmente.

Tabla 12. Actividad Principal - Taquile

Actividad Principal					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agricultor	6	12,5	12,5	12,5
	Artesano	32	66,7	66,7	79,2
	Turismo	10	20,8	20,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Elaboración Propia

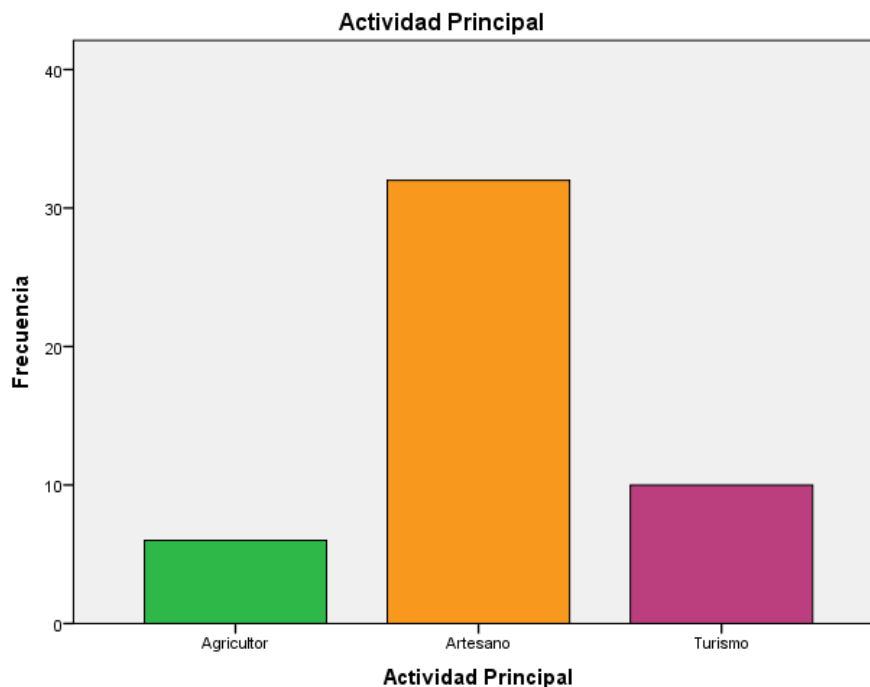


Gráfico 24. Actividad Principal – Taquile

Elaboración Propia

Como podemos observar, existe un 66.7% que considera que su fuente principal de ingresos es la artesanía, debido a su reconocimiento ante UNESCO. Por otra parte, existe un 20.5% que considera su actividad principal el turismo.

Tabla 13. Actividad Secundaria - Taquile

		Actividad Secundaria			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agricultor	1	2,1	2,1	2,1
	Artesano	15	31,3	31,3	33,3
	Comerciante	3	6,3	6,3	39,6
	Turismo	29	60,4	60,4	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Elaboración Propia

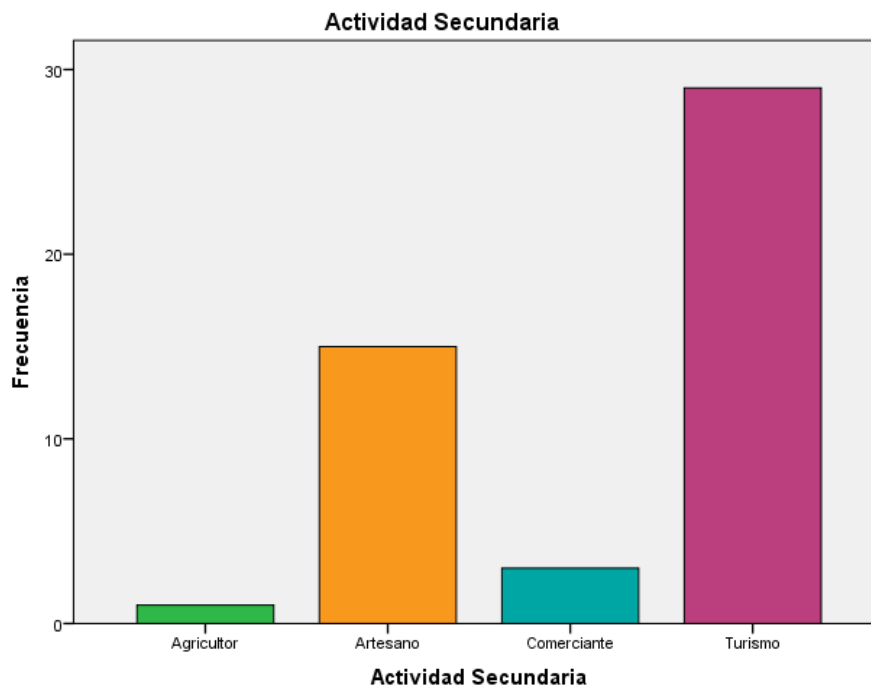


Gráfico 25. Actividad Secundaria – Taquile

Elaboración Propia

En cuanto a la Actividad Secundaria que realizan, tenemos un 60.4% que considera al Turismo y un 31.3% la artesanía.

Tabla 14. Actividad Auxiliar - Taquile

Actividad Auxiliar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agricultor	21	43,8	43,8	43,8
	Comerciante	18	37,5	37,5	81,3
	Turismo	9	18,8	18,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Elaboración Propia

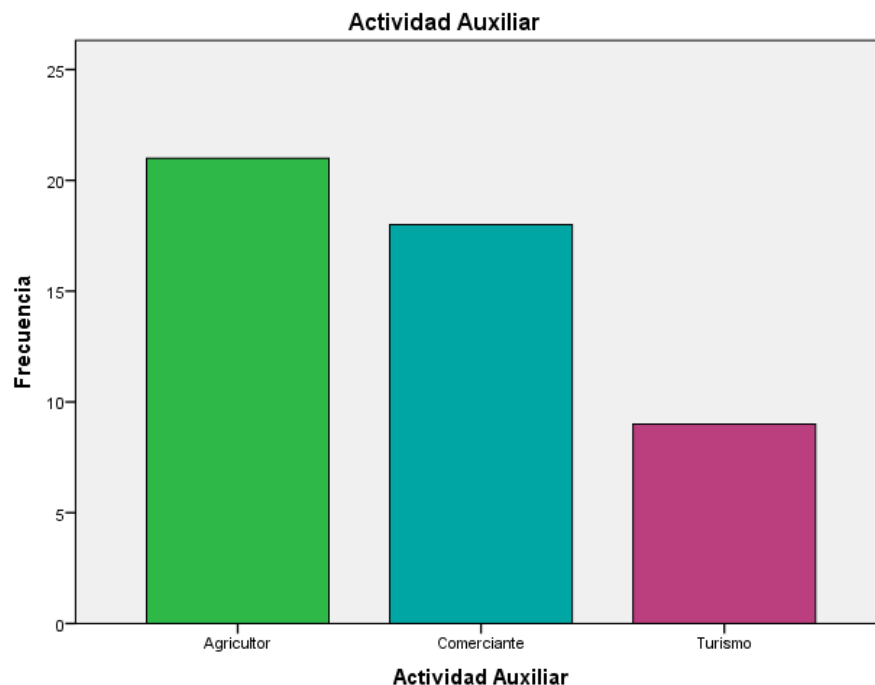


Gráfico 26. Actividad Auxiliar – Taquile

Elaboración Propia

En el cuadro anterior, vemos que un 43.8% considera a la agricultura como una actividad auxiliar, un 37.5% considera al comercio y un 18.8% al Turismo.

1.2.3. Capacidad Instalada:

Como resultado de las encuestas aplicadas se cuenta con una capacidad instalada de 1155 sillas, con un promedio de 23 personas como aforo por emprendimiento, distribuidas en 51 emprendimientos de restauración y 4 emprendimientos son exclusivamente artesanales. Debido a un sistema de rotación existente, muy singular por cierto, en época de baja se cierran ciertos restaurantes, donde la tasa de ocupabilidad alcanza al 21.2%.

2. DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA DE TRC

Como ya vimos anteriormente, la demanda turística hacia Puno tiene una tendencia creciente lo que debería ser aprovechada por los operadores turísticos y servicios conexos. Por otro lado, este crecimiento de la demanda turística exige que diversifiquemos la oferta turística para elevar el nivel de satisfacción de los visitantes. En ese sentido, el turismo rural comunitario se convierte en una alternativa diferente de desarrollo rural, donde la preservación de la naturaleza, sus costumbres y las culturas vivas son el ingrediente fundamental. Si bien no se espera una orientación masiva de los turistas hacia este segmento del mercado, el crecimiento del turismo rural es una tendencia evidente.

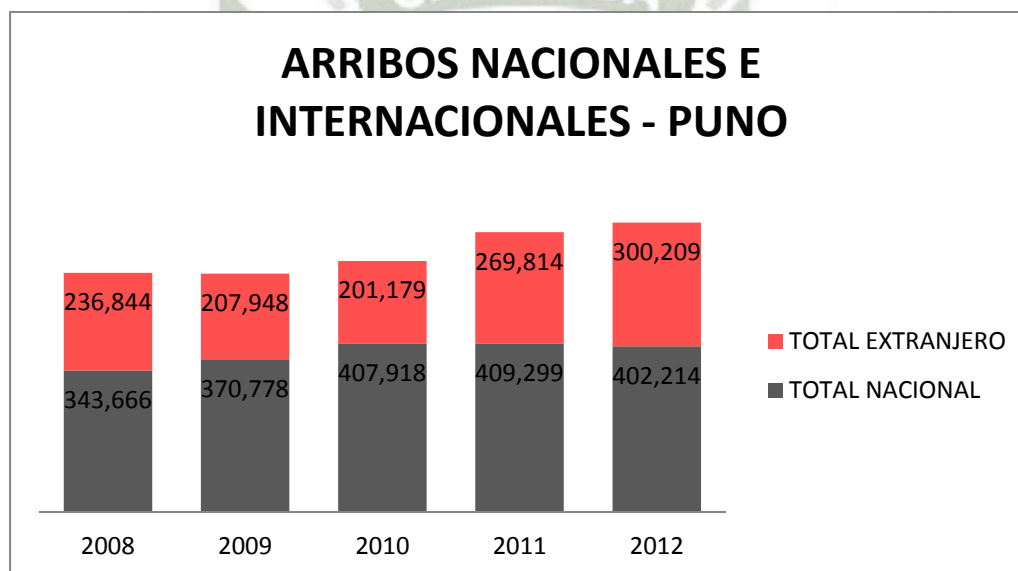


Gráfico 27. Arribos Nacionales y Extranjeros Puno

Fuente: Encuesta mensual de establecimiento de hospedaje - MINCETUR/OGIER - Oficina Estadística

Elaboración Propia

En el cuadro precedente podemos encontrar que el flujo del turismo nacional hacia Puno es cada vez más creciente, mostrando tasas de crecimiento cada vez mayores respecto al año anterior. Sin embargo el flujo de turistas extranjeros tiene un crecimiento cíclico de alzas y bajas, por ejemplo los años del 2008 y el 2011 han sido positivos, ocurriendo todo lo contrario los años de 2009 y 2010,

haciendo un balance general del periodo 2008-2012 la tasa de crecimiento promedio de turistas extranjeros es de 5%.

Finalmente y de acuerdo a proyecciones realizadas por MINCETUR el crecimiento de visitantes es positivo, sin embargo se hace notar la falta de diversificación de productos turísticos y mejorar los actuales, así como también la accesibilidad y los servicios básicos que requiere la población.

2.1. AMANTANI

Tabla 15. Arribos Nacional y Extranjero

		2008	2009	2010	2011	2012
Enero	Nacional	1,281	983	944	926	526
	Extranjero	2,936	2,872	2,722	2,385	2,257
Febrero	Nacional	980	1,325	910	849	551
	Extranjero	2,987	1,882	2,014	1,517	1,664
Marzo	Nacional	812	656	743	841	402
	Extranjero	2,867	2,438	2,227	2,260	2,102
Abril	Nacional	682	1,791	1,200	911	443
	Extranjero	2,458	4,768	2,883	2,684	2,887
Mayo	Nacional	954	957	1,200	552	522
	Extranjero	2,549	3,215	3,057	2,264	3,081
Junio	Nacional	888	891	1,176	559	459
	Extranjero	2,360	2,321	3,289	1,568	2,893
Julio	Nacional	863	1026	1176	570	437
	Extranjero	4,917	5,350	5,621	4,229	4,127
Agosto	Nacional	736	922	1,117	859	711
	Extranjero	3,740	4,162	4,760	4,683	4,517
Septiembre	Nacional	609	699	1,313	499	623
	Extranjero	2,563	3,268	3,720	2,949	3,289
Octubre	Nacional	1,261	745	1,297	763	503
	Extranjero	3,575	2,998	3,236	3,691	3,026
Noviembre	Nacional	2,102	1,281	1,266	1,049	228
	Extranjero	3,159	2,826	2,712	2,645	862
Diciembre	Nacional	1,521	924	1,219	520	460
	Extranjero	2,145	2,161	1,967	1,770	1,705
TOTAL NACIONAL		12,689	12,200	13,561	8,898	5,865
TOTAL EXTR.		36,256	38,261	38,208	32,645	32,410
TOTAL		48,945	50,461	51,769	41,543	38,275
EVOLUCIÓN			3.10%	2.59%	-19.75%	-7.87%

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura – Puno

Elaboración Propia

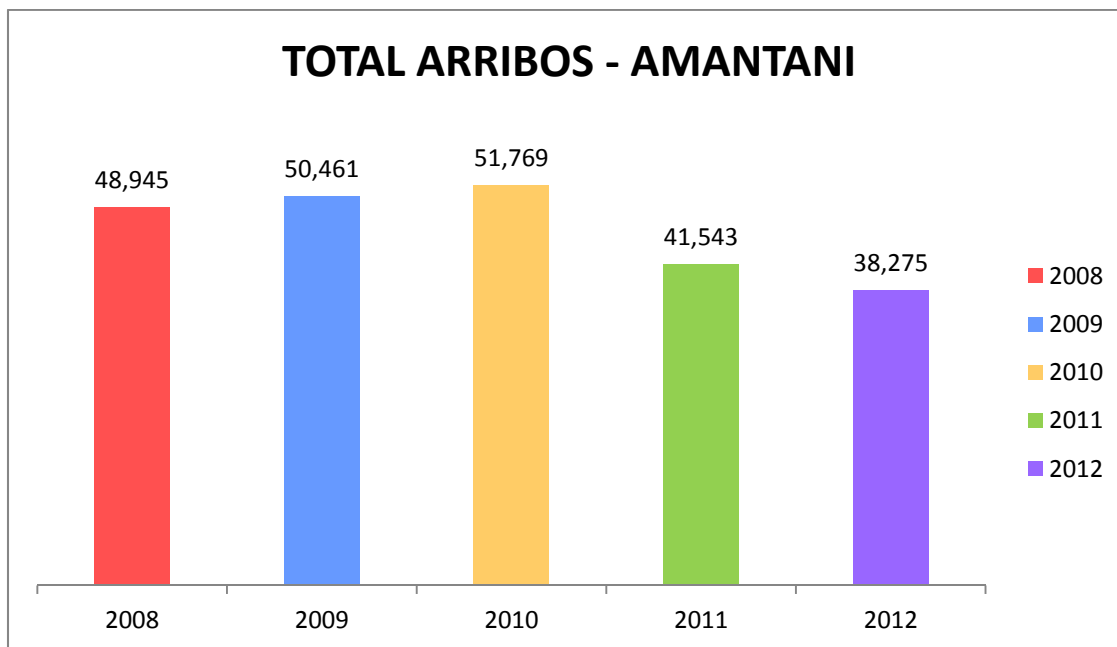


Gráfico 28. Total Arribos Amantani

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura – Puno

Elaboración Propia

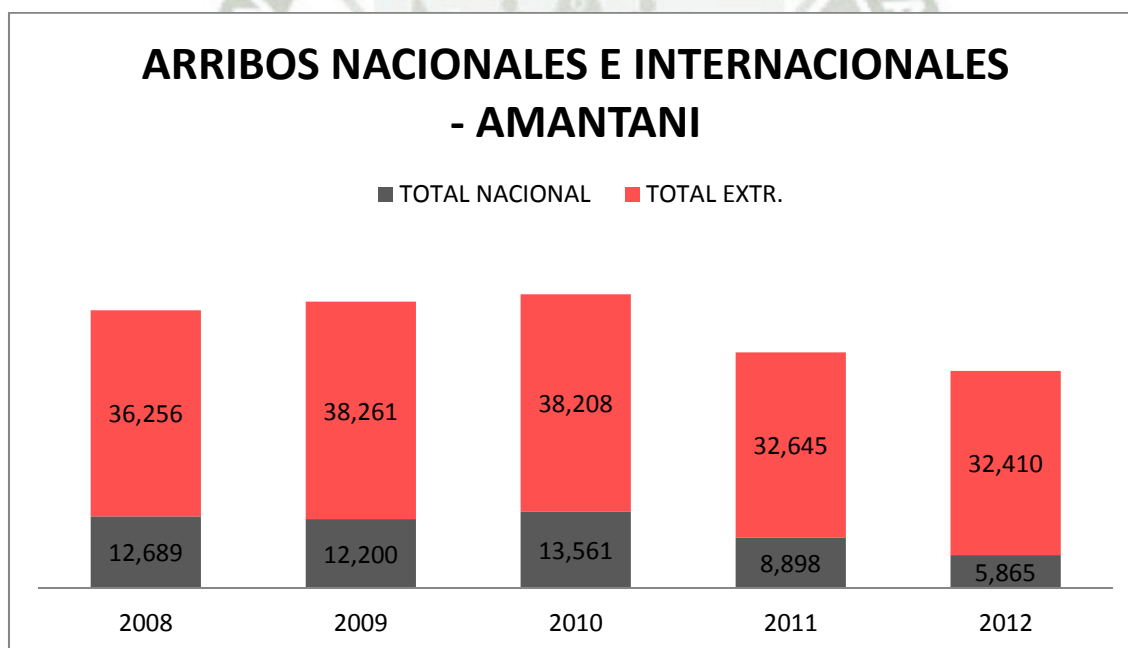


Gráfico 29. Arribos Nacionales e internacionales

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura – Puno

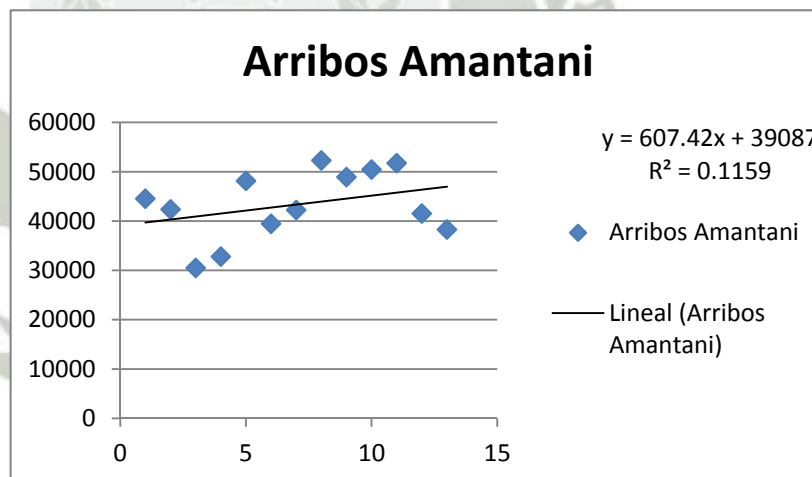
Elaboración Propia

Los arribos en Amantani durante el periodo 2008 – 2012 han tenido un decaimiento del -5.48% promedio anual, donde el mejor año es el 2010, con la llegada de 51,789 turistas equivalente al 2.59% con respecto al año anterior, así mismo se observa que el año 2011 y 2012 el turismo ha decaído en un -19.75% y -7.87% respectivamente, ocasionado por los conflictos socio ambientales que se dieron en la región Puno.

2.1.1. Proyección De La Demanda:

Para realizar un mejor análisis del comportamiento de la demanda del sector turismo, se generó un modelo econométrico, el cual permitió calcular el crecimiento de la demanda. De acuerdo a los arribos históricos desde el año 2000 se observa que el crecimiento de la demanda es cíclico y creciente proyectándose para el año 2017 el arribo de 50020 turistas, con la premisa de variables en ceteris paribus.

AMANTANI		
AÑOS	PERIODO	ARRIBOS
	X	Y
2000	1	44559
2001	2	42365
2002	3	30518
2003	4	32811
2004	5	48157
2005	6	39466
2006	7	42238
2007	8	52300
2008	9	48945
2009	10	50461
2010	11	51769
2011	12	41543
2012	13	38275
2013	14	47591
2014	15	48198
2015	16	48805
2016	17	49413
2017	18	50020



2.2. TAQUILE

Tabla 16. Arribos Nacionales e Internacionales - Taquile

		2008	2009	2010	2011	2012
Enero	Nacional	1,211	1,103	999	890	988
	Extranjero	5,896	5,686	5,644	5,773	5,794
Febrero	Nacional	1,350	1,375	828	1,073	966
	Extranjero	4,320	4,396	3,592	3,817	3,863
Marzo	Nacional	1,978	801	694	1,023	814
	Extranjero	5,632	5,214	3,791	5,370	5,055
Abril	Nacional	954	2,570	1,020	876	707
	Extranjero	4,952	5,758	6,185	5,936	8,194
Mayo	Nacional	1,068	1,031	1,048	586	969
	Extranjero	4,587	6,224	6,620	5,169	7,186
Junio	Nacional	1,291	1,371	963	643	826
	Extranjero	4,780	5,556	5,909	4,731	6,732
Julio	Nacional	1004	1355	1,571	1,032	1,089
	Extranjero	9268	8763	10,362	7,712	8,388
Agosto	Nacional	1,009	947	1,145	1,393	1,435
	Extranjero	7,501	7,855	9,738	10,000	9,789
Septiembre	Nacional	1,015	778	1,369	1,000	1,045
	Extranjero	5,734	6,596	7,686	7,222	7,794
Octubre	Nacional	1,670	590	1,796	1,492	1,745
	Extranjero	9,071	6,432	8,780	8,301	8,626
Noviembre	Nacional	1,683	1,165	1,390	1,645	436
	Extranjero	7,862	5,567	7,072	7,009	1,311
Diciembre	Nacional	1,186	988	1,186	846	988
	Extranjero	4,860	3,912	4,052	4,143	4,426
TOTAL NACIONAL		15,419	14,074	14,009	12,499	12,008
TOTAL EXTR.		74,463	71,959	79,431	75,183	77,158
TOTAL		89,882	86,033	93,440	87,682	89,166
EVOLUCIÓN			-4.28%	8.61%	-6.16%	1.69%

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura – Puno

Elaboración Propia

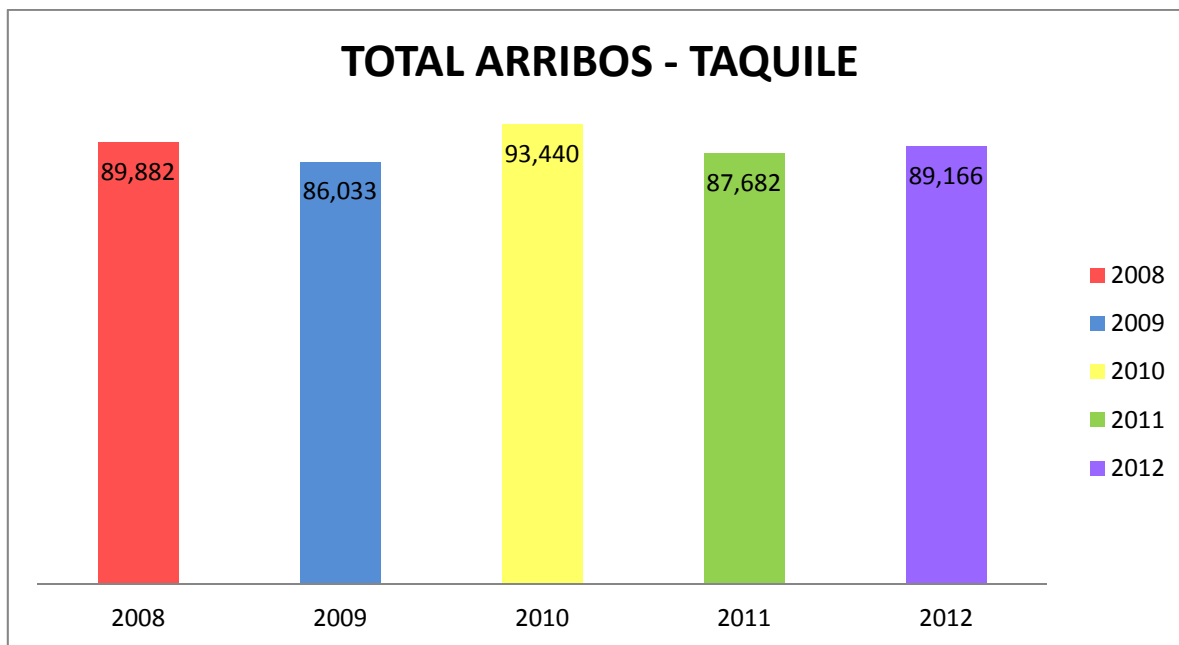


Gráfico 30. Arribos Taquile

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura – Puno

Elaboración Propia

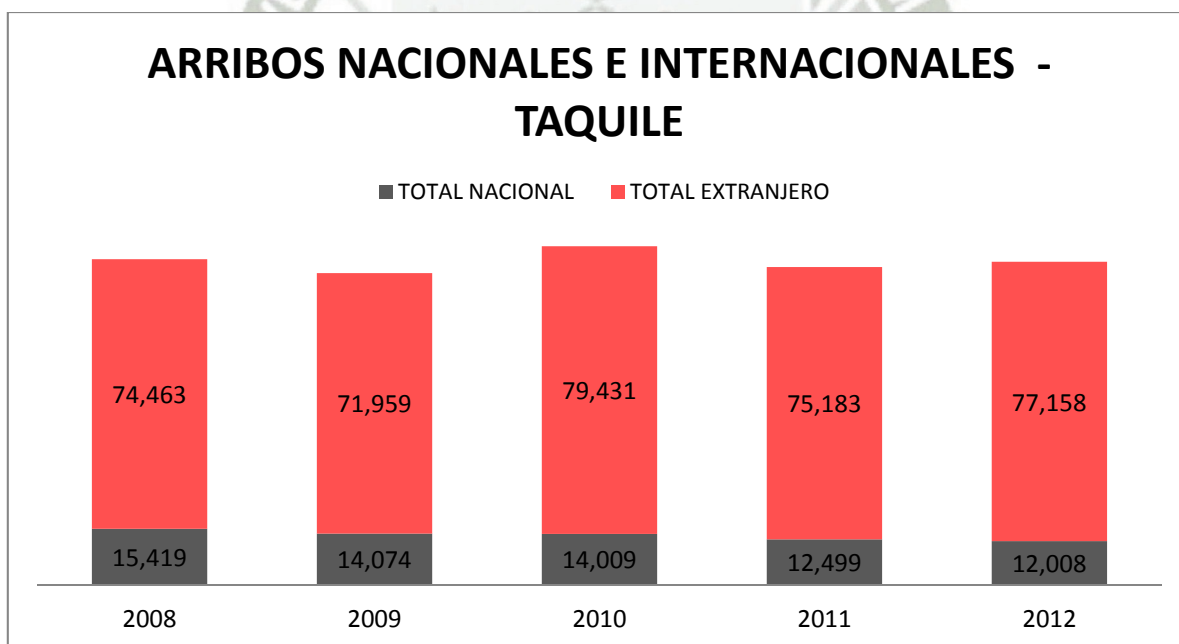


Gráfico 31. Arribos Nacionales e Internacionales

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura – Puno

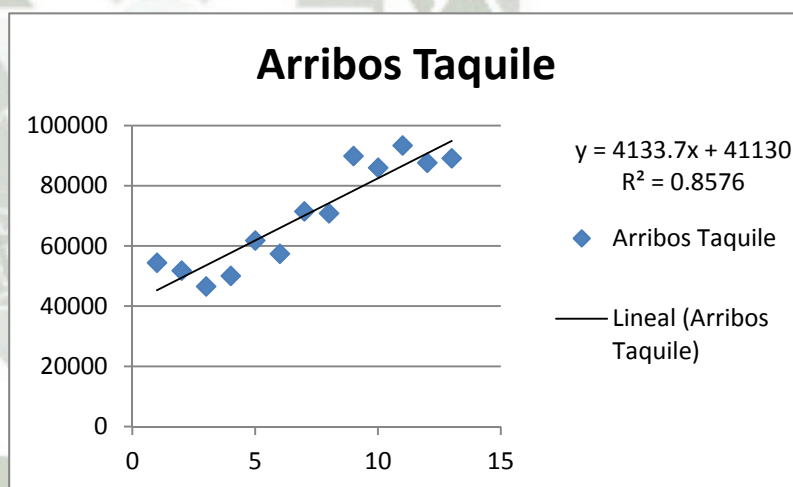
Elaboración Propia

Los arribos en Taquile durante el periodo 2008 – 2012 han tenido un decaimiento del -0.04% promedio anual, donde el mejor año fue el 2010 al igual que Amantani y la Región Puno, con la llegada de 93,440 turistas equivalente al incremento del 8.61% con respecto al año anterior así mismo se observa que el año 2011 el turismo ha decaído en un -6.16%, sin embargo el 2012 tuvo un crecimiento del 1.69% con respecto al año anterior, pese a los conflictos sociales.

2.2.1. Proyección De La Demanda:

En el caso de Taquile se observa que el crecimiento de la demanda es creciente sostenible donde el año 2000 presento un arribo de 54433 y proyectándose para el año 2017 el arribo de 115524 turistas, con la premisa de variables en ceteris paribus.

TAQUILE		
AÑOS	PERIODO	ARRIBOS
	X	Y
2000	1	54433
2001	2	51871
2002	3	46569
2003	4	50069
2004	5	61860
2005	6	57432
2006	7	71530
2007	8	70884
2008	9	89882
2009	10	86033
2010	11	93440
2011	12	87682
2012	13	89166
2013	14	98992
2014	15	103125
2015	16	107258
2016	17	111391
2017	18	115524



2.3. TEMPORADAS:

Para el conocimiento general, definiremos cuales son las temporadas que se desarrollan en el aspecto turístico en la región de Puno.

Temporada Baja: Se inicia en el mes de Diciembre y finaliza aproximadamente a fines de Abril, exceptuando las fechas de la festividad de la Virgen de la Candelaria, la cual se desarrolla durante el las 2 primeras semanas de Febrero.

Temporada Alta: Se inicia el incremento de arribos desde el mes de Mayo y finaliza en el mes de Noviembre.

Cabe recalcar que las temporadas no son exactas ni fijas, si no que conllevan cierta variabilidad que se desarrolla según los acontecimientos y circunstancias.

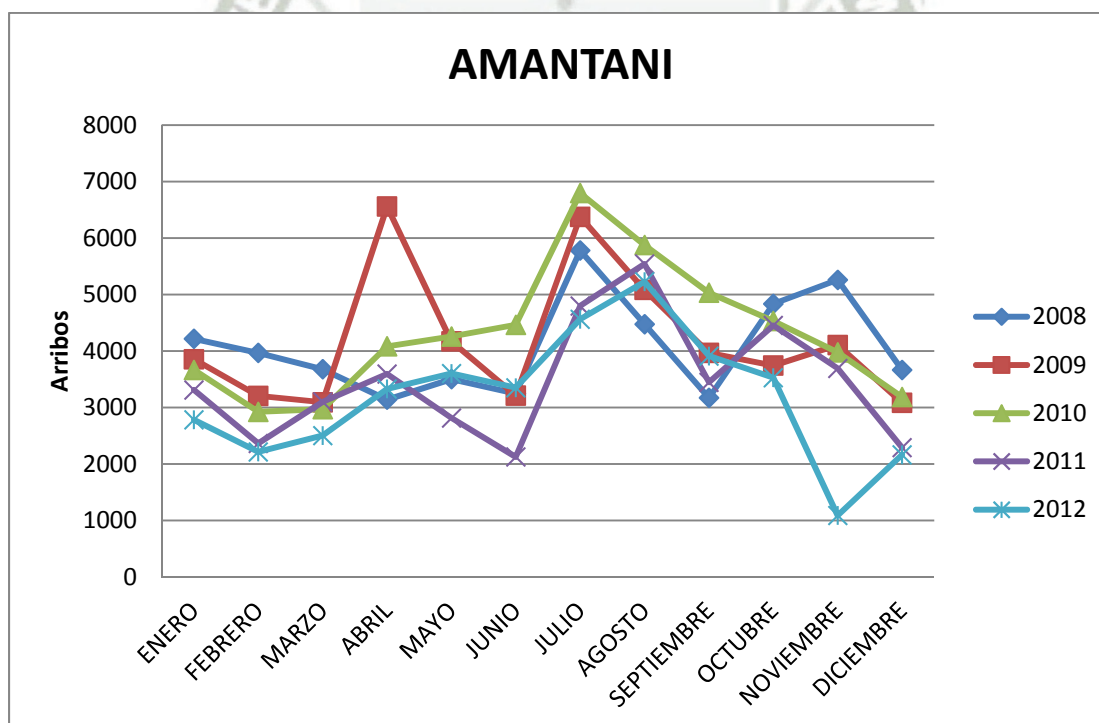


Gráfico 32. Información del histórico temporal de arribos de la n isla de Amantani

Elaboración Propia

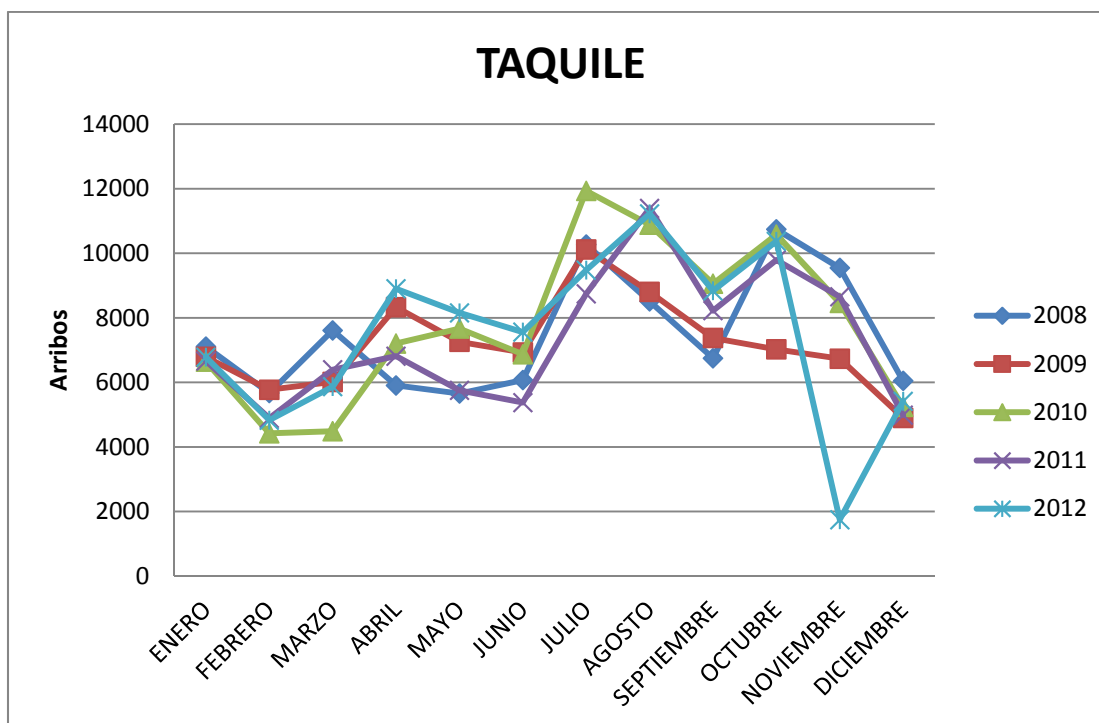


Gráfico 33. Información del histórico temporal de arribos de la isla de Taquile

Elaboración Propia

2.4. GASTO PROMEDIO DE LOS TURISTAS:

Para la estimación del gasto promedio de turistas en las islas se ha considerado los ingresos que llegan directamente a la población rural, por un lado, según el trabajo de campo realizado en el presente estudio y a través de las entrevistas a turistas (nacionales y extranjeros), se obtuvo que el gasto promedio diario en las áreas de influencia fluctúa entre los s/.80.00. Y s/.105.00 precisando que los gastos más altos se dan en la isla de Taquile. Es preciso recalcar que el gasto que se realiza en Amantani incluye Hospedaje y alimentación, lo cual demuestra la diferencia de utilidades que perciben los lugareños. A continuación se presenta un cuadro detallado con los gastos promedios que realizan los visitantes.

- **Amantani**

Tabla 17. Gasto Promedio Turista

Descripción	Unidad	Gasto Promedio en S/.
Por alimentación y alojamiento	S/. X turista	S/. 30.00
Por compra de artesanía	S/. X turista	S/. 40.00
Gastos Imprevistos	S/. X turista	S/. 10.00

Elaboración Propia

- **Taquile**

Tabla 18. Gasto Promedio Turista Extranjero

Descripción	Unidad	Gasto Promedio en S/.
Por alimentación	S/. X turista	S/. 25.00
Por compra de artesanía	S/. X turista	S/. 70.00
Gastos Imprevistos	S/. X turista	S/. 10.00

Elaboración Propia

3. ASPECTOS ORGANIZACIONALES Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

Los planes de desarrollo del País como el PENTUR , a nivel regional el PERTUR entre otros planes locales, son herramientas que permiten organizar y articular funciones, proyectos, acciones y todo tipo de esfuerzos para el desarrollo económico en el tema turístico, basado en las características particulares de cada destino, dentro de las cuales, se establece una visión, misión y valores, definiendo claramente los objetivos estratégicos que respondan a este sueño de encaminar el turismo hacia una mayor competitividad económica, conformando productos competitivos, que generen mayores puestos de trabajo, mayores ingresos , hacia una mejor calidad de vida de la población involucrada; ello merece una profunda reflexión sobre el avance y ejecución de estos planes , particularmente del grado de articulación publico privada existente.

Ello implica la necesidad de enfocarnos en el fortalecimiento de capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística, de armonizar los esfuerzos público – privados de manera programática, sistémica y ejecutiva. Donde las propuestas, proyectos y acciones sean consensuados con la presencia de todos los actores involucrados.

Normativamente, hay espacios de articulación público privado, a través del comité consultivo de turismo en los diferentes niveles Nacional, Regional y local, que en la práctica, no ayuda al desarrollo económico del sector.

Por otra parte los emprendimientos rurales, están haciendo grandes esfuerzos aislados, con una organización incipiente, donde el Gobierno regional y local no le da la prioridad, por desconocimiento real de la actividad.

La inclusión de contenidos turísticos en la curricula educativa, así como programas de conciencia turística, a través de campañas de sensibilización e

información tanto a instituciones educativas como a la población, son factores de desarrollo.

El desarrollo de la artesanía, la agricultura y otros como la pesca, son también parte de la diversificación de actividades que sin variar su forma de vida, se puede convertir en atractivo adicional.

Es importante resaltar que el Perú, a partir del ejemplo exitoso del Lago Titicaca, lanzó el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario y se difundió esta modalidad de turismo que nos diferencia de la competencia internacional, gracias a la presencia de las culturas vivas; sin embargo no existe una correlación con la realización de proyectos de inversión pública, base fundamental para el desarrollo de esta actividad.

En cuanto a la problemática específica de Amantani y Taquile puede ser analizado desde dos puntos: (a) Emprendedores y (b) Gestores.

a) *Emprendedores:*

Como ya se analizó precedentemente, uno de los aspectos que no permite que la actividad turística progrese como debería, es la sobreoferta o proliferación de casas de hospedaje, y una de las razones por las cuales se ha generado este fenómeno en las islas es por la sobre expectativa e ilusión desmedida que tiene la gente sobre esta actividad así como la poca visión empresarial.

Este último aspecto viene fuertemente relacionado con la baja calidad de servicios, la débil gestión empresarial para articularse con el mercado lo cual genera dependencia de los operadores turísticos, limitando el desarrollo de una oferta diversificada que actualmente el mercado exige y el destino lo amerita.

Por otra parte, dada la idiosincrasia coexistente, la desconfianza, es uno de los aspectos que determina una limitada articulación público –

privada, además de la desarticulación de negocios con la cadena de valor en estas islas.

La informalidad es otra de las limitantes que no permite un desarrollo empresarial exitoso, afectando al mismo emprendimiento así como al nivel de satisfacción del cliente, que se refleja en el estancamiento del desarrollo turístico.

La pérdida gradual de la autenticidad e identidad cultural en la población por los efectos de la interacción turística, afectando la valoración real de las culturas ancestrales.

b) Gestores:

Desde el punto de vista de los gestores, podemos identificar una serie de disfunciones que no permiten una correcta relación con los emprendimientos rurales que son el motor del desarrollo local.

Como una cuestión previa es importante entender que el turismo no es para todos ya que como cualquier otra actividad es necesario tener las condiciones necesarias así como una vocación turística que permita el desarrollo de iniciativas de emprendimientos.

Una de ellas y quizás la más importante es la débil gestión del Estado, para empezar se tiene pocas herramientas de planificación y desarrollo en el sector turístico, considerando además que para desarrollar el turismo se tiene como premisa asegurar los servicios básicos y conectividad de la población, limitando así su desarrollo. Consecuencia de ello es la casi nula inversión pública para el sector turismo, base fundamental para la promoción de la inversión privada. Sin embargo es preciso denotar que MINCETUR ha cambiado la perspectiva de acción, dejando del lado un enfoque social basado en la lucha contra la pobreza, para pasar a un enfoque basado en el apoyo y promoción de los emprendimientos.

La poca atención que el Estado presta a estas comunidades, forja en ellos un sentimiento de exclusión y olvido, lo cual a su vez genera conflictos sociales, que conllevan a una mala imagen del destino y crea en el viajero un sentimiento de inseguridad.

Para que una actividad se desarrolle de manera eficiente debe haber una articulación interinstitucional e intersectorial, que armonice políticas, planes, proyectos y acciones que generen sinergia en la dinámica económica de esta actividad. Precizando que la Academia (Universidades, Institutos tecnológicos, CEO, etc.) no se proyectan hacia el desarrollo local, todo lo contrario hay una ausencia de conceptualización y enfoque técnico homogéneo.

3.1. REDTUR

La REDTUR está compuesta a nivel Sur por departamentos como Puno, Cusco y Arequipa. Dentro de Puno resaltan localidades como:

- Atuncolla
- Capachica
- Llachón
- Ccotos
- Ticonata
- Escallani
- Los Uros
- Taquile
- Amantani

La REDTUR es una de las organizaciones más reconocidas por su alto compromiso con las comunidades, habiéndoles brindado capacitaciones en todo tipo de temas, como alimentación, alojamiento, e incluso aspectos administrativos, cálculo de costo, entre otros.

A continuación analizaremos aspectos Organizacionales de las islas de Amantani y Taquile.

3.2. AMANTANI

Tabla 19. Pertenencia Organizacional - Amantani

¿Pertenece a alguna Organización?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REDTUR	33	21,9	21,9	21,9
	No Pertenece	118	78,1	78,1	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Elaboración Propia



Gráfico 34. Pertenencia Organizacional – Amantani

Elaboración Propia

Según los resultados obtenidos por las encuestas, vemos que existe un 78.1% de la población que no pertenece a ningún tipo de Organización, que certifique que su establecimiento se formal o que esté recibiendo capacitación.

Por otra parte un 21.9% pertenece a la REDTUR, los cuales evidentemente reciben un apoyo extra por parte de esta organización.

Tabla 20. Organización Capacitadora - Amantani

¿De qué organización recibió capacitación?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MINCETUR	58	38,4	38,4	38,4
	ONG'S	34	22,5	22,5	60,9
	Gob. Distrital	31	20,5	20,5	81,5
	No recibió	28	18,5	18,5	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Elaboración Propia

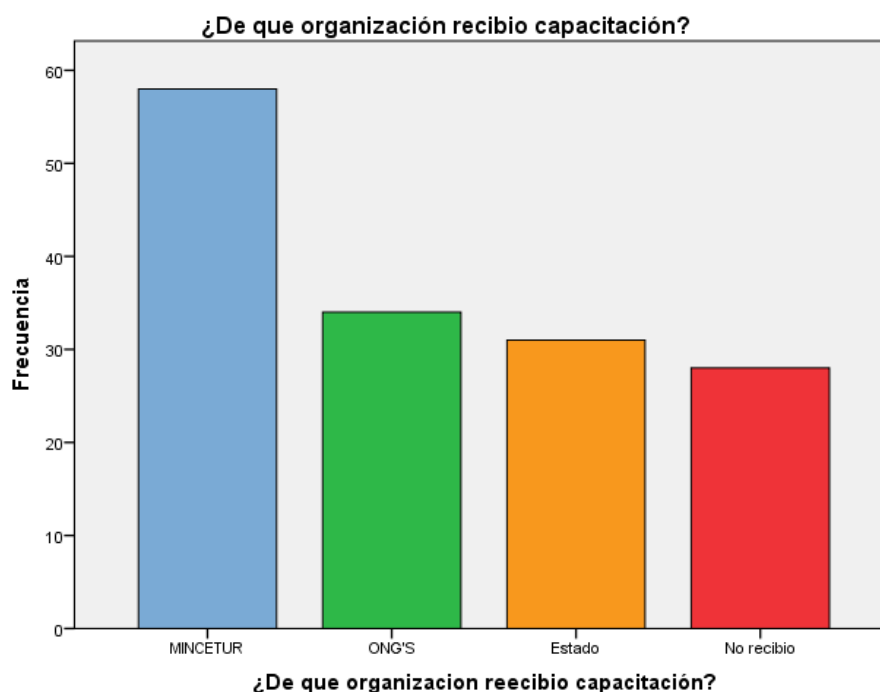


Gráfico 35. Organización Capacitadora - Amantani

Elaboración Propia

Como podemos observar en los cuadros anteriores, un 38.4% de la población considera que la organización que más apoyo en capacitaciones fue MINCETUR, un 22.5% considera que fueron las ONG'S, un 20.5% considera que fue el Estado, básicamente municipalidades, y un 18.5% no ha recibido ningún tipo de Capacitación.

Tabla 21. Temas Capacitación - Amantani

Temas de Capacitación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alojamiento	81	53,6	66,4	66,4
	Alimentación	8	5,3	6,6	73,0
	Buenas Practicas	33	21,9	27,0	100,0
	Total	122	80,8	100,0	
Perdidos	Sistema	29	19,2		
Total		151	100,0		

Elaboración Propia

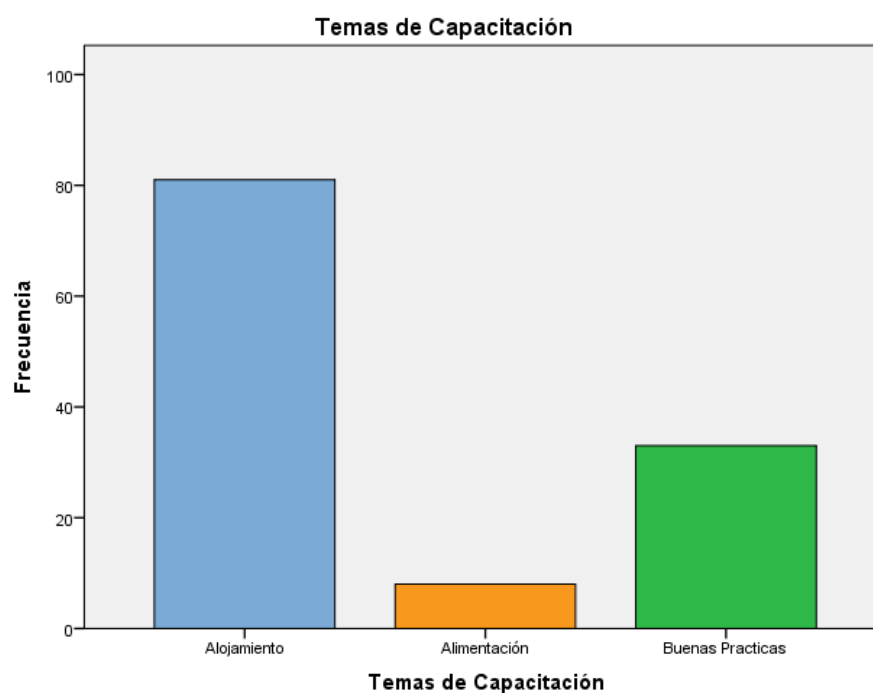


Gráfico 36. Temas Capacitación – Amantani

Elaboración Propia

3.3. TAQUILE

Tabla 22. Pertenencia Organizativa – Taquile

¿Pertenece a alguna Organización?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Asoc. Artesanos	44	91,7	91,7	91,7
	No Pertenece	4	8,3	8,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Elaboración Propia

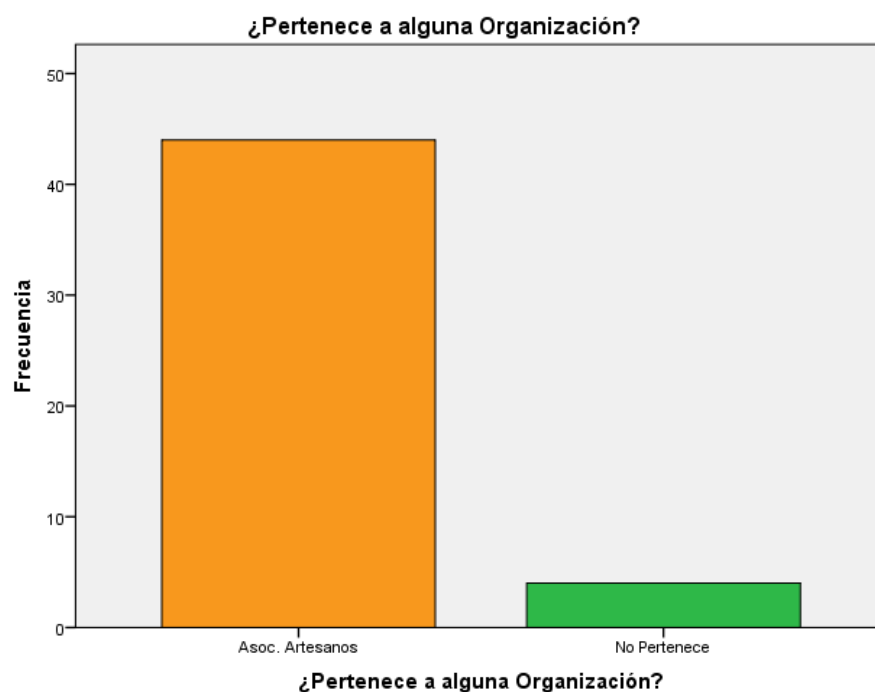


Gráfico 37. Pertenencia Organizativa – Taquile

Elaboración Propia

A diferencia de la isla de Amantani, Taquile presenta a la totalidad de sus emprendimientos inscritos a la Asociación de Artesanos, ya que debido a su reconocimiento ante UNESCO, dan una alta prioridad a esta actividad.

Sin embargo también podemos recalcar que no pertenecen a ningún otro tipo de organización, dándole poca o nada de importancia a la formalidad y capacitación que podrían percibir por parte otras instituciones.

Tabla 23. Organización Capacitadora - Taquile

¿De qué organización recibió capacitación?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MINCETUR	20	41,7	41,7	41,7
	ONG'S	21	43,8	43,8	85,4
	Independiente	4	8,3	8,3	93,8
	No recibió	3	6,3	6,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Elaboración Propia

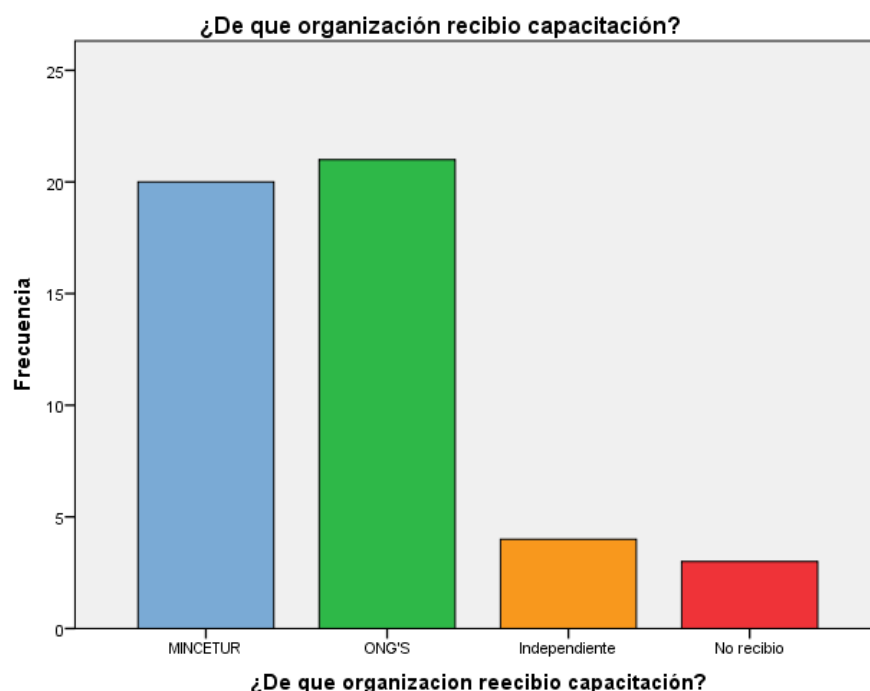


Gráfico 38. Organización Capacitadora – Taquile

Elaboración Propia

En el cuadro anterior también podemos ver cierta diferencia con Amantani, comenzando por el mayor apoyo que reciben los taquileños por parte de ONG'S (43.8%) y lo más importante existe un 8.3% de personas que se capacitan independientemente, lo cual refleja una tendencia a mejorar por uno mismo. Por otra parte la cantidad de personas sin capacitación representa a un 6.3%.

Tabla 24. Temas Capacitación - Taquile

Temas de Capacitación		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alojamiento	4	8,3	8,9	8,9
	Alimentación	25	52,1	55,6	64,4
	Buenas Practicas	16	33,3	35,6	100,0
	Total	45	93,8	100,0	
Perdidos	Sistema	3	6,3		
Total		48	100,0		

Elaboración Propia

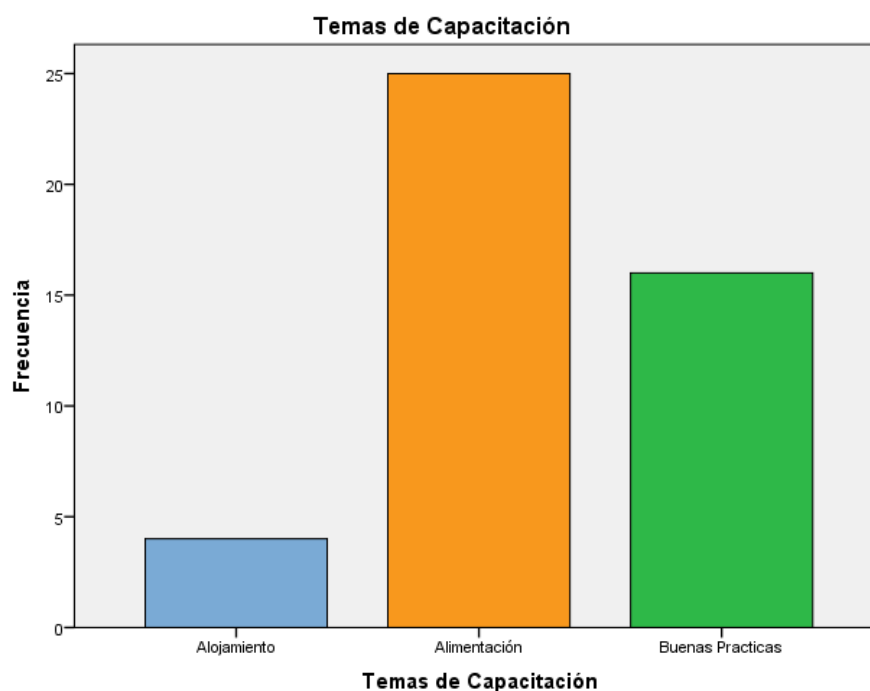


Gráfico 39. Temas Capacitación – Taquile

Elaboración Propia

4. PROBLEMÁTICA DEL TRC:

4.1. AMANTANI Y TAQUILE:

Si bien existe una diferencia en características demográficas y actividades productivas, la problemática que enfrentan ambas islas es muy similar ya que al pertenecer a un mismo distrito, los niveles de inversión y apoyo se dirigen en la misma proporción, a continuación se analizarán ciertos puntos que conforman dicha problemática.

4.1.1. Infraestructura Pública:

La inversión pública destinada a la infraestructura social básica como son el acceso a agua y luz, así como la conectividad es la base fundamental para el desarrollo del turismo, que permite promover e incentivar el emprendimiento rural por ende dinamizar la economía local.

Tanto la isla de Amantani como Taquile, cuentan con una limitada infraestructura pública referido específicamente a la accesibilidad interna, siendo un problema serio la falta de agua potable y alumbrado público.

A continuación se presenta un gráfico, donde se muestra la cantidad de personas que tienen acceso al recurso hídrico, obtenido mediante los manantiales naturales que presentan en ambas islas. Así mismo se presenta la cantidad de personas que tiene acceso a electricidad y luz dentro de sus viviendas, ya que ninguna de las comunidades cuenta con alumbrado público.

- **Amantani:**

Tabla 25. Infraestructura Pública - Amantani

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Serv. disponibles	Agua Manantial	151	52,1%	100,0%
	Luz Panel solar	139	47,9%	92,1%
Total		151	100,0%	192,1%

Elaboración Propia

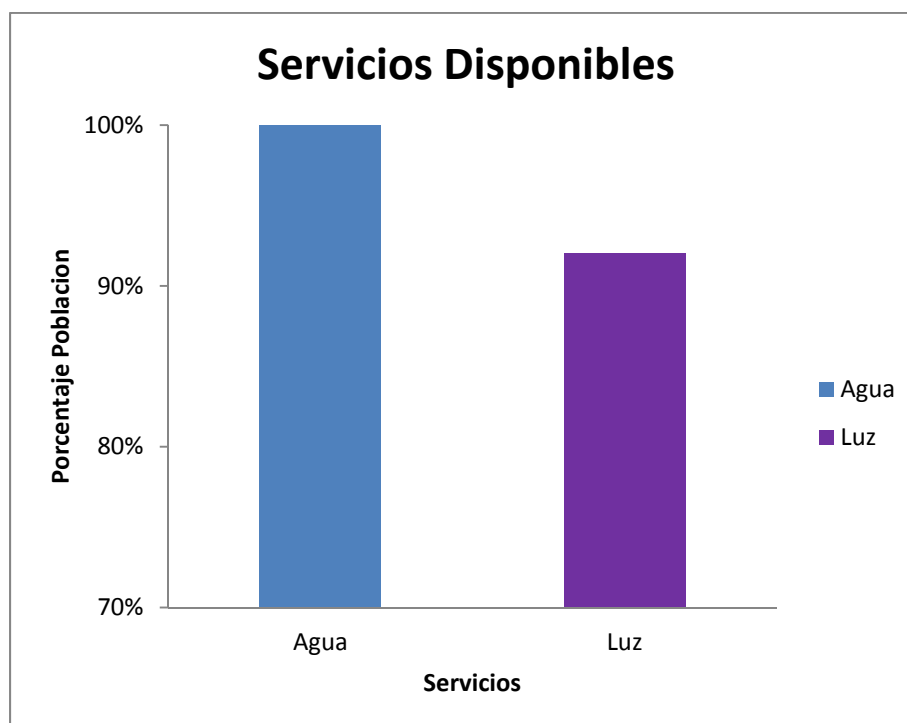


Gráfico 40. Infraestructura Pública – Amantani

Elaboración Propia

Según lo visto en los gráficos anteriores, podemos concluir que un 100% cuenta con acceso a agua, sin embargo es necesario recalcar que el medio de acceso a este recurso es por la extracción manual en los manantiales o pozos que se presentan de manera natural en la isla. Así mismo vemos que el 92.1% cuenta con electricidad y luz dentro de la vivienda, donde la fuente de energía la obtienen por paneles solares que fueron adquiridos de manera independiente.

Si bien casi la totalidad de la población cuenta con acceso a estos servicios, hay que reconocer que no son los medios adecuados y correctos para hacerlo, puesto que esta infraestructura pública básica, está a cargo de los municipios locales y regionales, los cuales deberían de ser los que faciliten el acceso a los mismos.

Seguidamente se mostrarán los resultados obtenidos según las encuestas, acerca de cuanto consideran que han mejorado los servicios de Agua y Luz:

Tabla 26. Mejoramiento Servicio Agua - Amantani

Mejoramiento del Servicio: Agua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	129	85,4	85,4	85,4
	Poco	22	14,6	14,6	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Elaboración Propia

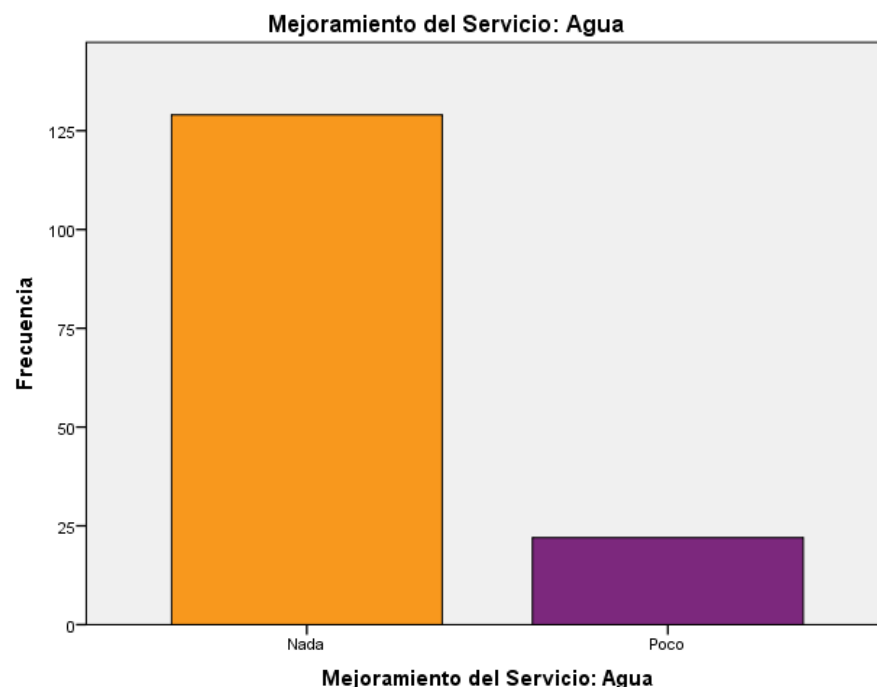


Gráfico 41. Mejoramiento de Servicios Agua – Amantani

Elaboración Propia

Observamos que existe un 85.4% que considera que el servicio de agua no ha mejorado en nada , y un 14.6% que considera que ha mejorado poco, como ya se explicó anteriormente esto se debe a que no se han desarrollado tecnologías que permitan recibir agua en red o potable.

Tabla 27. Mejoramiento de Servicio Luz - Amantani

Mejoramiento del Servicio: Luz

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	15	9,9	9,9	9,9
	Poco	98	64,9	64,9	74,8
	Regular	38	25,2	25,2	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Elaboración Propia

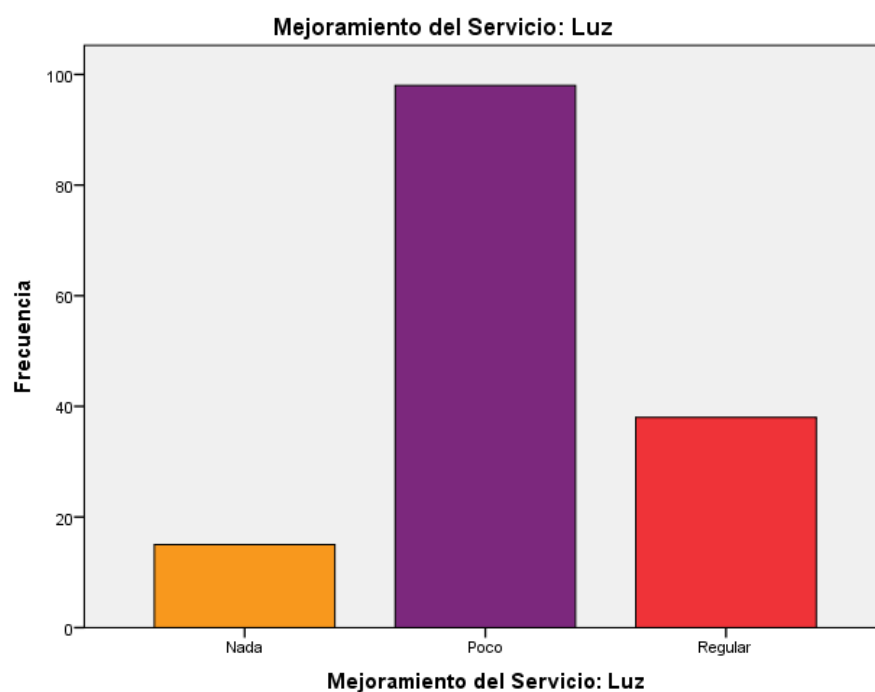


Gráfico 42. Mejoramiento Servicio Luz – Amantani

Elaboración Propia

En cuanto al servicio de Luz, vemos que un 64.9% considera que este servicio ha mejorado muy poco, un 25.2% considera que mejoro de manera regular y un 9.9% dijo que no mejoro nada. Existen personas que consideran que este servicio ha mejorado en proporción regular, ya que en algunas zonas se está tratando de adquirir mayor cantidad de paneles solares.

- **Taquile:**

Tabla 28. Infraestructura Pública - Taquile

\$Servicios frecuencias

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Servicios Disponibles	Agua	48	100,0%	100,0%
	Luz	48	100,0%	100,0%
Total		48	100,0%	200,0%

Elaboración Propia

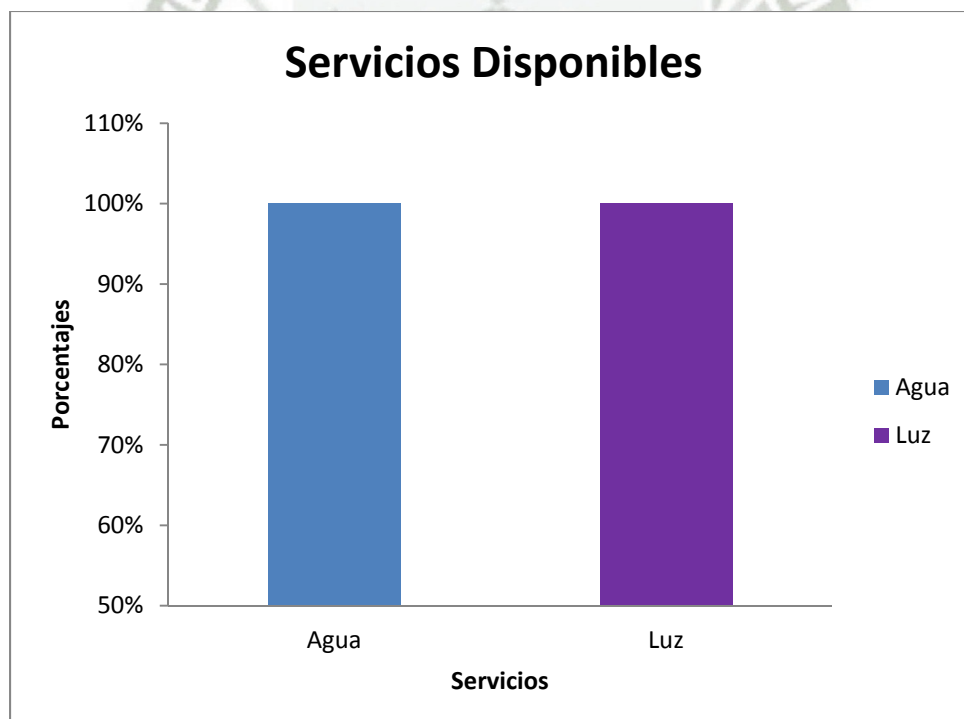


Gráfico 43. Infraestructura Pública – Taquile

Elaboración Propia

Según lo visto en los gráficos anteriores, podemos concluir que la totalidad de la emprendimientos cuenta con acceso a agua que como ya se recalcó anteriormente es extraída manualmente de manantiales y pozos, así como el hecho de que la luz y electricidad se obtiene a partir de paneles solares y no existe alumbrado público.

Seguidamente se mostrarán los resultados obtenidos según las encuestas, acerca de cuanto consideran que han mejorado los servicios de Agua y Luz:

Tabla 29. Mejoramiento de Servicios Agua - Taquile

Mejoramiento del Servicio: Agua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	3	6,3	6,3	6,3
	Poco	40	83,3	83,3	89,6
	Regular	5	10,4	10,4	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Elaboración Propia

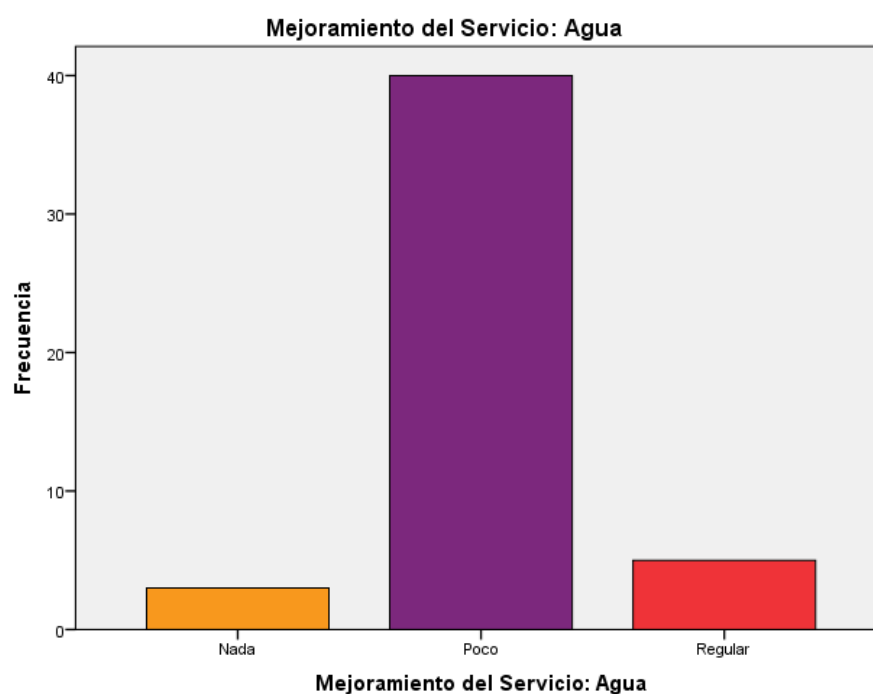


Gráfico 44. Mejoramiento de Servicios Agua - Taquile

Elaboración Propia

Observamos que existe un 83.3% que considera que el servicio de agua ha mejorado un poco, un 10.4% que considera que ha mejorado en proporción regular y un 6.3% que no ha mejorado en nada. Como podemos observar encontramos mejores estándares de opinión en esta isla y esto se debe al desarrollo de un nuevo proyecto que consta en llevar agua en red a algunas zonas de la isla, sin embargo aún se están realizando pruebas.

Tabla 30. Mejoramiento de Servicios Luz - Taquile

Mejoramiento del Servicio: Luz

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	39	81,3	81,3	81,3
	Regular	9	18,8	18,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Elaboración Propia

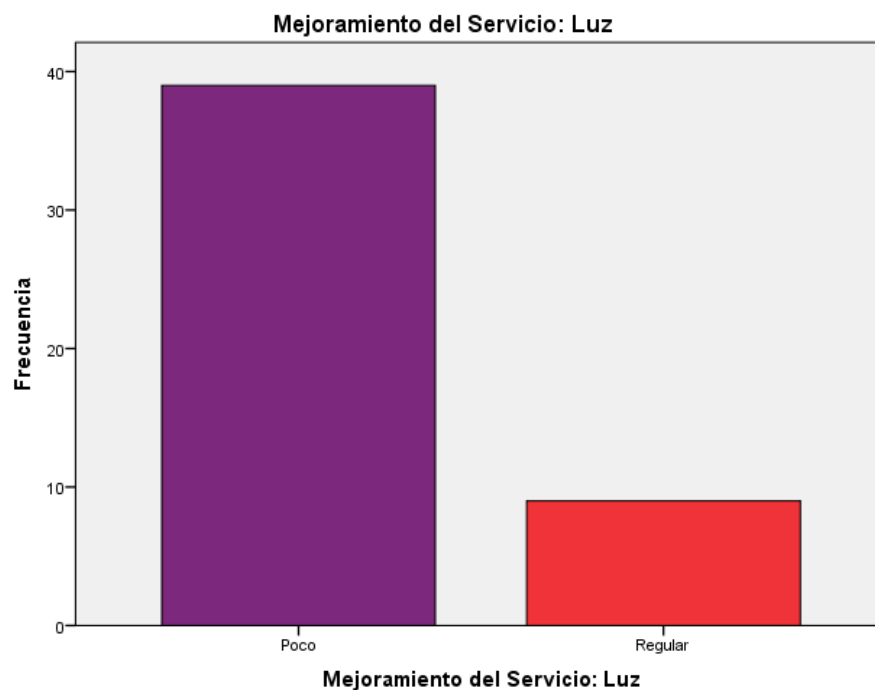


Gráfico 45. Mejoramiento de Servicios Luz – Taquile

Elaboración propia

En cuanto al servicio de Luz, vemos que un 81.3% considera que este servicio ha mejorado muy poco y un 18.8% considera que mejoro de manera regular.

De igual forma, cabe recalcar que en ninguna de las islas existe algún tipo de desagüe o alcantarillado que permita la correcta eliminación de residuos sólidos y contaminantes.

Habiendo tocado los temas de infraestructura básica para los comuneros, se analizarán temas más específicos como la infraestructura turística necesaria. En los 8 diferentes sectores que presenta la isla de Amantani, solo 3 sectores cuentan con muelles en buenas condiciones y con medidas adecuadas para el recibimiento de los turistas, lo cual genera cierto favoritismo en las agencias de viajes para llegar a ciertos puertos. En conclusión no existe un acceso adecuado a la isla.

Amantani es un atractivo turístico natural, donde sobresale el misticismo pero también se valora mucho el paisaje y las caminatas que uno realiza en este ambiente, a pesar de que el Estado está consciente de esto, no se presentan descansos a lo largo del recorrido, espacios para la exposición de artesanías y aun menos baños públicos.

En el caso de Taquile se presentan las mismas circunstancias, ya que en los 6 sectores que conforman esta isla, existen muelles artesanales que no cuenta con medidas adecuadas para el arribo de varias embarcaciones. Siendo Taquile un destino netamente paisajista y de trekking, los comuneros han comenzado a desarrollar camineras a lo largo de la isla, sin embargo las camineras se han desarrollado en base a concreto, deteriorando la imagen naturalista y pacífica de la isla.

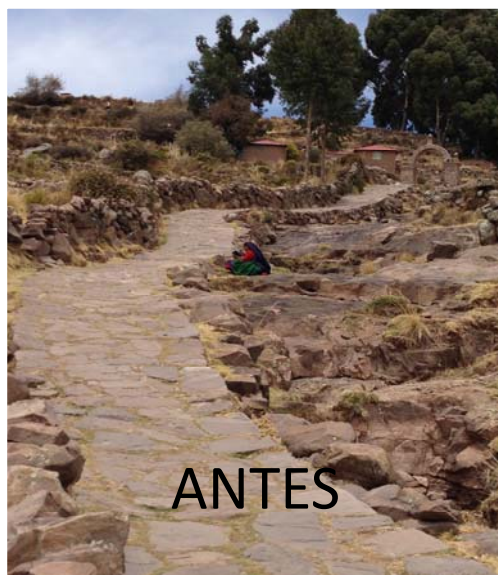


Ilustración 6. Camineras Taquile

Fuente Propia

Si bien no es un servicio que haya sido instalado por el Estado, es decir no ha sido una obra realizada por la municipalidad de este distrito, tenemos que reconocer la existencia de un baño público, el cual fue donado por una ONG japonesa.



Ilustración 7. Baños públicos Taquile

Fuente Propia

4.1.2. Aspectos Social - Económico

4.1.2.1. Educación:

- **Amantani**

La educación en la isla de Amantani es muy limitada, existe aproximadamente 52 niños inscritos en el único nido para niños menores de 5 años, con un promedio de asistencia de 36% equivalente a 19 niños promedio, donde la mayor ausencia se da en la época de mayo y junio. También existe un centro educativo mixto, primario y secundario con una infraestructura que logra acoger a aproximadamente 468 alumnos distribuidos en aulas de primaria y secundaria, con un promedio de asistencia del 45% y un grado de deserción del 25%.¹³



Ilustración 8. Instituciones Educativas – Amantani

Fuente Propia

¹³ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA – INEI (2012) Puno: Compendio Estadístico 2012. Capítulo 5.

Luego de haber realizado las encuestas, obtuvimos los siguientes resultados, respondiendo a la incógnita ¿Cuánto cree usted que ha mejorado la educación en los últimos 5 años?

Tabla 31. Mejoramiento de Servicio Educación - Amantani

Mejoramiento del Servicio: Educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	34	22,5	22,5	22,5
	Poco	117	77,5	77,5	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Elaboración Propia

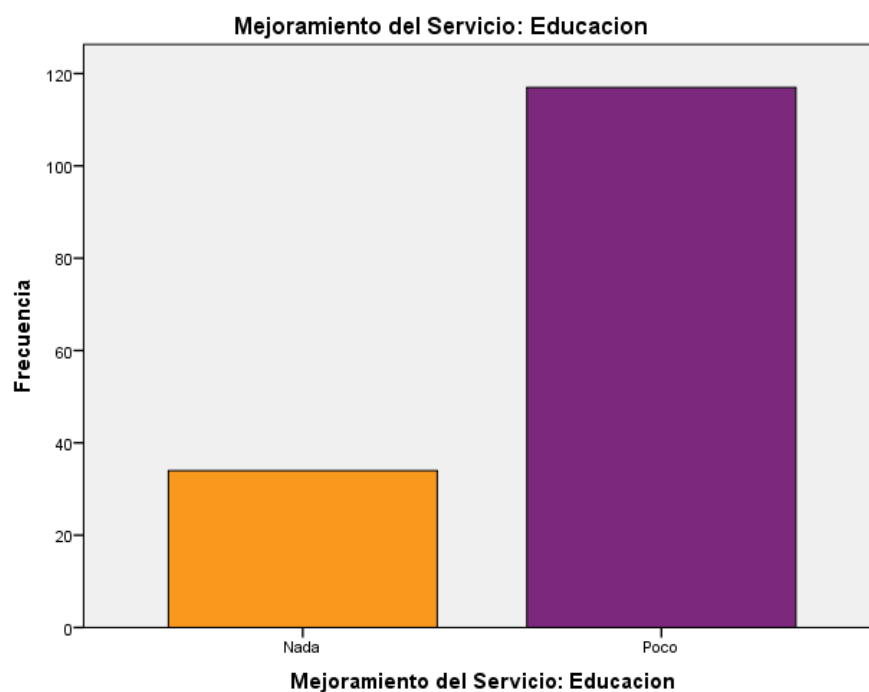


Gráfico 46. Mejoramiento de Servicio Educación – Amantani

Elaboración Propia

Según los resultados obtuvimos un 77.5% que considera que la educación ha mejorado poco, es decir que no ha presentado mayor diferencia con otros años, y un 22.5% que considera que no ha mejorado en nada. Lo cual refleja un malestar en la población ya que consideran la educación una actividad primordial para el desarrollo de sus hijos.

- **Taquile**

La educación en la isla de Taquile es aun más limitada que en Amantani, ya que no existen ningún tipo de institución educativa dirigida a la educación inicial, sin embargo existe un centro educativo primario y secundario mixto que cuenta con 8 aulas cobijando aproximadamente a 231 alumnos, con un promedio de asistencia del 32% y un grado de deserción del 22%.¹⁴

Tabla 32. Mejoramiento Servicio Educación - Taquile

Mejoramiento del Servicio: Educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	7	14,6	14,6	14,6
	Poco	25	52,1	52,1	66,7
	Regular	16	33,3	33,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Elaboración Propia

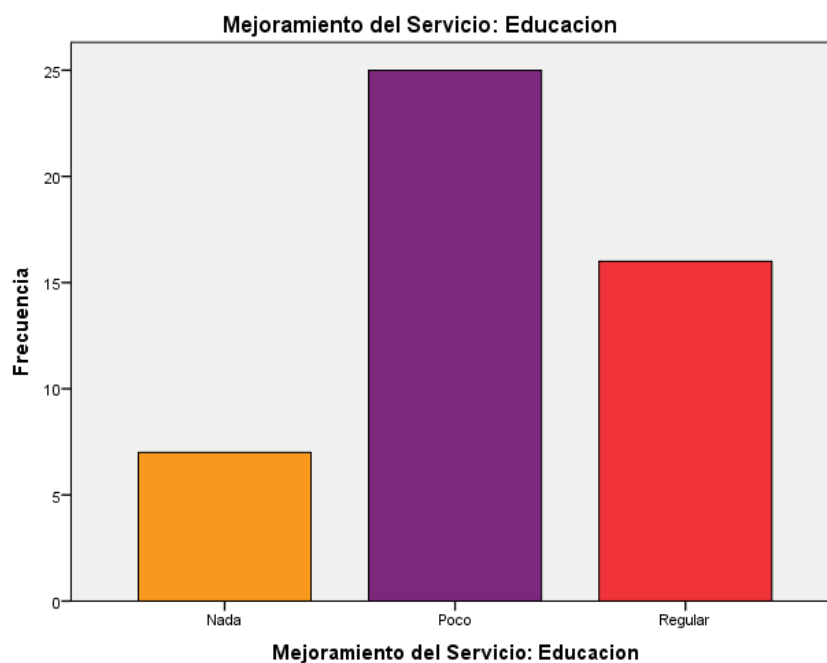


Gráfico 47. Mejoramiento Servicio Educación – Taquile

¹⁴ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA – INEI (2012) Puno: Compendio Estadístico 2012. Capítulo 5.

Elaboración Propia

En este caso observamos que hay un 52.1% que considera que la educación mejoro un poco, un 33.3% mejor de manera regular y 14.6% no mejoro nada. Si bien aquí los indicadores son un poco más alentadores que los de la localidad anterior, igual no han mejorado en la magnitud que deberían.

4.1.2.2. Salud:

En cuanto al sector salud, se realizó una investigación previa para tener conocimiento de cuantos médicos y enfermeras se disponía en el distrito de Amantani, y según el Ministerio de la Salud, se disponían de 6 médicos, 8 enfermeros, 1 obstetra y 3 técnicos¹⁵. Sin embargo durante la observación de campo se realizó la visita correspondiente a ambas postas de salud, solo se encontraron 3 enfermeras en la isla de Amantani y 2 enfermeras en Taquile.

Sin embargo la esperanza de vida al nacer en el Distrito de Amantani se encuentra por encima del promedio regional alcanzando una edad de 64.7 años.¹⁶

A continuación se muestran los resultados sobre en qué proporción mejoro este servicio.

¹⁵ MINISTERIO DE SALUD (2013). Personal del ministerio de Salud y gobiernos Regionales por grupos ocupacionales .Puno. Obtenido el 20 de noviembre del 2013 en:

<http://www.minsa.gob.pe/estadisticas/estadisticas/recursos/RRHHMacros.asp?21>

¹⁶ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA – INEI (2009). Publicaciones. Obtenido el 5 de Enero del 2014. Disponible en :

http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0015/cap-59.htm

- **Amantani:**

Tabla 33. Mejoramiento Servicio Salud – Amantani

Mejoramiento del Servicio: Salud

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	110	72,8	72,8	72,8
	Regular	41	27,2	27,2	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Elaboración Propia

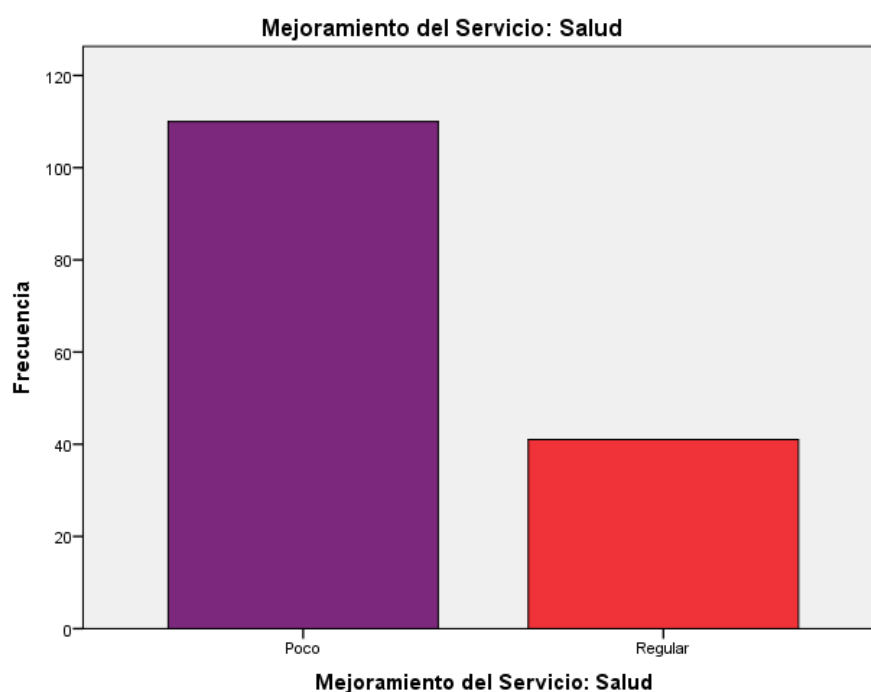


Gráfico 48. Mejoramiento Servicio Salud - Amantani

Elaboración Propia

Según las conversaciones que se mantuvo con la comunidad, se observó cierto malestar en cuanto a este servicio, pues los comuneros aseguraban que algunos de los médicos que residían en la localidad, se negaban a visitar a pacientes enfermos e incluso a

gestantes. Y los resultados lo evidencian con un 72.8% que considera que mejoro poco y un 27.2% que mejoro un promedio.

- **Taquile:**

Tabla 34. Mejoramiento Servicio Salud - Taquile

Mejoramiento del Servicio: Salud

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	14	29,2	29,2	29,2
	Regular	34	70,8	70,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Elaboración Propia

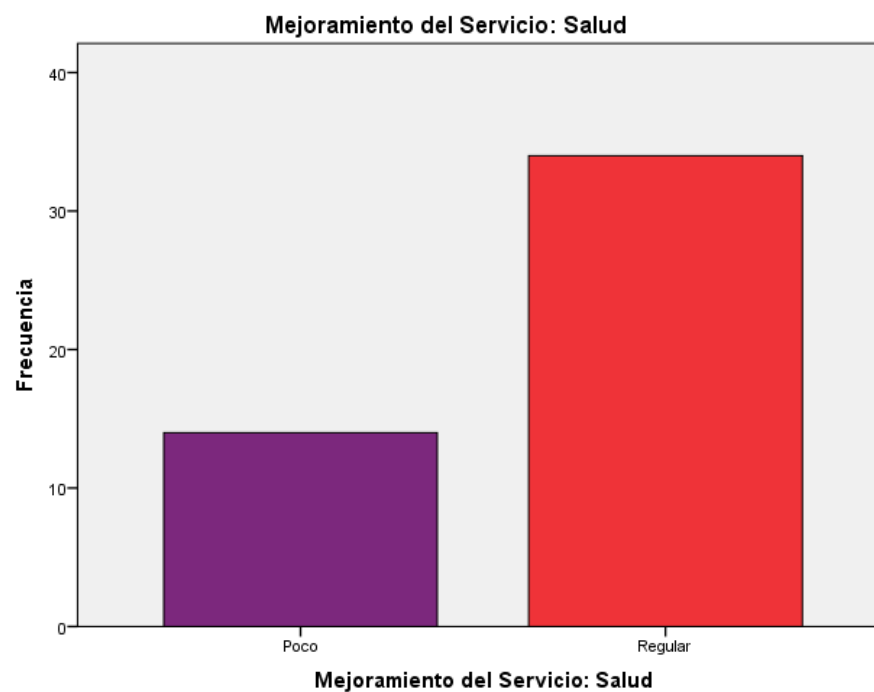


Gráfico 49. Mejoramiento de Servicio Salud – Taquile

Elaboración Propia

Obtenemos un 70.8% que considera que el mejoramiento del servicio de Salud mejoro en proporción regular y un 29.2% que mejoro muy poco.

4.1.2.3. Vivienda

Si bien los dos aspectos anteriores han demostrado una gran deficiencia en el bienestar social, el aspecto de vivienda no lo hace, según las encuestas obtenidas y por lo observado durante la visita a ambas islas, se ha podido concluir que existe una mejora en la construcción y acabado de las viviendas, así como el mantenimiento y limpieza de sus casas y jardines permitiendo una mayor calidad de vida.



Ilustración 9. Restaurante – Taquile

Fuente Propia

Estos fueron los resultados obtenidos por medio de las encuestas acerca de cuanto creen que ha mejorado sus viviendas.

Tabla 35. Mejoramiento Servicios Vivienda - Taquile

Mejoramiento del Servicio: Vivienda

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	7	14,6	14,6	14,6
	Regular	40	83,3	83,3	97,9
	Mucho	1	2,1	2,1	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Elaboración Propia

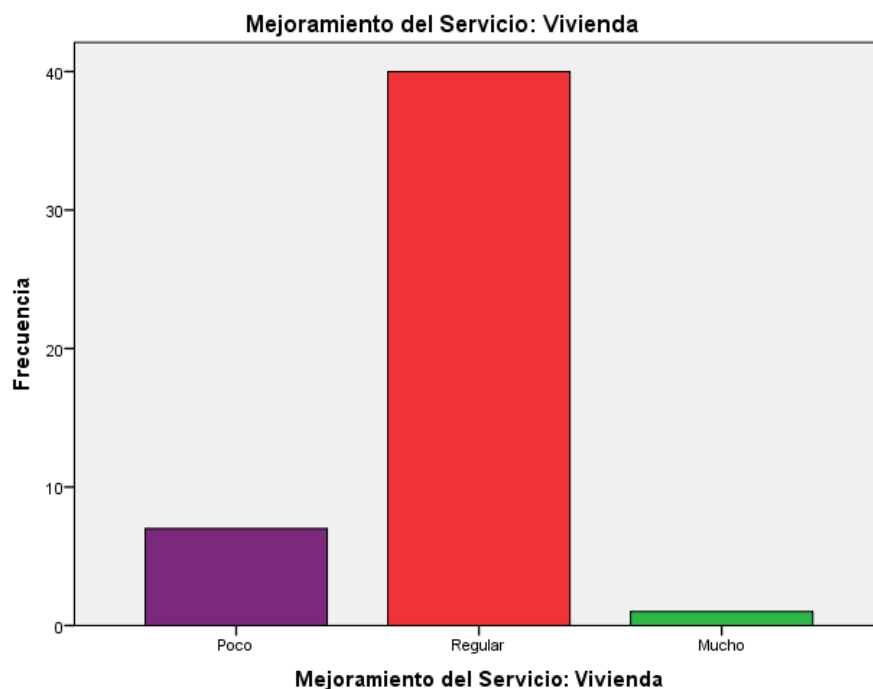


Gráfico 50. Mejoramiento Servicio Vivienda – Taquile

Elaboración Propia

Un 83.3% dijo que consideraba que sus viviendas habían mejor de en una proporción regular o promedio, un 14.6% dijo que mejoro poco e incluso un 2.1% considero que mejoro mucho.

En el caso de Amantani existen muchos casos en los que los comuneros han mejorado sus ambientes solo con una finalidad turística, es decir que los cuartos disponibles para los visitantes están limpios y ordenados, mientras que ellos aún viven en un proceso de mejoramiento.



Ilustración 10. Comedor – Amantani
Fuente Propia



Ilustración 11. Casa Hospedaje –Amantani
Fuente Propia

A continuación de presentan los resultados de las encuestas acerca de cuanto creen que ha mejorado sus viviendas.

Tabla 36. Mejoramiento Servicios Vivienda - Amantani

Mejoramiento del Servicio: Vivienda

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	,7	,7	,7
	Poco	16	10,6	10,6	11,3
	Regular	133	88,1	88,1	99,3
	Mucho	1	,7	,7	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Elaboración Propia

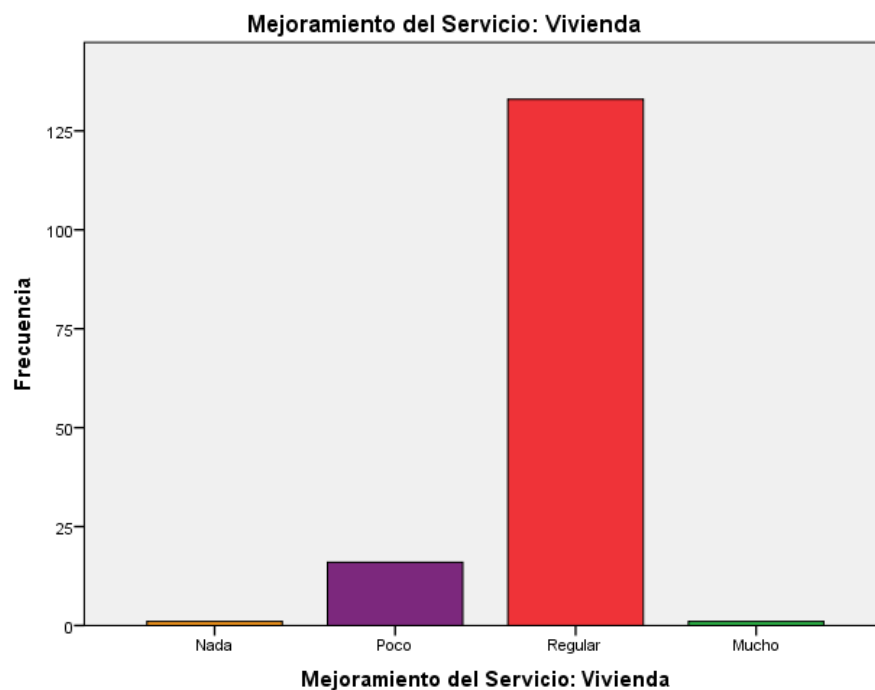


Gráfico 51. Mejoramiento Servicios Vivienda - Amantani

Ya que hemos analizado punto por punto los aspectos del bienestar social y lo que involucra, ahora analizaremos los aspectos de bienestar económico.

4.1.2.4. Económico:

Para analizar el impacto económico del TRC en las Islas de Amantani y Taquile, se vio por conveniente analizar la Demanda y Oferta turística, y los resultados económicos de cada emprendimiento.

Paralelamente a ello se han procesado datos económicos extraídos de las encuestas aplicadas a las localidades involucradas.

El Turismo rural comunitario en estas islas, viene a ser una de las actividades que dinamiza la economía local, en el caso de Amantani sobresale la agricultura como actividad de auto consumo, el turismo y la artesanía como actividades complementarias, entre otros.

- **Amantani**

Como ya se comentó anteriormente, el acceso a las islas es muy precario lo cual genera ciertos inconvenientes en la población, sin embargo la isla de Amantani decidió llevarlo a otro nivel, ya que al haberse generado cierto favoritismo por algunos puertos más desarrollados, los comuneros decidieron implementar un sistema de rotación en el servicio colectivo, lo cual consiste, como su nombre lo indica, en rotar a los grupos organizados de visitantes.

Cabe recalcar dos excepciones, primero a fin de cuidar la calidad del servicio en casos de pasajeros VIP (Servicio Privado) se respeta la elección del cliente final o intermediario, y segundo se evita la participación de aquellos emprendimientos que estén dirigidos por personas mayores de 65 años.

Para el análisis económico se considero el historial anual de arribos, así como el número de emprendimientos desarrollados

durante el periodo 2008 – 2012, tomando en cuenta las temporadas alta y baja.

Por otra parte de acuerdo a un trabajo realizado por la Dirección de Artesanía de Puno, se tiene que el 38% de los visitantes consumen artesanía y solamente un 20% de los visitantes realizan gastos adicionales.

Resultado de un análisis económico, se obtuvo que el ingreso anual percibido por el servicio de hospedaje y alimentación, para el año 2008 fue s/.3,113.51, donde el ingreso promedio mensual durante temporada alta fue S/. 275.13 y s/.237.52 en temporada baja; así mismo durante el año 2012 tuvo un ingreso anual de s/.4,574.70, donde el ingreso mensual promedio en temporada alta fue s/. 431.61 y s/.310.69 en temporada baja, dando como resultado un incremento de 47% respecto del año base. En el caso de los emprendimiento artesanales se obtuvo un ingreso anual de s/.12,833.32 en el año 2008, conformado por el ingreso promedio mensual en temporada alta (s/.1,134.05) y baja (s/.979.00). Durante el año 2012 el ingreso anual fue s/.9,271.39, conformado por el ingreso promedio mensual en temporada alta (s/.874.73) y baja (s/.629.66), provocando un decremento de -28%. De acuerdo a los resultados se observa que el emprendimiento dirigido al Hospedaje y alimentación es el que menos percibe en relación a la artesanía o a cualquier otra actividad que se pueda desarrollar potencialmente. (*Ver Anexo 05*)

A fin de proyectar los resultado económicos al 2017 se tomo la proyección obtenida por el modelo econométrico previamente establecido, con los siguientes resultados: La obtención de un ingreso promedio anual de s/. 5,833.31, para los emprendimientos de hospedaje y alimentación alcanzando una tasa de crecimiento del 27.5% con respecto al año 2012. (*Ver Anexo 06*)

- **Resultado de encuestas:**

Tabla 37. Ingreso Mensual - Amantani

Ingreso Mensual (Nuevos Soles)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 400	112	74,2	74,2	74,2
	De 410 a 750	39	25,8	25,8	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Elaboración Propia



Gráfico 52. Ingreso Mensual – Amantani

Elaboración Propia

Según los gráficos precedentes, vemos que el 74.2% de los comuneros de la isla de Amantani consideran que ganan menos de 400 soles mensuales y un 25.8% que gana entre 410 y 750 nuevos soles.

Tabla 38. Relación Temporada Baja - Ingreso

Número de Turistas Mensual: Temp. Baja*Ingreso Mensual (Nuevos Soles)

	Ingreso Mensual (Nuevos Soles)		Total
	Menos de 400	De 410 a 750	
Número de Turistas Menos de 10	112	4	116
Mensual: Temp. Baja Entre 11 y 20	0	35	35
Total	112	39	151

Elaboración Propia

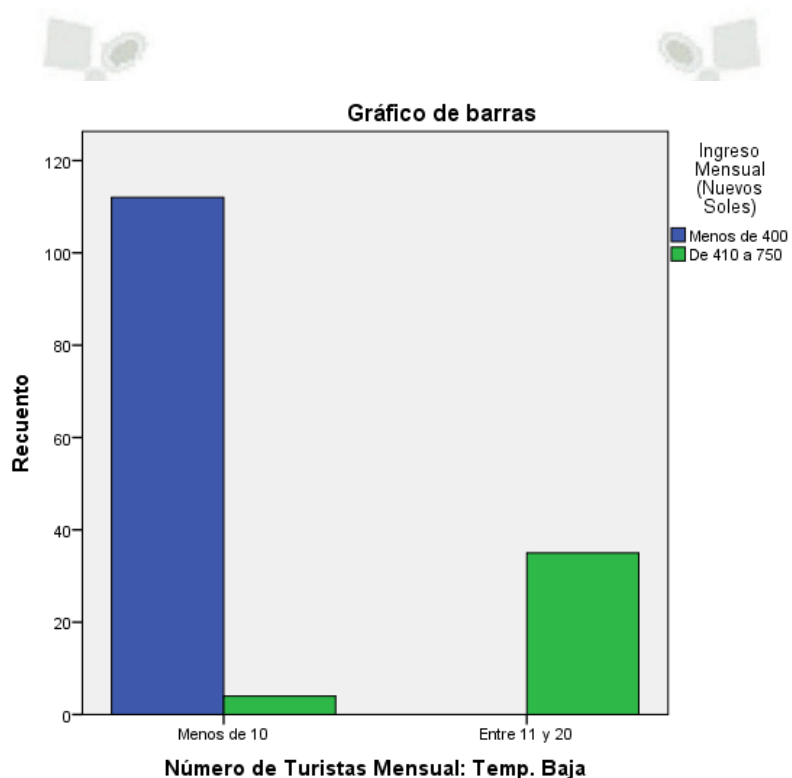


Gráfico 53. Relación Temporada Baja – Ingreso Amantani

Elaboración Propia

Como resultado de la encuestas, consideran que durante la temporada baja que el 74.17% recibe durante esta temporada menos de 10 turistas al mes y consecuentemente gana menos de s/.400.00, y un 23.18% que recibe entre 11 y 20 turistas al mes ganando entre S/. 410.00 y S/. 750.00.

Tabla 39. Relación Temporada Alta - Ingreso Amantani

Número de Turistas Mensual: Temp. Alta*Ingreso Mensual (Nuevos Soles)

Recuento

			Ingreso Mensual (Nuevos Soles)		Total
			Menos de 400	De 410 a 750	
Número de Turistas Mensual: Temp. Alta	Menos de 10		1	0	1
	Entre 11 y 20		78	2	80
	Entre 21 y 30		33	15	48
	Más de 31		0	22	22
Total			112	39	151

Elaboración Propia

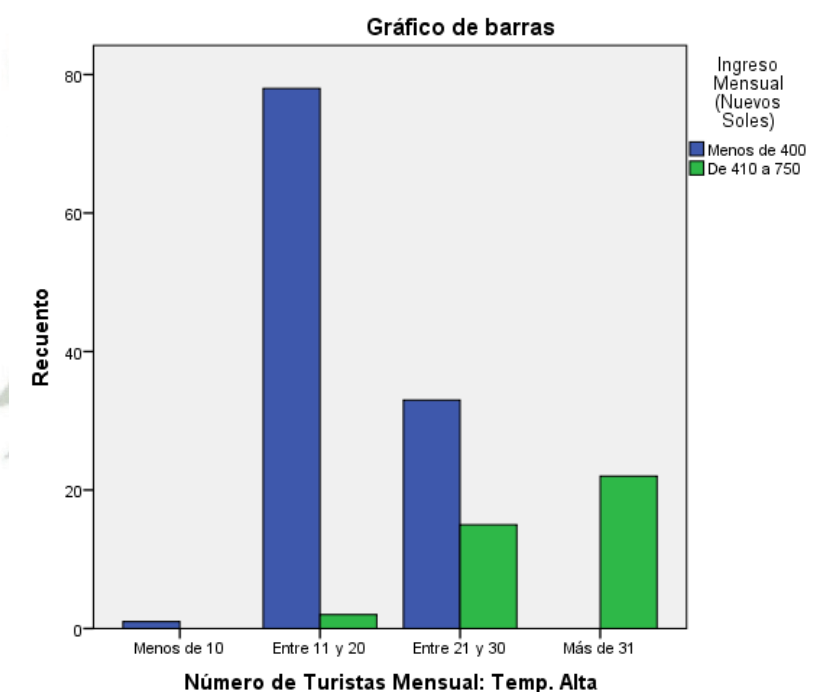


Gráfico 54. Relación Temporada Alta - Ingreso Amantani

Elaboración Propia

Observamos que un 51.6% recibe entre 11 y 20 personas al mes percibiendo menos de s/.400.00, un 21.85% recibe entre 21 y 30, ganado menos de s/. 400.00, un 9.9% recibe la misma cantidad pero gana entre s/.410.00 y s/.750.00 y un 14.5% recibe más de 31 turistas

al mes y gana entre s/. 410.00 Y 750.00, si evaluamos un poco las cifras observaremos que en muchos casos el ingreso no ha crecido proporcionalmente a los arribos que los emprendimientos tienen, esto se debe a que muchos emprendimientos tratan de ganar mercado bajando su precio, cobrando incluso hasta s/.10.00 el alojamiento y alimentación que en muchos casos no permite la cobertura de costos variables.

- **Taquile**

Para el caso de Taquile se considero el historial anual de arribos, así como el número de emprendimientos desarrollados durante el periodo 2008 – 2012, tomando en cuenta las temporadas alta y baja.

Por otra parte de acuerdo a un trabajo realizado por la Dirección de Artesanía de Puno, se determino que el 36% de los visitantes consumen artesanía y solamente un 10% de los visitantes realizan gastos adicionales.

Resultado de un análisis económico, se obtuvo que el ingreso anual percibido por el servicio de alimentación, para el año 2008 fue s/.39,139.66, donde el ingreso promedio mensual durante temporada alta fue S/. 3,579.63 y s/.2,816.44 en temporada baja; así mismo durante el año 2012 tuvo un ingreso anual de s/.40,530.00, donde el ingreso mensual promedio en temporada alta fue s/.3,725.39 y s/.2,890.45 en temporada baja, dando como resultado un incremento de 4% respecto del año base. En el caso de los emprendimiento artesanales se obtuvo un ingreso anual de s/.52,366.81 en el año 2008, conformado por el ingreso promedio mensual en temporada alta (s/.4,789.36) y baja (s/.3,768.25). Durante el año 2012 el ingreso anual fue s/.44,406.78, conformado por el ingreso promedio mensual en

temporada alta (s/.4,081.73) y baja (s/.3,166.93), provocando un decremento de -15.6%.De acuerdo a los resultados se observa que el emprendimiento dirigido a la artesanía percibe los más altos ingresos en relación a los emprendimientos dirigidos a la alimentación o a cualquier otra actividad, debido a que la artesanía es una actividad más permanente y sostenible, que articulado al turismo lo favorece. (Ver Anexo 07)

A fin de proyectar los resultados económicos al 2017 se tomo la proyección obtenida por el modelo econométrico previamente establecido, con los siguientes resultados: La obtención de un ingreso promedio anual de s/.48,753.64, alcanzando una tasa de crecimiento del 20.3% con respecto al ingreso anual del año 2012. (Ver Anexo 08)

- **Resultado de encuestas:**

Tabla 40. Ingreso Mensual - Taquile

Ingreso Mensual (Nuevos Soles)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 400	9	18,8	18,8	18,8
	De 410 a 750	30	62,5	62,5	81,3
	De 760 a 1500	9	18,8	18,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Elaboración Propia

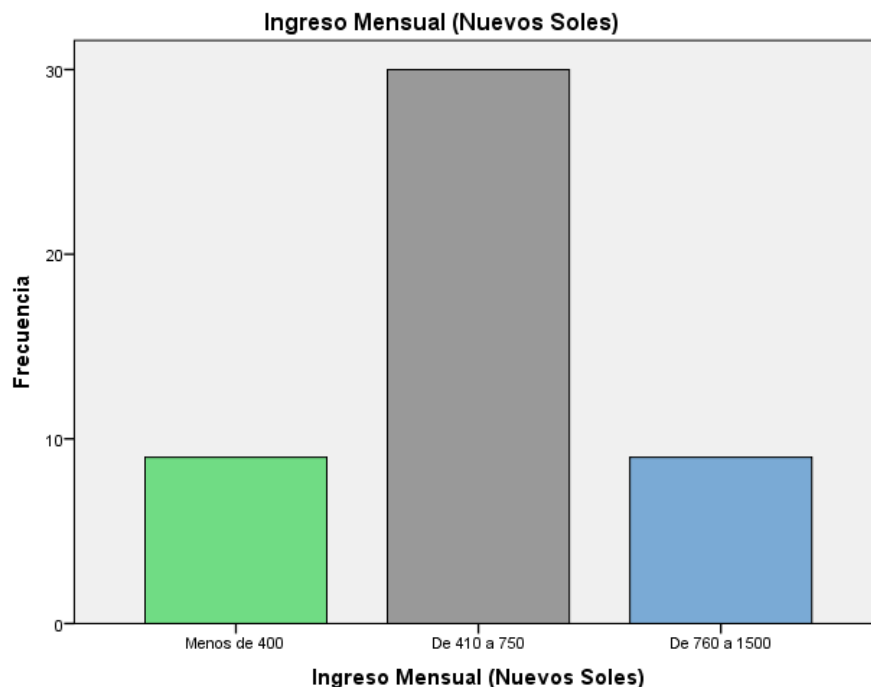


Gráfico 55. Ingreso Mensual – Taquile

Elaboración Propia

En general, existe un 62.5% que considera sus ingresos entre s/.410.00 y s/.750.00, un 18.8% que gana menos de s/. 400.00 y el mismo porcentaje se encuentran entre s/. 760.00 y s/.1500.00

Tabla 41. Relación Temporada Baja - Ingresos Taquile

Número de Turistas Diario: Temp. Baja*Ingreso Mensual (Nuevos Soles) tabulación cruzada

Recuento

	Ingreso Mensual (Nuevos Soles)			Total
	Menos de 400	De 410 a 750	De 760 a 1500	
Número de Turistas Diario: Menos de 10	9	29	9	47
Temp. Baja Entre 11 y 20	0	1	0	1
Total	9	30	9	48

Elaboración Propia

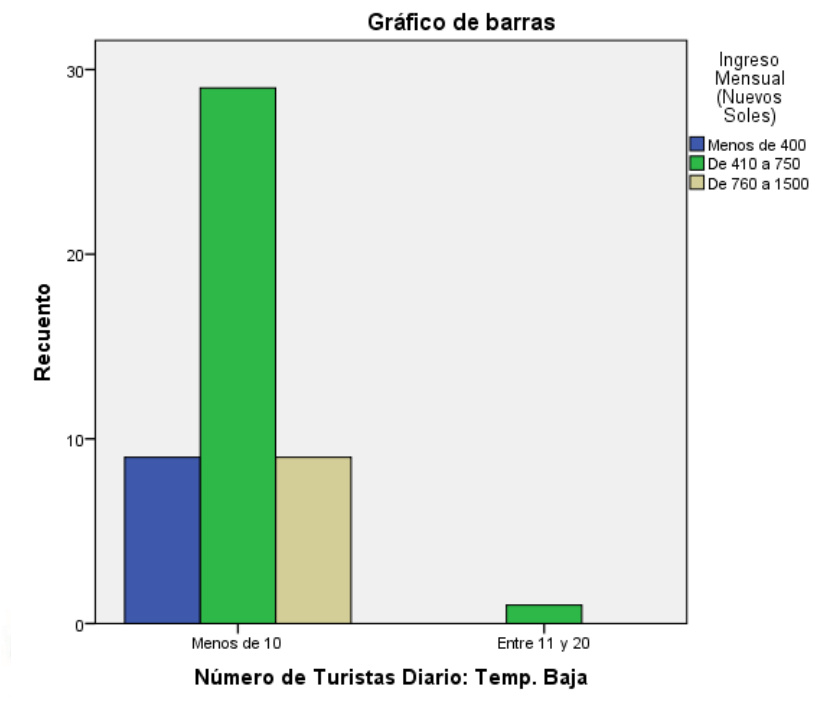


Gráfico 56. Relación Temporada Baja - Ingreso Taquile

Elaboración Propia

En cuanto a la temporada Baja, un 60.4% consideran que sus ingresos oscilan entre s/.410.00 y s/.750.00, un 18.8% gana menos de 400 y por ultimo un 18.8% percibe entre s/. 760.00 y s/. 1500.00

Tabla 42. Relación Temporada Alta - Ingreso Taquile

Número de Turistas Diario: Temp. Alta*Ingreso Mensual (Nuevos Soles) tabulación cruzada

Recuento

	Ingreso Mensual (Nuevos Soles)			Total
	Menos de 400	De 410 a 750	De 760 a 1500	
Número de Turistas Diario: Entre 11 y 20	5	2	0	7
Temp. Alta Entre 21 y 30	4	22	3	29
Más de 31	0	6	6	12
Total	9	30	9	48

Elaboración Propia

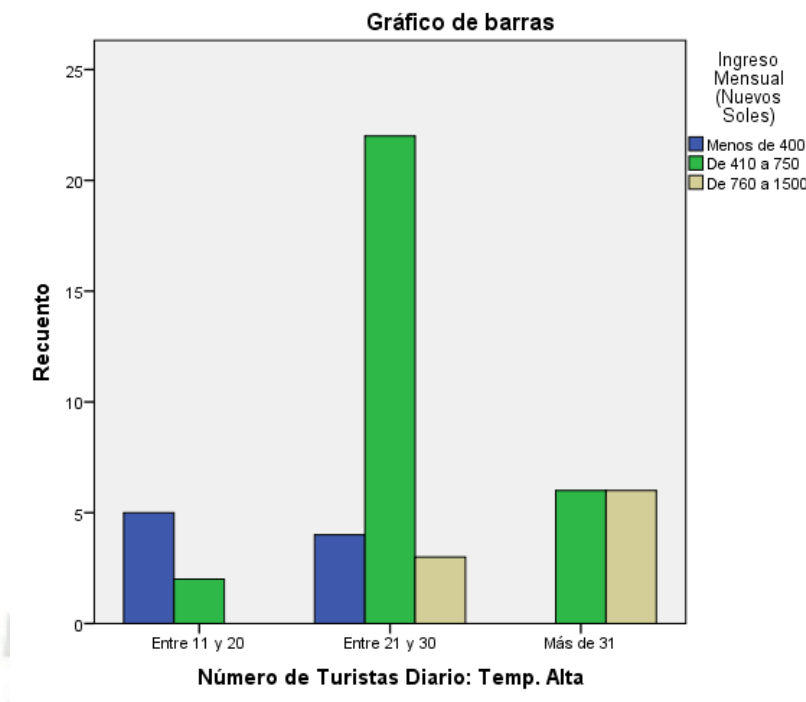


Gráfico 57. Relación Temporada Alta - Ingreso Taquile

Elaboración Propia

Según los cuadros precedentes, vemos que un 62.5% perciben entre s/. 410.00 y s/. 750.00 durante temporada alta, y un 18.8% que perciben menos de s/. 400.00 y finalmente 18.8% para los de s/. 760.00 y s/. 1500.00.

Es obvio que los ingresos que perciben los emprendedores de esta isla son muchos mayores a la de Amantani y esto se explica primordialmente por la mayor demanda que presenta la isla sobre la otra, por el grado de desarrollo de los emprendimientos rurales en el sector turismo, lo que no ocurre en Amantani.

5. COEFICIENTE DE GINI

Como vimos en el primer capítulo de la presente investigación, el coeficiente de Gini, es un indicador que permite medir la desigualdad de ingresos.

Para la isla de Amantani el Coeficiente es de 0.08, (*Ver Anexo 09*) esto demuestra que existe un alto grado de igualdad en cuanto a los ingresos percibidos por los pobladores. La razón fundamental de porque los pobladores no presentan una desigualdad en cuanto a los ingresos, es debido a la existencia de una tarifa designada para todos los comuneros, es decir casi todos cobran lo mismo. Si bien a primera vista parece ser un resultado positivo, muy por el contrario demuestra que la comunidad no cuenta con la posibilidad de superación, y por ende no se genera un desarrollo económico en la población.

A continuación se presenta la Curva de Lorenz, es decir la representación gráfica de la desigualdad de ingresos.

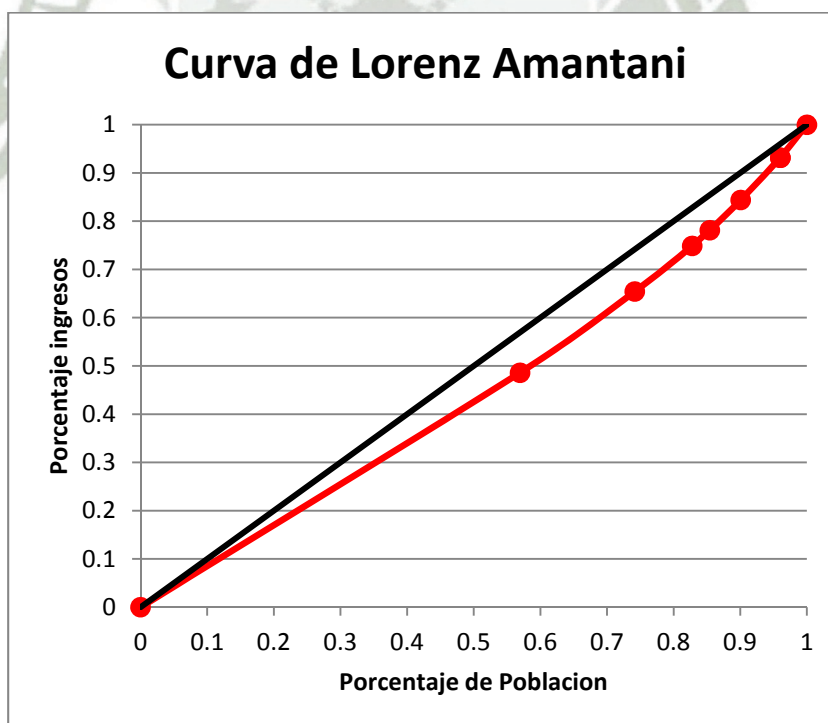


Gráfico 58. Curva de Lorenz Amantani
Elaboración Propia

De igual manera, para la isla de Taquile el coeficiente de Gini obtenido es de 0.17 (Ver Anexo 08), si bien demuestra una ligera desigualdad de ingresos también demuestra la libertad que poseen los comuneros de designar un precio para los servicios ofrecidos. Así mismo esta desigualdad manifiesta la existencia de emprendimientos que ya sea por una mejorar de la calidad del servicio o de la diversificación del mismo, están sobre el promedio de utilidades percibidas.

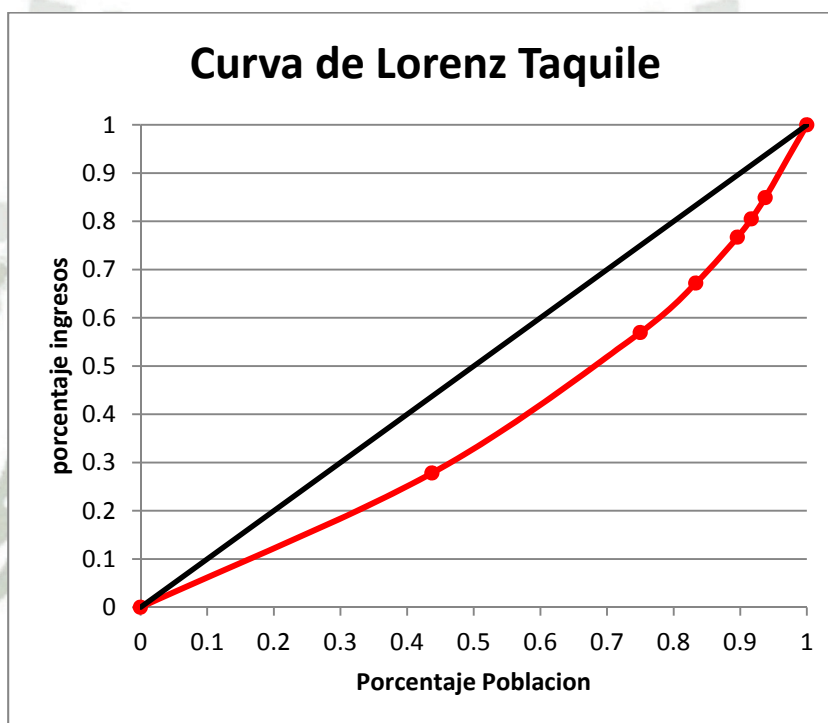


Gráfico 59 . Curva de Lorenz Taquile
Elaboración Propia

6. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO

Como ya se vio precedentemente, el IDH es un indicador que mide el desarrollo de una nación tanto en aspectos sociales como económicos. En la presente investigación se tomó la metodología implementada por el PNUD para el cálculo del IDH a nivel municipal¹⁷. Tomando las siguientes variables:

- Esperanza de vida al nacer
- Tasa de matriculación escolar
- Tasa de alfabetización
- Ingreso per cápita ajustado a la Paridad de Poder Adquisitivo.

Debido a que la isla de Amantani y Taquile forman parte de un mismo distrito y Municipio, el cálculo del IDH se realizó a nivel Distrital. Se obtuvo como resultado que el Índice de Desarrollo Humano que presenta el distrito de Amantani es de 0.46 (*Ver Anexo 10*), es decir que se ubica en el estrato de Bajo Desarrollo Humano, según el PNUD.¹⁸

¹⁷PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO - PNUD. (2003) Anexo Metodológico para el Cálculo del IDH Municipal. Obtenido el 4 de Enero del 2014. Disponible en:

http://idh.pnud.bo/usr_files/informes/regional/municipios/capitulos/Anexo%20Metodologico.pdf

¹⁸ECONOMY WEBLOG (2013). ¿Qué es el Índice de Desarrollo Humano? Obtenido el 4 de Enero del 2014.

Disponible en: <http://economy.blogs.ie.edu/archives/2009/10/%C2%BFque-es-el-indice-de-desarrollo-humano-idh.php>

CONCLUSIONES

1. El numero de emprendimientos en Amantani son 251, cuya capacidad instalada es de 667 habitaciones con un promedio de 2 camas por habitación haciendo un total de 1333 camas, existe una la sobre oferta de hospedaje, con una tasa de ocupabilidad de 9.5%. En Taquile la capacidad instalada se mide por el servicio de restaurante contando con 55 emprendimientos; para el servicio de restaurante, se contabilizó un total de 1155 sillas, con un aforo promedio de 23 comensales y una tasa de ocupabilidad 21.2%.
2. Amantani presenta una población de 4000 habitantes que conforman un aproximado de 800 familias donde el 31.4% cuentan con emprendimientos de Turismo Rural Comunitario, cabe resaltar que los emprendimientos son familiares y el servicio es personalizado.
3. Taquile cuenta con una población de 2200 habitantes conformando un aproximado de 440 familias, a diferencia de Amantani los emprendimientos tienen un mayor nivel de organización, es así que existen dos grandes asociaciones , una asociación artesanal “San Santiago” y otra de TRC denominado “Munay Taquile”. Son 137 familias dedicadas a la actividad, muchas de ellas articuladas entre sí (2 a 3 familias); existen 55 emprendimientos de los cuales el 92% se dedican a servicios de alimentación y artesanía como actividades complementarias mientras que el 8% son exclusivamente artesanos.
4. En la localidad de Amantani se hace evidente una infraestructura básica inadecuada, donde los servicios higiénicos son precarios; del total de hospedajes el 33.07% no cuenta con servicios higiénicos aprobados por la Dirección Regional de Turismo Puno, limitando seriamente la calidad del servicio. Por otro lado, los emprendedores tienen poco conocimiento de gestión de servicios de alojamiento y alimentación, del total de

emprendimientos solo el 81.5% ha recibido capacitación alguna vez de los cuales, el 66.4% recibieron capacitación en alojamiento, solo el 6.6% recibieron capacitación en manipulación de alimentos y gastronomía, y el 27% recibieron capacitaciones en buenas prácticas ambientales y sociales, ello no es suficiente para lograr calidad en el servicio, hace falta la asistencia técnica que permita interiorizar en el emprendedor una cultura de calidad. Es importante mencionar que la autenticidad, y la convivencia con los pobladores permite que las experiencias sean positivas.

5. Por otra parte, Taquile presenta un producto turístico diferente, ya que los visitantes en su mayoría son excursionistas¹⁹ y los emprendimientos se concentran en brindar servicios de alimentación y artesanía, Siendo esta ultima un producto de alta calidad reconocida y cotizada a nivel mundial por su iconografía. La gastronomía ofrecida siguen siendo muy poco diversificada lo cual implica la necesidad de una mayor capacitación de platos utilizando los insumos de la zona, cabe precisar que el 93.8% han sido capacitados alguna vez de los cuales el 55.6% estuvo dirigido a la manipulación de alimentos, implementación de cocinas y preparación de platos, el 35.6% recibieron capacitación en buenas prácticas y el 8.9% al servicio de alojamiento.
6. El programa Nacional de Turismo Rural comunitario, es un programa de mejoramiento de producto que ha sido implementado en Amantani , considero únicamente a 42 emprendimientos²⁰ ,bajo una política de motivación e incentivo al esfuerzo y eficiencia empresarial, que representa solo el 16.7% del total de emprendimientos, de manera que por imitación y socialización puedan tener un efecto multiplicador en el resto de

¹⁹ Def. Excursionista: (Visitante del día) Toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

²⁰ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2013) Directorio de Emprendimientos de Turismo Rural Comunitario.

emprendimientos, como resultado se tiene la mejora de calidad del servicio solo en estos emprendimientos , con poca efectividad de motivación al resto.

7. La demanda en Amantani durante el periodo 2008 – 2012 ha tenido un decaimiento del -5.48% promedio anual, donde el mejor año fue el 2010, con la llegada de 51,789 turistas equivalente a un crecimiento de 2.59% con respecto al año anterior así mismo se observa que el año 2011 y 2012 el turismo ha decaído en un -19.75% y -7.87% respectivamente, ocasionado por los conflictos socio ambientales que se dieron en la región Puno.
8. La demanda en Taquile durante el periodo 2008 – 2012 ha tenido un decaimiento del -0.04% promedio anual, donde el mejor año fue el 2010 al igual que Amantani y la Región Puno, con la llegada de 93,440 turistas equivalente al incremento del 8.61% con respecto al año anterior así mismo se observa que el año 2011 el turismo ha decaído en un -6.16%, sin embargo el 2012 tuvo un crecimiento del 1.69% con respecto al año anterior, pese a los conflictos sociales.
9. En las islas de Amantani y Taquile, el Estado viene desarrollando algunos proyectos de inversión pública dirigidos a solucionar los problemas de infraestructura social básica, muy importantes para promover los emprendimientos locales, sin embargo dado que no son su prioridad en la distribución de su presupuesto vienen dilatando el desarrollo de los proyectos (30%), mientras tanto los pobladores como los visitantes son afectados por no contar con servicio de Luz, agua potable, accesibilidad, camineras, baños públicos , descansos y espacios que faciliten la estadía en estas islas, sin embargo los emprendimientos vienen haciendo esfuerzos para mejorar la calidad del servicio que se traduce en la adquisición de paneles solares, construcción de muelles artesanales, camineras, entre otros.
10. La educación en la isla de Amantani tiene promedio de asistencia en edad escolar es de 45% y un grado de deserción del 25%. En Taquile el promedio

de asistencia del 32% y un grado de deserción del 22%. El sector salud, se encuentra muy olvidado por las autoridades, donde la población tiene serios problemas de atención por emergencia; sin embargo la esperanza de vida al nacer en el Distrito de Amantani se encuentra dentro del promedio regional alcanzando una edad de 64.7 años. La vivienda en la población de Amantani y Taquile tiene mejores resultados, existe una mejora en la construcción y acabado de las viviendas, así como el mantenimiento y limpieza de sus casas y jardines.

11. El ingreso anual percibido por el servicio de hospedaje y alimentación, para el año 2008 fue s/.3,113.51, donde el ingreso promedio mensual durante temporada alta fue S/. 275.13 y s/.237.52 en temporada baja; así mismo durante el año 2012 tuvo un ingreso anual de s/.4,574.70, donde el ingreso mensual promedio en temporada alta fue s/. 431.61 y s/.310.69 en temporada baja, dando como resultado un incremento de 47% respecto del año base. En el caso de los emprendimiento artesanales se obtuvo un ingreso anual de s/.12,833.32 en el año 2008, conformado por el ingreso promedio mensual en temporada alta (s/.1,134.05) y baja (s/.979.00). Durante el año 2012 el ingreso anual fue s/.9,271.39, conformado por el ingreso promedio mensual en temporada alta (s/.874.73) y baja (s/.629.66), provocando un decremento de -28%.
12. En Taquile el ingreso anual percibido por el servicio de alimentación, para el año 2008 fue s/.39,139.66, donde el ingreso promedio mensual durante temporada alta fue S/. 3,579.63 y s/.2,816.44 en temporada baja; así mismo durante el año 2012 tuvo un ingreso anual de s/.40,530.00, donde el ingreso mensual promedio en temporada alta fue s/.3,725.39 y s/.2,890.45 en temporada baja, dando como resultado un incremento de 4% respecto del año base. En el caso de los emprendimiento artesanales se obtuvo un ingreso anual de s/.52,366.81 en el año 2008, conformado por el ingreso promedio mensual en temporada alta (s/.4,789.36) y baja (s/.3,768.25). Durante el año 2012 el ingreso anual fue s/.44,406.78, conformado por el

ingreso promedio mensual en temporada alta (s/.4,081.73) y baja (s/.3,166.93), provocando un decremento de -15.6%.



RECOMENDACIONES

1. La diversificación de servicios debe ser una de las estrategias más importantes que se lleve a cabo, ya que no solo permite desarrollar un producto más competitivo, sino también un mayor nivel de satisfacción para los visitantes. Así mismo esta diversificación permite un aumento en cuando a tasa de permanencia, generando una mayor interrelación entre turista y poblador, así como mayores ingresos, por tanto la dinamización de la economía local, sin cambiar el modo de vida ni las actividades a las que se dedican ancestralmente.
2. Que el estado declare al turismo como actividad de prioridad Regional y Local, para asignar un presupuesto que permita el desarrollo de proyectos de inversión y la gestión de la ejecución de las mismas, ya que estas Islas requieren con urgencia los servicios básicos y de conectividad, que permita mejorar la calidad de vida de la población, y promueva emprendimientos rurales.
3. Dentro de un mercado globalizado, la competitividad es una de las herramientas obligatorias para el éxito de los emprendimientos, ello requiere de un plan de capacitación y asistencia técnica sostenible, que coadyuve a mejorar la calidad de los servicios turísticos en los emprendimientos.
4. Se recomienda mejorar la articulación entre el Estado y las diversas instituciones relacionadas al rubro, ya que esto permitirá una mejor definición de herramientas para la planificación y desarrollo de las localidades en el tema turístico y sectores afines, así mismo se necesita un fuerte compromiso de los actores involucrados, tanto del estado, del sector privado, y académico (universidades y otros), ONG'S, gremios, etc. Solo la articulación de esfuerzos y una correcta planificación de desarrollo permitirán que todos los

involucrados en esta actividad económica puedan percibir los beneficios que les corresponden.

5. El programa Nacional de Turismo Rural Comunitario, ha sido conceptualizado con mucha asertividad; se sugiere ampliar la cobertura de acción, bajo el mismo sistema que incluya aspectos de desarrollo de producto, promoción y articulación de mercados.



BIBLIOGRAFÍA:

ALVARADO, M; 2007. Propuesta para el Fortalecimiento del Producto Turístico. 95p.

BARRERA, E. 2005. La Formación en Turismo Rural, Experiencia de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Argentina. 123p.

BERNAL, C. 2006. Metodología de Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Pearson Educación. México. 304p.

BOTE, V. 2001. Turismo en Espacio Rural, Promoción Cultural. España. 65p.

CABRINI, L; 2003; Turismo, Desarrollo Rural y Sostenibilidad Representante Regional para Europa, Organización Mundial del Turismo. Centroamérica. Nicaragua. 143p.

CALLUPE, L. 2006. Turismo alternativo y su desarrollo sostenible en el centro poblado de Atocpampa. Tesis de Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Perú. 153p.

Comisión de promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- MINCETUR. 2008. Experiencia Exitosas Turismo Rural comunitario. Guía Turística. Obtenido el 12 de Octubre del 2013. Disponible en: <http://www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/upload/publicaciones/1/80/guia%20turistica.pdf>

CONCHAS, R. 2007. Estrategias de crecimiento para mejorar la competitividad del centro receptor Cuzco. Tesis de Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional de San Marcos. Perú. 123p.

DURSTON, J; 1999; Construyendo Capital Social, CEPAL.

FERES, Juan Carlos; MANCERO, Xavier .2001. El método de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) y sus aplicaciones en América Latina. Santiago de Chile, CEPAL.

FLORES, M, 2008. El Turismo Rural Comunitario: Propuesta Estratégica para el mejoramiento de las condiciones de Vida, Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Heredia, Costa Rica.142p.

GARCÍA CUESTA J. L.; 1996. El Turismo Rural como factor diversificador de las rentas en la tradicional economía agraria. Estudios Turísticos. 47 p.

GARCÍA MARCHANTE, JOAQUÍN S.; M. C. POYATO. 2002. La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural. Univ. De Castilla La Mancha, 179 p.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS. (2012). Canasta básica Alimentaria y Canasta básica Total historia, forma de cálculo e interpretación. Argentina. Obtenido el 20 de Septiembre del 2013 en:
http://www.indec.mecon.ar/nuevaweb/cuadros/novedades/informe_canastas_basicas.pdf

MÉNDEZ, C; 1992; Metodología de investigación. Ed. Mc Graw. Colombia. 243p.

MINISTERIO DE ECONÓMICA Y FINANZAS, MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. 2011. Guía Para La Formulación De Proyectos De Inversión Exitosos. 11p – 29p.

MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO. 1994. Manual del Empresario Del Turismo Rural. España. 123p.

MIRANDA, F; 2003; Capital Social, Institucionalidad y Territorios: El caso de

PARANDINAS, F; 1998; Metodologías y Técnicas de Investigación en ciencias Sociales; (35ª. Edición).157p.

RED TURISMO RURAL COMUNITARIO, (2012) Obtenido 14 de Octubre, disponible en:
http://www.redturcomunitario.com/index.php?c=quienes_somos

TAMAYO, M; 2001; El proceso de la investigación científica: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. Ed. Limusa. México. 246p.

TURISMO RURAL COMUNITARIO. 2008. Obtenido el 13 de Agosto del 2013. Disponible en:
http://www.turismoruralperu.org/index.php?fp_verpub=true&idpub=79&fp_pl_antilla_seleccionada_temporal=77

VICE MINISTERIO DE TURISMO DIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO .2006. Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. 12p.

VICE MINISTERIO DE TURISMO. 2008. Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Obtenido el 12 de Octubre del 2013. Disponible en:
http://www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/upload/publicaciones/1/80/lineamientos_desarrollo_turismo_rural_arte.pdf

ANEXOS

ANEXO 01

Dir. cetur
DIRECCIÓN REGIONAL
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO PUNO
Jr. Ayacucho 582, Teléfono 351251

**RELACIÓN DE CASAS PARTICULARES AUTORIZADAS y REGISTRADAS EN
LA ISLA AMANTANI**

ENERO DEL 2012

Nº	LIC. MUN	Nº RESOL. DE AUTORIZACIÓN	FECHA DE EXPEDICIÓN	FECHA DE EXPIRACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	COMUNIDAD
1.	0001	R.D.Nº 021	23-enero-2012	22-enero-2013	Nicolasa Pacompia Cari	INCATIANA /
2.	0002	R.D.Nº 022	23-enero-2012	22-enero-2013	Maruja Quispe Calsin	INCATIANA /
3.	0003	R.D.Nº 023	23-enero-2012	22-enero-2013	Ricardo Pacompia Cari	INCATIANA /
4.	0008	R.D.Nº 024	23-enero-2012	22-enero-2013	Constantino Cari Mamani	INCATIANA /
5.	0011	R.D.Nº 025	23-enero-2012	22-enero-2013	Aurelio Quispe Yanarico	INCATIANA /
6.	0012	R.D.Nº 026	23-enero-2012	22-enero-2013	Gloria Yanarico Quispe	INCATIANA /
7.	0014	R.D.Nº 027	23-enero-2012	22-enero-2013	Francisca Pacompia Quispe	INCATIANA /
8.	0015	R.D.Nº 028	23-enero-2012	22-enero-2013	Filomena Cari Quispe	INCATIANA /
9.	0016	R.D.Nº 029	23-enero-2012	22-enero-2013	Rosa Yanarico Calsin	INCATIANA /
10.	0017	R.D.Nº 030	23-enero-2012	22-enero-2013	Mariluz Pacompia Calsin	INCATIANA /
11.	0019	R.D.Nº 031	23-enero-2012	22-enero-2013	Julián Quispe Mamani	INCATIANA /
12.	0020	R.D.Nº 032	23-enero-2012	22-enero-2013	Francisca Cari Cari	INCATIANA /
13.	0022	R.D.Nº 033	23-enero-2012	22-enero-2013	Salvador Mamani Cari	INCATIANA /
14.	0023	R.D.Nº 034	23-enero-2012	22-enero-2013	Juana Mamani Cari	INCATIANA /
15.	0024	R.D.Nº 035	23-enero-2012	22-enero-2013	Santos Mamani Cari	INCATIANA /
16.	0025	R.D.Nº 036	23-enero-2012	22-enero-2013	Maria Mamani Cari	INCATIANA /
17.	0035	R.D.Nº 037	23-enero-2012	22-enero-2013	Dionisia Quispe Mamani	INCATIANA /
18.	0036	R.D.Nº 038	23-enero-2012	22-enero-2013	Teodosia Pacompia Cari	INCATIANA /
19.	0038	R.D.Nº 039	23-enero-2012	22-enero-2013	Alejandro Yanarico Calsin	INCATIANA /
20.	0039	R.D.Nº 140	23-enero-2012	22-enero-2013	Elsa Ana Quispe Cari	SANTA ROSA /
21.	0043	R.D.Nº 141	23-enero-2012	22-enero-2013	Cecilia Calsin Quispe	SANTA ROSA /
22.	0044	R.D.Nº 142	23-enero-2012	22-enero-2013	Hilda Pacompia Yanarico	SANTA ROSA /
23.	0045	R.D.Nº 143	23-enero-2012	22-enero-2013	Aurelia Mamani de Calsin	SANTA ROSA /
24.	0046	R.D.Nº 144	23-enero-2012	22-enero-2013	Josefina Pacompia de Quispe	SANTA ROSA /
25.	0049	R.D.Nº 148	23-enero-2012	22-enero-2013	Luisa Cari Calsin	SANTA ROSA /
26.	0051	R.D.Nº 149	23-enero-2012	22-enero-2013	Luciana Cari Juli	SANTA ROSA /
27.	0052	R.D.Nº 150	23-enero-2012	22-enero-2013	Alejandra Calsin Pacompia	SANTA ROSA /
28.	0053	R.D.Nº 151	23-enero-2012	22-enero-2013	Josefina Cari de Yanarico	SANTA ROSA /
29.	0055	R.D.Nº 145	23-enero-2012	22-enero-2013	Gladis Mamani Mamani	SANTA ROSA /
30.	0057	R.D.Nº 146	23-enero-2012	22-enero-2013	Dionisia Juli Cari	SANTA ROSA /
31.	0303	R.D.Nº 147	23-enero-2012	22-enero-2013	Emiliana Calsin Mamani	SANTA ROSA /
32.	0061	R.D.Nº 040	23-enero-2012	22-enero-2013	Benedicto Juli Calsin	PUEBLO /
33.	0064	R.D.Nº 041	23-enero-2012	22-enero-2013	Daniel Yanarico Calsin	PUEBLO /
34.	0066	R.D.Nº 042	23-enero-2012	22-enero-2013	Bernandina Mamani Mamani	PUEBLO /
35.	0067	R.D.Nº 043	23-enero-2012	22-enero-2013	Olga Laquise Quispe	PUEBLO /
36.	0069	R.D.Nº 044	23-enero-2012	22-enero-2013	Imna Cari Quispe	PUEBLO /
37.	0070	R.D.Nº 045	23-enero-2012	22-enero-2013	Eduviges Yanarico Calsin	PUEBLO /
38.	0071	R.D.Nº 046	23-enero-2012	22-enero-2013	Beatriz Quispe Cari	PUEBLO /
39.	0073	R.D.Nº 047	23-enero-2012	22-enero-2013	Catalina Yanarico Calsin	PUEBLO /
40.	0074	R.D.Nº 048	23-enero-2012	22-enero-2013	Matilde Mamani Calsin	PUEBLO /
41.	0075	R.D.Nº 049	23-enero-2012	22-enero-2013	Bernardina Mamani Calsin	PUEBLO /
42.	0078	R.D.Nº 050	23-enero-2012	22-enero-2013	Silvia Suafna Mamani	PUEBLO /
43.	0081	R.D.Nº 051	23-enero-2012	22-enero-2013	Isidora Calsin Yucra	PUEBLO /
44.	0082	R.D.Nº 052	23-enero-2012	22-enero-2013	Francisca Juli Cari	PUEBLO /
45.	0084	R.D.Nº 053	23-enero-2012	22-enero-2013	Moisés Yanarico Juli	PUEBLO /
46.	0088	R.D.Nº 054	23-enero-2012	22-enero-2013	Eduardo Yucra Mamani	PUEBLO /
47.	0090	R.D.Nº 055	23-enero-2012	22-enero-2013	Maria Pacompia Juli	PUEBLO /
48.	0091	R.D.Nº 056	23-enero-2012	22-enero-2013	José Quispe Calsin	PUEBLO /
49.	0093	R.D.Nº 057	23-enero-2012	22-enero-2013	Juana Cari Yanarico de Quispe	PUEBLO /
50.	0096	R.D.Nº 058	23-enero-2012	22-enero-2013	Agustina Mamani Pacompia	PUEBLO /
51.	0097	R.D.Nº 059	23-enero-2012	22-enero-2013	Julia Vilma Cari Mamani	PUEBLO /

LIC. MUN	N° RESOL. DE AUTORIZACIÓN	FECHA DE EXPEDICIÓN	FECHA DE EXPIRACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	COMUNIDAD
52. 0098	R.D.N° 060	23-enero-2012	22-enero-2013	Sofia Quispe Yanarico	PUEBLO
53. 0099	R.D.N° 061	23-enero-2012	22-enero-2013	Francisca Yanarico Calsin	PUEBLO
54. 0100	R.D.N° 062	23-enero-2012	22-enero-2013	Silveria Borda Pacompia	PUEBLO
55. 0103	R.D.N° 129	23-enero-2012	22-enero-2013	Presentación Quispe Mamani	LAMPAYUNI
56. 0104	R.D.N° 178	23-enero-2012	22-enero-2013	Lucila Mamani Juli	LAMPAYUNI
57. 0105	R.D.N° 176	23-enero-2012	22-enero-2013	Cerafina Mamani Quispe	LAMPAYUNI
58. 0106	R.D.N° 177	23-enero-2012	22-enero-2013	Valentín Quispe Calsin	LAMPAYUNI
59. 0110	R.D.N° 130	23-enero-2012	22-enero-2013	Benita Suaña Mamani	LAMPAYUNI
60. 0111	R.D.N° 175	23-enero-2012	22-enero-2013	Eudoxia Pacompia Quispe	LAMPAYUNI
61. 0112	R.D.N° 131	23-enero-2012	22-enero-2013	Vilma Mamani Cari	LAMPAYUNI
62. 0113	R.D.N° 132	23-enero-2012	22-enero-2013	Valentina Mamani Juli	LAMPAYUNI
63. 0117	R.D.N° 174	23-enero-2012	22-enero-2013	Olga Calsin Borda	LAMPAYUNI
64. 0120	R.D.N° 133	23-enero-2012	22-enero-2013	Elizabeth Quispe Quispe	LAMPAYUNI
65. 0121	R.D.N° 134	23-enero-2012	22-enero-2013	Clara Mamani Yanarico	LAMPAYUNI
66. 0124	R.D.N° 135	23-enero-2012	22-enero-2013	Angélica Yanarico Quispe	LAMPAYUNI
67. 0125	R.D.N° 136	23-enero-2012	22-enero-2013	Aurora Pacompia Calsin	LAMPAYUNI
68. 0128	R.D.N° 137	23-enero-2012	22-enero-2013	Sabina Mamani Juli	LAMPAYUNI
69. 0129	R.D.N° 173	23-enero-2012	22-enero-2013	Gladys Quispe Yanarico	LAMPAYUNI
70. 0133	R.D.N° 138	23-enero-2012	22-enero-2013	Saturnino Mamani Mamani	LAMPAYUNI
71. 0135	R.D.N° 139	23-enero-2012	22-enero-2013	Matilde Calsin Quispe	LAMPAYUNI
72. 0137	R.D.N° 172	23-enero-2012	22-enero-2013	Eugenia Juli Quispe	LAMPAYUNI
73. 0139	R.D.N° 080	23-enero-2012	22-enero-2013	Flora Blanca Borda Yanarico	V. ORINOJON
74. 0140	R.D.N° 081	23-enero-2012	22-enero-2013	Julio Borda Mamani	VILLA ORINOJON
75. 0141	R.D.N° 082	23-enero-2012	22-enero-2013	Benita Mamani Cari	VILLA ORINOJON
76. 0143	R.D.N° 083	23-enero-2012	22-enero-2013	Francisca Quispe Quispe	VILLA ORINOJON
77. 0144	R.D.N° 084	23-enero-2012	22-enero-2013	Jovita Yanarico Pacompia	VILLA ORINOJON
78. 0145	R.D.N° 085	23-enero-2012	22-enero-2013	Analin Calsin Cari	VILLA ORINOJON
79. 0146	R.D.N° 086	23-enero-2012	22-enero-2013	Emilio Quispe Mamani	VILLA ORINOJON
80. 0147	R.D.N° 087	23-enero-2012	22-enero-2013	Silvia Mamani Pacompia	VILLA ORINOJON
81. 0148	R.D.N° 088	23-enero-2012	22-enero-2013	Ana Juli Pacompia	VILLA ORINOJON
82. 0149	R.D.N° 089	23-enero-2012	22-enero-2013	Benigno Quispe Mamani	VILLA ORINOJON
83. 0152	R.D.N° 002	23-enero-2012	22-enero-2013	Domitila Cari Mamani	ALTO SANCAYUNI
84. 0153	R.D.N° 003	23-enero-2012	22-enero-2013	Ánselma Mamani Pacompia	ALTO SANCAYUNI
85. 0154	R.D.N° 004	23-enero-2012	22-enero-2013	Rosalía Calsin Calsin	ALTO SANCAYUNI
86. 0155	R.D.N° 005	23-enero-2012	22-enero-2013	Francisca Calsin Calsin	ALTO SANCAYUNI
87. 0156	R.D.N° 006	23-enero-2012	22-enero-2013	Isabel Quispe Quispe	ALTO SANCAYUNI
88. 0157	R.D.N° 007	23-enero-2012	22-enero-2013	Agripina Mamani Pacompia	ALTO SANCAYUNI
89. 0159	R.D.N° 008	23-enero-2012	22-enero-2013	Catalina Pacompia Juli	ALTO SANCAYUNI
90. 0160	R.D.N° 009	23-enero-2012	22-enero-2013	Reina Yanarico Mamani	ALTO SANCAYUNI
91. 0161	R.D.N° 010	23-enero-2012	22-enero-2013	Victoria Quispe Mamani	ALTO SANCAYUNI
92. 0163	R.D.N° 011	23-enero-2012	22-enero-2013	Patricio Mamani Pacompia	ALTO SANCAYUNI
93. 0164	R.D.N° 012	23-enero-2012	22-enero-2013	Lucila Calsin Suaña	ALTO SANCAYUNI
94. 0165	R.D.N° 013	23-enero-2012	22-enero-2013	Lucia F. Calsin Yanarico	ALTO SANCAYUNI
95. 0166	R.D.N° 014	23-enero-2012	22-enero-2013	Lucila Juli Calsin	ALTO SANCAYUNI
96. 0167	R.D.N° 015	23-enero-2012	22-enero-2013	Marcelina Calsin Quispe	ALTO SANCAYUNI
97. 0169	R.D.N° 016	23-enero-2012	22-enero-2013	Silveria Juli Calsin	ALTO SANCAYUNI
98. 0170	R.D.N° 017	23-enero-2012	22-enero-2013	Gregoria Suaña Juli	ALTO SANCAYUNI
99. 0171	R.D.N° 018	23-enero-2012	22-enero-2013	Isidoro Juli Pacompia	ALTO SANCAYUNI
100. 0172	R.D.N° 019	23-enero-2012	22-enero-2013	Olga Pacompia Suaña	ALTO SANCAYUNI
101. 0300	R.D.N° 020	23-enero-2012	22-enero-2013	Paulita Mamani Cari	ALTO SANCAYUNI
102. 0173	R.D.N° 063	23-enero-2012	22-enero-2013	Faustina Cari Pacompia	SANKAYUNI
103. 0174	R.D.N° 064	23-enero-2012	22-enero-2013	Maritza Mamani Mamani	SANKAYUNI
104. 0175	R.D.N° 065	23-enero-2012	22-enero-2013	Pabla Yanarico Cari	SANKAYUNI
105. 0177	R.D.N° 066	23-enero-2012	22-enero-2013	Balbina Calsin Juli	SANKAYUNI
106. 0178	R.D.N° 067	23-enero-2012	22-enero-2013	Irma Calsin Mamani	SANKAYUNI
107. 0180	R.D.N° 068	23-enero-2012	22-enero-2013	Luciano Quispe Juli	SANKAYUNI
108. 0181	R.D.N° 069	23-enero-2012	22-enero-2013	Justiniano Quispe Juli	SANKAYUNI
109. 0183	R.D.N° 070	23-enero-2012	22-enero-2013	Violeta Quispe Pacompia	SANKAYUNI
110. 0186	R.D.N° 071	23-enero-2012	22-enero-2013	Mariano Yanarico Mamani	SANKAYUNI
111. 0187	R.D.N° 072	23-enero-2012	22-enero-2013	Sebastián Yanarico Quispe	SANKAYUNI
112. 0188	R.D.N° 073	23-enero-2012	22-enero-2013	Juan Pacompia Quispe	SANKAYUNI
113. 0190	R.D.N° 074	23-enero-2012	22-enero-2013	Rufina Yanarico Mamani	SANKAYUNI



LIC. MUN	N° RESOL. DE AUTORIZACIÓN	FECHA DE EXPEDICIÓN	FECHA DE EXPIRACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	COMUNIDAD	
114	0191	R.D.N° 075	23-enero-2012	22-enero-2013	Estefa Calsin Yucra	SANKAYUNI /
115	0195	R.D.N° 076	23-enero-2012	22-enero-2013	Flora Yanarico Juli	SANKAYUNI /
116	0196	R.D.N° 077	23-enero-2012	22-enero-2013	Domingo Quispe Cari	SANKAYUNI /
117	0197	R.D.N° 078	23-enero-2012	22-enero-2013	Martin Callata Quispe	SANKAYUNI /
118	0198	R.D.N° 079	23-enero-2012	22-enero-2013	Ana Luz Quispe Yanarico	SANKAYUNI /
119	0200	R.D.N° 090	23-enero-2012	22-enero-2013	Reina Mamani Calsin	OCOPAMPA /
120	0202	R.D.N° 091	23-enero-2012	22-enero-2013	Ángela Pacompia Yucra	OCOPAMPA /
121	0203	R.D.N° 092	23-enero-2012	22-enero-2013	Serapio Quispe Quispe	OCOPAMPA /
122	0204	R.D.N° 093	23-enero-2012	22-enero-2013	Francisca Suaña Quispe	OCOPAMPA /
123	0205	R.D.N° 094	23-enero-2012	22-enero-2013	Sabina Callata Juli	OCOPAMPA /
124	0207	R.D.N° 095	23-enero-2012	22-enero-2013	Paola Mamani Calsin	OCOPAMPA /
125	0210	R.D.N° 096	23-enero-2012	22-enero-2013	Rosa Cansaya Pumaleque	OCOPAMPA /
126	0212	R.D.N° 097	23-enero-2012	22-enero-2013	Efigenia Calsin Juli	OCOPAMPA /
127	0218	R.D.N° 098	23-enero-2012	22-enero-2013	Máxima Calsin Calsin	OCOPAMPA /
128	0220	R.D.N° 099	23-enero-2012	22-enero-2013	Aleja Pacompia Calsin	OCCOSUYO /
129	0221	R.D.N° 100	23-enero-2012	22-enero-2013	Blanca Cari Quispe	OCCOSUYO /
130	0223	R.D.N° 101	23-enero-2012	22-enero-2013	Vilma Quispe Pacompia	OCCOSUYO /
131	0225	R.D.N° 102	23-enero-2012	22-enero-2013	Norma Yanarico Quispe	OCCOSUYO /
132	0226	R.D.N° 103	23-enero-2012	22-enero-2013	Felicia Suaña Calsin	OCCOSUYO /
133	0228	R.D.N° 104	23-enero-2012	22-enero-2013	Anselma Calsin Quispe	OCCOSUYO /
134	0229	R.D.N° 105	23-enero-2012	22-enero-2013	Fabiana Suaña Juli	OCCOSUYO /
135	0230	R.D.N° 106	23-enero-2012	22-enero-2013	Norma Calsin Quispe	OCCOSUYO /
136	0233	R.D.N° 107	23-enero-2012	22-enero-2013	Mari Juli Yanarico	OCCOSUYO /
137	0234	R.D.N° 108	23-enero-2012	22-enero-2013	Segundina Pacompia Pacompia	OCCOSUYO /
138	0235	R.D.N° 109	23-enero-2012	22-enero-2013	Flora Yanarico Mamani	OCCOSUYO /
139	0236	R.D.N° 110	23-enero-2012	22-enero-2013	Inocencio Yanarico Mamani	OCCOSUYO /
140	0237	R.D.N° 111	23-enero-2012	22-enero-2013	Alejandro Calsin Juli	OCCOSUYO /
141	0240	R.D.N° 112	23-enero-2012	22-enero-2013	Luisa Mamani Juli	OCCOSUYO /
142	0242	R.D.N° 113	23-enero-2012	22-enero-2013	Blanca Juli Pacompia	OCCOSUYO /
143	0243	R.D.N° 114	23-enero-2012	22-enero-2013	Juana Mamani Yanarico	OCCOSUYO /
144	0245	R.D.N° 115	23-enero-2012	22-enero-2013	Esteban Juli Calsin	OCCOSUYO /
145	0246	R.D.N° 116	23-enero-2012	22-enero-2013	Silvia Juli Yanarico	OCCOSUYO /
146	0247	R.D.N° 117	23-enero-2012	22-enero-2013	Marlene Mamani Yanarico	OCCOSUYO /
147	0249	R.D.N° 118	23-enero-2012	22-enero-2013	Lucia Cari Yanarico	OCCOSUYO /
148	0250	R.D.N° 119	23-enero-2012	22-enero-2013	Eduardo Pacompia Yucra	OCCOSUYO /
149	0253	R.D.N° 120	23-enero-2012	22-enero-2013	Epifania Cari Calsin	OCCOSUYO /
150	0255	R.D.N° 152	23-enero-2012	22-enero-2013	Segundino Calsin Juli	COLQUECACHI /
151	0261	R.D.N° 153	23-enero-2012	22-enero-2013	Anselma Calsin Mamani	COLQUECACHI /
152	0263	R.D.N° 154	23-enero-2012	22-enero-2013	Justa Mamani Juli	COLQUECACHI /
153	0265	R.D.N° 155	23-enero-2012	22-enero-2013	Herminia Vilcazan Vilcazan	COLQUECACHI /
154	0267	R.D.N° 156	23-enero-2012	22-enero-2013	Hermenegilda Mamani Mamani	COLQUECACHI /
155	0268	R.D.N° 157	23-enero-2012	22-enero-2013	Serafina Pacompia Mamani	COLQUECACHI /
156	0269	R.D.N° 158	23-enero-2012	22-enero-2013	Nancy Mamani Yanarico	COLQUECACHI /
157	0270	R.D.N° 159	23-enero-2012	22-enero-2013	Natalio E. Mamani Yucra	COLQUECACHI /
158	0273	R.D.N° 160	23-enero-2012	22-enero-2013	Ambrosio Calsin Cari	COLQUECACHI /
159	0274	R.D.N° 161	23-enero-2012	22-enero-2013	Juana Juli de Calsin	COLQUECACHI /
160	0275	R.D.N° 162	23-enero-2012	22-enero-2013	Olga Juli Quispe	COLQUECACHI /
161	0276	R.D.N° 163	23-enero-2012	22-enero-2013	Carmen Calsin Pacompia	COLQUECACHI /
162	0279	R.D.N° 164	23-enero-2012	22-enero-2013	Inocencia Mamani Mamani	COLQUECACHI /
163	0281	R.D.N° 165	23-enero-2012	22-enero-2013	Eusebia Juli de Mamani	COLQUECACHI /
164	0282	R.D.N° 166	23-enero-2012	22-enero-2013	Maruja Borda Juli	COLQUECACHI /
165	0283	R.D.N° 167	23-enero-2012	22-enero-2013	Emiliana Calsin Cari	COLQUECACHI /
166	0290	R.D.N° 168	23-enero-2012	22-enero-2013	Rosalía Juli Mamani	COLQUECACHI /
167	0292	R.D.N° 169	23-enero-2012	22-enero-2013	Victoria Juli Quispe	COLQUECACHI /
168	0293	R.D.N° 170	23-enero-2012	22-enero-2013	Blanca Quispe Calsin	COLQUECACHI /

Dirección de Turismo - Puno



**AUTORIZADOS POR RESOLUCION A LAS CASAS PARTICULARES HOSPEDAJES
RURALES DE LA ISLA AMANTANI**

N° DE ACTA	NOMBRE Y APELLIDO	CODIGO	COMUNIDAD	EVALUADO	N° HABIT.	N° CAMA
121	JEANA JULI YANARICO	61	PIEBLO	APTO	02	05
122	ALICIA QUISPE MAMANI	101	PIEBLO	APTO	02	05
123	SONIA QUISPE PACOMPIA	68	PIEBLO	APTO	01	03
124	VIRGINIA CARI QUISPE		PIEBLO	APTO	02	01
81	OLGA CARI CALSIN		PIEBLO	APTO	03	05
82	EDUOCA CALSIN JULI	087	PIEBLO	APTO	02	01
83	EPIFANIA QUISPE MAMANI		PIEBLO	APTO	01	04
84	EDUVIGES QUISPE MAMANI		PIEBLO	APTO	02	01
85	GLADIS QUISPE YANARICO		PIEBLO	APTO	03	05
87	EPIFANIA MAMANI CALSIN		PIEBLO	APTO	02	05
101	ALEJANDRINA PACOMPIA JULI		PIEBLO	APTO	01	03
102	LUISA QUISPE SACAÑA		PIEBLO	APTO	02	01
103	ANGELICA YANARICO CALSIN		PIEBLO	APTO	02	05
104	FLAVIA VENIGNA JULI QUISPE		PIEBLO	APTO	02	01
105	MADY LIZ JULI QUISPE		PIEBLO	APTO	02	01
106	MARISOL SACAÑA MAMANI		PIEBLO	APTO	03	05
126	BRASILIA MAMANI CARI	36	SANTA ROSA	APTO	01	03
127	EMILIANA CALSIN CARI	60	SANTA ROSA	APTO	02	01
128	MARIA NIEVES MAMANI DE SACAÑA	51	SANTA ROSA	APTO	02	01
129	ISABEL CALSIN MAMANI	316	SANTA ROSA	APTO	01	02
130	EMILIANA CALSIN MAMANI	303	SANTA ROSA	APTO	01	02
131	MARLENI QUIPE CARI	30	SANTA ROSA	APTO	01	02
132	ESPERANZA CALSIN QUISPE	41	SANTA ROSA	APTO	01	02
134	WILBER WILY CALSIN CALSIN	40	SANTA ROSA	APTO	01	02
170	BETTY CALSIN QUISPE		SANTA ROSA	APTO	02	01
187	DIONISIA JULI CARI	37	SANTA ROSA	APTO	01	02
136	EMERENCIANA QUISPE DE MAMANI	138	VILLA ORINOJON	APTO	02	06
137	MAXIMA CALSIN CALSIN	310	VILLA ORINOJON	APTO	02	05
96	FIDELA QUISPE PACOMPIA		VILLA ORINOJON	APTO	2	1
138	TEODOSIO MAMANI PACOMPIA	193	SANCAYANI	APTO	01	03
139	YOLANDA PACOMPIA CALSIN	194	SANCAYANI	APTO	01	03
140	SONIA QUISPE PACOMPIA		SANCAYANI	APTO	01	03
153	ELISABETH QUISPE PACOMPIA	125	SANCAYANI	APTO	02	05
154	IRENE AUREA MAMANI YANARICO		SANCAYANI	APTO	01	03
158	NICHOLAS CALSIN PACOMPIA	294	COLQUE CACHI	APTO	01	03
159	MIGUEL YANARICO PACOMPIA	288	COLQUE CACHI	APTO	01	02
161	OLGA CALSIN CALSIN	287	COLQUE CACHI	APTO	02	05



163	EVARISTO CALSIN MAMANI					
164	VALERIA YANARICO QUESPE	285	COLQUE CACHI /	APTO	01	03
165	SANTIGO CALSIN CARI	286	COLQUE CACHI /	APTO	03	05
166	FRANCISCA CALSIN CARI	272	COLQUE CACHI /	APTO	02	05
167	LIZETH CALSIN SUÑA	271	COLQUE CACHI /	APTO	01	03
168	TERESA MAMANI CALSIN	266	COLQUE CACHI /	APTO	02	04
169	CATALINA MAMANI MAMANI	257	COLQUE CACHI /	APTO	01	03
170	JUAN CALSIN YUCHA	258	COLQUE CACHI /	APTO	01	02
171	GREGORIO MAMANI VILCA	259	COLQUE CACHI /	APTO	02	01
172	JULIA MAMANI CUENTAS	260	COLQUE CACHI /	APTO	01	03
173	NORMA JULI CALSIN	256	COLQUE CACHI /	APTO	01	03
174	VICENTINA CALSIN MAMANI	262	COLQUE CACHI /	APTO	01	03
175	CLEOFINA MAMANI JULI	261	COLQUE CACHI /	APTO	01	03
176	HERMINIA MAMANI CARI	277	COLQUE CACHI /	APTO	01	04
177	PAULINO MAMANI CALSIN	278	COLQUE CACHI /	APTO	01	03
91	EMILIANA QUESPE MAMANI	151	COLQUE CACHI /	APTO	01	03
93	BASILIA QUESPE CALSIN		INCATIANA /	APTO	01	3
94	FLORENTINO CARI YUCHA		INCATIANA /	APTO	01	2
107	HERMINIA QUESPE DE YANARICO		INCATIANA /	APTO	01	3
110	BASILIA QUESPE PACOMPIA		INCATIANA /	APTO	01	3
112	ANTONIA CALSIN YANARICO		INCATIANA /	APTO	02	5
113	SEBASTIAN YANARICO CALSIN		INCATIANA /	APTO	01	3
188	JULIA CARI DE CALSIN		INCATIANA /	APTO	02	1
98	OLGA PACOMPIA MAMANI		INCATIANA /	APTO	01	2
100	FORTUNATA MAMANI CARI		OCCOSUYO /	APTO	02	5
180	FLORENA JULI YANARICO		OCCOSUYO /	APTO	01	03
181	SIMON YANARICO MAMANI		OCCOSUYO /	APTO	02	05
182	VALENTINA JULI MAMANI		OCCOSUYO /	APTO	01	03
115	CARMEN PACOMPIA MAMANI		LAMPAYUNI /	APTO	02	04
116	VALENTIN CALSIN MAMANI		LAMPAYUNI /	APTO	02	05
117	ESTHER JULI QUESPE		LAMPAYUNI /	APTO	02	06
118	MARIJA CALSIN QUESPE		LAMPAYUNI /	APTO	02	05
119	FELICIANA HUATTA MAMANI		LAMPAYUNI /	APTO	01	03
120	FLORA MAMANI QUESPE		LAMPAYUNI /	APTO	02	05
142	LUCAS QUESPE CALSIN		LAMPAYUNI /	APTO	01	03
143	MATILDE PACOMPIA SUÑA		LAMPAYUNI /	APTO	01	03
144	FAUSTINA JULI YANARICO		LAMPAYUNI /	APTO	01	03
146	MARIA CALSIN QUESPE		OCCOPAMPA /	APTO	01	03
149	PATRICIA CALSIN CARI		ALTO SANCAYUNI /	APTO	02	01
150	CATALINA CALSIN SUÑA		ALTO SANCAYUNI /	APTO	01	02

Vº Bº

JORGE ARPASI CONDORI

TOTAL APTOS

77 HOSPEDAJES



ANEXO 02

FICHA DE ENCUESTA

1. DATOS GENERALES:

Lugar de nacimiento:	Sexo:	Edad:	
Amantani ()	Masculino ()	Menos de 25 ()	De 55 a ()
Taquile ()	Femenino ()	De 25 a 55 ()	más
Grado Instrucción:	Hijos:	Hogar:	Idioma Materno:
Ninguna ()	1 ()	2 ()	Quechua ()
Primaria ()	2 ()	3 ()	Español ()
Secundaria ()	3 ()	4 ()	
Superior Técnica ()	4 ()	5 ()	
Sup. Univ. ()	Más de 4 ()	Más de 5 ()	
Actividad Principal:		2.CARACTERÍSTICAS VIVIENDA:	
Ordene de 1 a 3, siendo la actividad principal 1		Servicios Vivienda:	
Agricultor ()	Tipo de Trabajo	Si	No
Artesano ()	Permanente ()	Agua ()	()
Ganadero ()	Temporal ()	Luz ()	()
Pesca ()		Desagüe ()	()
Comerciante ()		Cable ()	()
Turismo ()		Internet ()	()

3. INGRESO:

Ingreso Mensual: (Nuevos Soles)	¿Ha mejorado su ingreso, gracias al TRC?
Menos de 400 ()	No () Si ()
De 400 a 750 ()	Poco ()
De 760 a 1500 ()	Regular ()
De 1600 a más ()	Mucho ()

4. EMPRENDIMIENTO:

Actividad que realiza:	¿Pertenece a alguna Organización o Asociación?
Alojamiento ()	REDTUR ()
Alimentación ()	Asociación de Artesanos ()
Número de Habitaciones:	Otra ()
Entre 1 y 2 ()	
Entre 3 y 5 ()	
Más de 5 ()	
Numero de Camas:	¿De qué Organización o Asociación recibió capacitación?
Entre 2 y 4 ()	MINCETUR ()
Entre 5 y 6 ()	ONG'S ()
Entre 7 y 8 ()	Estado ()
Más de 8 ()	Independiente ()
Temas de Capacitación	
Alojamiento ()	
Alimentación ()	
Medio ambiente ()	
Buenas practicas ()	
Otro ()	

5. COMERCIALIZACIÓN:

Número de Turistas mensual: Temp. Baja Temp. Alta				País de Procedencia:	
Menos de 100	()	Menos de 100	()	Francia	()
Entre 101 y 200	()	Entre 101 y 200	()	EEUU	()
Entre 201 y 300	()	Entre 201 y 300	()	Alemania	()
Más de 300	()	Más de 300	()	Brasil	()
				Inglaterra	()

¿Los turistas demandan algún otro servicio adicional?				Medio de Contacto o Ventas	
Caminatas	()			Agencia de Viajes	()
Veleros	()			Recomendación	()
Demostraciones Culturales	()			Otro	()
Otro	()				

6. SERVICIOS BÁSICOS:

Mejoramiento de Servicios:						
	Luz	Agua	Desagüe	Educación	Salud	Vivienda
Nada						
Poco						
Regular						
Mucho						

¿Cuáles son los beneficios del TRC?		¿Dejaría su comunidad?	
Aumento de Ingresos	()	Si	()
Mejora la Calidad de Vida	()	No	()
Otra	()		

Observaciones:

ANEXO 03

Guía de entrevista

Nombre:

Cargo:

Institución:

1. ¿De qué manera se relaciona usted con el turismo rural comunitario en la provincia de Puno?

2. ¿Cuál cree usted que son los principales atractivos turísticos en la zona de Amantani y Taquile?

3. ¿Qué percepción tiene de los servicios y actividades que son ofrecidos en Amantani y Taquile?

4. ¿Cuál considera usted la principal problemática del turismo rural comunitario en la zona de Amantani y Taquile?

5. ¿Cuál considera usted que es la principal diferenciación en la zona de Amantani y Taquile respecto a los servicios ofrecidos de Turismo rural comunitario?

ANEXO 04

CALCULO CAPACIDAD INSTALADA - AMANTANI

Tabla 43. Calculo Capacidad Instalada - Amantani

Número de Camas						
		MUESTRA		TOTAL		Total Camas
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	2	4	2,6	7	2.6	13
	4	72	47,7	120	47.7	479
	6	47	31,1	78	31.1	469
	8	28	18,5	47	18.5	372
Total		151	100.0	251	100	1333

Número de Habitaciones						
		MUESTRAS		TOTAL		Total Habitaciones
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	1	4	2,6	7	2.6	7
	2	72	47,7	120	47.7	239
	3	47	31,1	78	31.1	234
	4	28	18,5	47	18.5	186
Total		151	100,0	251	100	667

Elaboración Propia

Fuente: Propia

ANEXO 05

DETERMINACIÓN INGRESO MENSUAL - AMANTANI

Tabla 44. Determinación Ingreso Mensual - Amantani

PROMEDIO CONSUMO ARTESANÍA	38%
PROMEDIO CONSUMO OTROS	20%

AÑOS	ARRIBOS	N° EMPRENDIMIENTOS	PRECIO HOSP. Y ALIM.	TEMP. ALTA	TEMP. BAJA	INGRESO TEMP. ALTA	INGRESO TEMP. BAJA	INGRESO ANUAL POR HOSP. Y ALIM.	VARIACIÓN %
2008	48945	157	S/. 10.00	4325	3734	S/. 275.13	S/. 237.52	S/. 3,113.51	
2009	50461	170	S/. 10.00	4380	3960	S/. 257.99	S/. 233.25	S/. 2,972.17	-5%
2010	51769	187	S/. 30.00	4991	3366	S/. 801.81	S/. 540.67	S/. 8,316.04	180%
2011	41543	224	S/. 30.00	3840	2933	S/. 514.04	S/. 392.57	S/. 5,561.13	-33%
2012	38275	251	S/. 30.00	3611	2599	S/. 431.61	S/. 310.69	S/. 4,574.70	-18%

AÑOS	ARRIBOS	N° EMPRENDIMIENTOS	PRECIO ARTESANÍA	TEMP. ALTA	TEMP. BAJA	INGRESO TEMP. ALTA	INGRESO TEMP. BAJA	INGRESO ANUAL POR ARTESANÍA	VARIACIÓN %
2008	48945	58	S/. 40.00	4325	3734	S/. 1,134.05	S/. 979.00	S/. 12,833.32	
2009	50461	59	S/. 40.00	4380	3960	S/. 1,125.95	S/. 1,017.95	S/. 12,971.38	1%
2010	51769	60	S/. 40.00	4991	3366	S/. 1,257.93	S/. 848.24	S/. 13,046.68	1%
2011	41543	62	S/. 40.00	3840	2933	S/. 948.77	S/. 724.57	S/. 10,264.27	-21%
2012	38275	63	S/. 40.00	3611	2599	S/. 874.73	S/. 629.66	S/. 9,271.39	-10%

AÑOS	ARRIBOS	N° EMPRENDIMIENTOS	PRECIO OTROS	TEMP. ALTA	TEMP. BAJA	INGRESO TEMP. ALTA	INGRESO TEMP. BAJA	INGRESO ANUAL OTROS	VARIACIÓN %
2008	48945	7	S/. 10.00	4325	3734	S/. 1,243.47	S/. 1,073.46	S/. 14,071.62	
2009	50461	7	S/. 10.00	4380	3960	S/. 1,234.59	S/. 1,116.17	S/. 14,223.01	1%
2010	51769	7	S/. 10.00	4991	3366	S/. 1,379.30	S/. 930.09	S/. 14,305.57	1%
2011	41543	7	S/. 10.00	3840	2933	S/. 1,040.32	S/. 794.49	S/. 11,254.68	-21%
2012	38275	8	S/. 10.00	3611	2599	S/. 959.13	S/. 690.41	S/. 10,166.00	-10%

Elaboración Propia

DETERMINACIÓN PROMEDIO DE ARRIBOS EN TEMPORADA ALTA Y BAJA - AMANTANI

		2008	2009	2010	2011	2012
Enero	Nacional	1,281	983	944	926	526
	Extranjero	2,936	2,872	2,722	2,385	2,257
		4,217	3,855	3,666	3,311	2,783
Febrero	Nacional	980	1,325	910	849	551
	Extranjero	2,987	1,882	2,014	1,517	1,664
		3,967	3,207	2,924	2,366	2,215
Marzo	Nacional	812	656	743	841	402
	Extranjero	2,867	2,438	2,227	2,260	2,102
		3,679	3,094	2,970	3,101	2,504
Abril	Nacional	682	1,791	1,200	911	443
	Extranjero	2,458	4,768	2,883	2,684	2,887
		3,140	6,559	4,083	3,595	3,330
Mayo	Nacional	954	957	1,200	552	522
	Extranjero	2,549	3,215	3,057	2,264	3,081
		3,503	4,172	4,257	2,816	3,603
Junio	Nacional	888	891	1,176	559	459
	Extranjero	2,360	2,321	3,289	1,568	2,893
		3,248	3,212	4,465	2,127	3,352
Julio	Nacional	863	1026	1176	570	437
	Extranjero	4,917	5,350	5,621	4,229	4,127
		5,780	6,376	6,797	4,799	4,564
Agosto	Nacional	736	922	1,117	859	711
	Extranjero	3,740	4,162	4,760	4,683	4,517
		4,476	5,084	5,877	5,542	5,228
Septiembre	Nacional	609	699	1,313	499	623
	Extranjero	2,563	3,268	3,720	2,949	3,289
		3,172	3,967	5,033	3,448	3,912
Octubre	Nacional	1,261	745	1,297	763	503
	Extranjero	3,575	2,998	3,236	3,691	3,026
		4,836	3,743	4,533	4,454	3,529
Noviembre	Nacional	2,102	1,281	1,266	1,049	228
	Extranjero	3,159	2,826	2,712	2,645	862
		5,261	4,107	3,978	3,694	1,090
Diciembre	Nacional	1,521	924	1,219	520	460
	Extranjero	2,145	2,161	1,967	1,770	1,705
		3,666	3,085	3,186	2,290	2,165
PROMEDIO TEMP. BAJA		3,734	3,960	3,366	2,933	2,599
PROMEDIO TEMP. ALTA		4,325	4,380	4,991	3,840	3,611

ANEXO 06

DETERMINACIÓN DEL INGRESO MENSUAL PROYECTADO POR ACTIVIDAD - AMANTANI

Tabla 45. Determinación del ingreso mensual Proyectado por actividad - Amantani

DEMANDA			OFERTA		PRECIOS Y DATOS PROMEDIOS	
AÑOS	ARRIBOS	PERNOCTE	EMP. HOSPEDAJE	251	Hosp. Y Alim.	S/. 30.00
2013	47591	1	CAP. INSTALADA	1333	Artesanía	S/. 40.00
2014	48198	1			Otros	S/. 20.00
2015	48805	1	Tasa de Ocupabilidad ²¹	10.0%	Promedio Anual Arribos	48805
2016	49413	1	Emprendimientos Artesanales	25%	Promedio consumo artesanía	38%
2017	50020	1	Otros Emprendimientos	10%	Promedio consumo otros	25%

RUBRO	N° EMP.	INGRESO BRUTO	INGRESO MENSUAL
EMPRENDIMIENTO HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN	251	S/. 5,833.31	S/. 486.11
EMPRENDIMIENTO ARTESANAL	63	S/. 11,822.18	S/. 985.18
OTROS	25	S/. 9,722.19	S/. 810.18

Elaboración Propia

²¹ Def. Relación directa entre el número de arribos y la capacidad instalada.

ANEXO 07
DETERMINACIÓN INGRESO MENSUAL - TAQUILE

Tabla 46. Determinación Ingreso mensual - Taquile

PROMEDIO CONSUMO ARTESANÍA	36%
PROMEDIO CONSUMO OTROS	10%

AÑOS	ARRIBOS	N° EMPREND.	PRECIO ALIM.	TEMP. ALTA	TEMP. BAJA	INGRESO TEMP. ALTA	INGRESO TEMP. BAJA	INGRESO ANUAL POR ALIM.	VARIACIÓN %
2008	89882	34	S/. 15.00	8220	6468	S/. 3,579.63	S/. 2,816.44	S/. 39,139.66	
2009	86033	37	S/. 15.00	7747	6361	S/. 3,123.65	S/. 2,564.59	S/. 34,688.51	-11%
2010	93440	41	S/. 25.00	9350	5598	S/. 5,711.91	S/. 3,419.99	S/. 57,083.35	65%
2011	87682	49	S/. 25.00	8276	5949	S/. 4,213.45	S/. 3,028.79	S/. 44,638.11	-22%
2012	89166	55	S/. 25.00	8196	6359	S/. 3,725.39	S/. 2,890.45	S/. 40,530.00	-9%

AÑOS	ARRIBOS	N° EMPREND.	PRECIO ARTESANÍA	TEMP. ALTA	TEMP. BAJA	INGRESO TEMP. ALTA	INGRESO TEMP. BAJA	INGRESO ANUAL POR ARTESANÍA	VARIACIÓN %
2008	89882	43	S/. 70.00	8220	6468	S/. 4,789.36	S/. 3,768.25	S/. 52,366.81	
2009	86033	45	S/. 70.00	7747	6361	S/. 4,340.02	S/. 3,563.27	S/. 48,196.46	-8%
2010	93440	47	S/. 70.00	9350	5598	S/. 5,036.42	S/. 3,015.54	S/. 50,332.62	4%
2011	87682	49	S/. 70.00	8276	5949	S/. 4,286.73	S/. 3,081.46	S/. 45,414.42	-10%
2012	89166	51	S/. 70.00	8196	6359	S/. 4,081.73	S/. 3,166.93	S/. 44,406.78	-2%

AÑOS	ARRIBOS	N° EMPREND.	PRECIO OTROS	TEMP. ALTA	TEMP. BAJA	INGRESO TEMP. ALTA	INGRESO TEMP. BAJA	INGRESO ANUAL OTROS	VARIACIÓN %
2008	89882	6	S/. 10.00	8220	6468	S/. 1,401.84	S/. 1,102.96	S/. 15,327.72	
2009	86033	6	S/. 10.00	7747	6361	S/. 1,282.65	S/. 1,053.09	S/. 14,244.03	-7%
2010	93440	6	S/. 10.00	9350	5598	S/. 1,502.92	S/. 899.87	S/. 15,019.77	5%
2011	87682	6	S/. 10.00	8276	5949	S/. 1,291.62	S/. 928.47	S/. 13,683.71	-9%
2012	89166	7	S/. 10.00	8196	6359	S/. 1,241.80	S/. 963.48	S/. 13,510.00	-1%

Elaboración Propia

DETERMINACIÓN PROMEDIO DE ARRIBOS EN TEMPORADA ALTA Y BAJA - TAQUILE

		2008	2009	2010	2011	2012
Enero	Nacional	1,211	1,103	999	890	988
	Extranjero	5,896	5,686	5,644	5,773	5,794
		7,107	6,789	6,643	6,663	6,782
Febrero	Nacional	1,350	1,375	828	1,073	966
	Extranjero	4,320	4,396	3,592	3,817	3,863
		5,670	5,771	4,420	4,890	4,829
Marzo	Nacional	1,978	801	694	1,023	814
	Extranjero	5,632	5,214	3,791	5,370	5,055
		7,610	6,015	4,485	6,393	5,869
Abril	Nacional	954	2,570	1,020	876	707
	Extranjero	4,952	5,758	6,185	5,936	8,194
		5,906	8,328	7,205	6,812	8,901
Mayo	Nacional	1,068	1,031	1,048	586	969
	Extranjero	4,587	6,224	6,620	5,169	7,186
		5,655	7,255	7,668	5,755	8,155
Junio	Nacional	1,291	1,371	963	643	826
	Extranjero	4,780	5,556	5,909	4,731	6,732
		6,071	6,927	6,872	5,374	7,558
Julio	Nacional	1004	1355	1,571	1,032	1,089
	Extranjero	9268	8763	10,362	7,712	8,388
		10,272	10,118	11,933	8,744	9,477
Agosto	Nacional	1,009	947	1,145	1,393	1,435
	Extranjero	7,501	7,855	9,738	10,000	9,789
		8,510	8,802	10,883	11,393	11,224
Septiembre	Nacional	1,015	778	1,369	1,000	1,045
	Extranjero	5,734	6,596	7,686	7,222	7,794
		6,749	7,374	9,055	8,222	8,839
Octubre	Nacional	1,670	590	1,796	1,492	1,745
	Extranjero	9,071	6,432	8,780	8,301	8,626
		10,741	7,022	10,576	9,793	10,371
Noviembre	Nacional	1,683	1,165	1,390	1,645	436
	Extranjero	7,862	5,567	7,072	7,009	1,311
		9,545	6,732	8,462	8,654	1,747
Diciembre	Nacional	1,186	988	1,186	846	988
	Extranjero	4,860	3,912	4,052	4,143	4,426
		6,046	4,900	5,238	4,989	5,414
PROMEDIO TEMP. BAJA		6,468	6,361	5,598	5,949	6,359
PROMEDIO TEMP. ALTA		8,220	7,747	9,350	8,276	8,196

ANEXO 08

DETERMINACIÓN DEL INGRESO MENSUAL PROYECTADO POR ACTIVIDAD - TAQUILE

Tabla 47. Determinación del Ingreso mensual Proyectado por actividad - Taquile

DEMANDA		OFERTA		PRECIOS Y DATOS PROMEDIOS	
AÑOS	ARRIBOS				
2013	98992	EMP. RESTAURANTES	55	Alimentación	S/. 25.00
2014	103125	CAP. INSTALADA	1155	Artesanía	S/. 70.00
2015	107258	Tasa de Ocupabilidad	25.4%	Otros	S/. 20.00
2016	111391	Emprendimientos Artesanales	92%	Promedio Anual Arribos	107258
2017	115524	Otros Emprendimientos	15%	Promedio consumo artesanía	36%
				Promedio consumo otros	20%

RUBRO	N° EMP.	INGRESO BRUTO	INGRESO MENSUAL
EMPREDIMIENTO ALIMENTACIÓN	55	S/. 48,753.64	S/. 4,062.80
EMPREDIMIENTO ARTESANAL	51	S/. 53,417.03	S/. 4,451.42
OTROS	8	S/. 52,003.88	S/. 4,333.66

Elaboración Propia

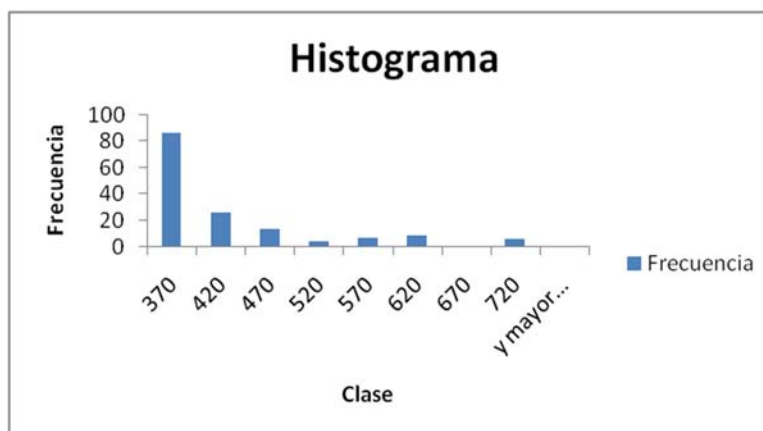
ANEXO 09

INGRESOS AMANTANI									
350	380	350	380	320	340	340	450	550	470
380	340	380	360	350	320	340	480	600	460
360	350	340	370	380	350	320	600	470	550
370	380	350	380	340	380	350	560	460	600
340	360	380	360	350	340	380	700	550	450
320	370	360	370	380	350	340	470	600	480
350	340	370	340	360	380	350	460	450	600
380	320	380	320	370	360	380	550	480	
340	350	360	350	380	370	360	600	600	
350	380	370	380	360	380	370	450	560	
380	340	340	340	370	360	380	480	700	
360	380	320	350	340	370	360	600	470	
370	360	350	380	320	340	370	560	720	
340	370	380	360	350	320	340	700	710	
320	340	340	370	380	350	320	470	700	
350	320	350	340	340	380	350	460	600	

Máximo	720
Mínimo	320
Rango	400
Número de Clases	8.239
Intervalo de Clases	50

Límite Inferior	Límite Superior	Marca de Clase	Frecuencia
320	370	345	345
370	420	395	395
420	470	445	445
470	520	495	495
520	570	545	545
570	620	595	595
620	670	645	645
670	720	695	695

Clase	Frecuencia
370	86
420	26
470	13
520	4
570	7
620	9
670	0
720	6
Y mayor...	0



Límite Inferior	Límite Superior	Marca de Clase	Frecuencia	FREC HIST
320	370	345	345	86
370	420	395	395	26
420	470	445	445	13
470	520	495	495	4
520	570	545	545	7
570	620	595	595	9
620	670	645	645	0
670	720	695	695	6

INGRESOS	POBLACIÓN	POB. ACUMULADA	INGR * POB	INGR* POB. ACUM.	P	Q	P - Q
345	86	86	29670	29670	0.570	0.486	0.084
395	26	112	10270	39940	0.742	0.654	0.087
445	13	125	5785	45725	0.828	0.749	0.079
495	4	129	1980	47705	0.854	0.781	0.073
545	7	136	3815	51520	0.901	0.844	0.057
595	9	145	5355	56875	0.960	0.932	0.029
645	0	145	0	56875	0.960	0.932	0.029
695	6	151	4170	61045	1	1	

$$\Sigma P = 5.815$$

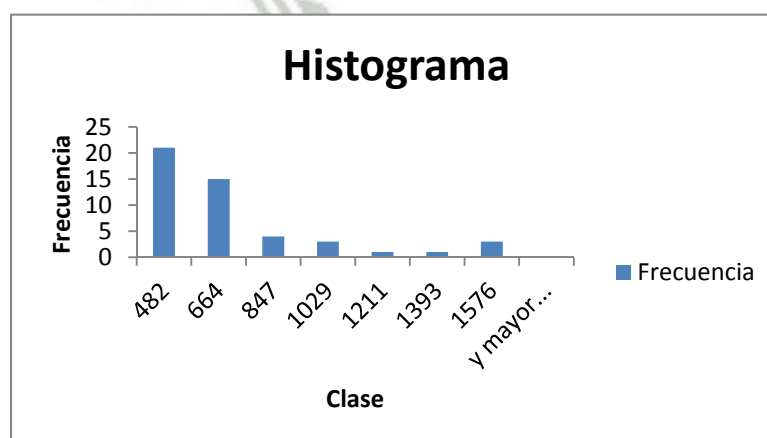
$$\Sigma (P - Q) = 0.436$$

$$\text{COEFICIENTE DE GINI} = \Sigma (P - Q) / \Sigma P = 0.075$$

INGRESOS TAQUILE				
350	420	450	630	860
380	420	560	630	950
360	420	560	630	950
370	420	560	630	1200
340	420	560	630	1300
300	420	580	630	1400
350	450	580	710	1400
380	450	580	710	1500
340	450	580	710	
420	450	580	820	

Máximo	1500
Mínimo	300
Rango	1200
Número de Clases	6.585
Intervalo de Clases	182

Límite Inferior	Límite Superior	Marca de Clase	Frecuencia
300	482	391	391
482	664	573	573
664	846	755	755
846	1028	937	937
1028	1210	1119	1119
1210	1392	1301	1301
1392	1574	1483	1483



Clase	Frecuencia
482	21
664	15
847	4
1029	3
1211	1
1393	1
1576	3
Y mayor...	0

INGRESOS	POBLACIÓN	POB. ACUMULADA	INGR * POB	INGR* POB. ACUM.	P	Q	P - Q
391	21	21	8211	8211	0.438	0.278	0.159
573	15	36	8595	16806	0.750	0.570	0.180
755	4	40	3020	19826	0.833	0.672	0.161
937	3	43	2811	22637	0.896	0.767	0.129
1119	1	44	1119	23756	0.917	0.805	0.112
1301	1	45	1301	25057	0.938	0.849	0.088
1483	3	48	4449	29506	1	1	

$$\Sigma P = 4.771$$

$$\Sigma (P - Q) = 0.829$$

$$\text{COEFICIENTE DE GINI} = \Sigma (P - Q) / \Sigma P = 0.174$$

ANEXO 10

CALCULO ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO

SALUD

Esperanza de Vida al Nacer 64.70²²

Índice de Salud Ajustado 0.662

EDUCACIÓN

Asistencia Escolar:

Población entre 6 y 24 años que asiste a la escuela 1099²³

Población entre 6 y 24 años 4212²⁴

Tasa de Asistencia Escolar 0.261

Tasa de Alfabetización 0.783²⁵

Índice de Educación Ajustado 0.609

INGRESO

Ingreso Per cápita 318²⁶

Tasa de Paridad Poder Adquisitivo 0.631²⁷

Ingreso Per cápita \$PPA 201

Índice de Ingreso Per cápita Ajustado 0.116

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO 0.462

²² INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA – INEI (2009). Publicaciones. Obtenido el 5 de Enero del 2014. Disponible en :

http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0015/cap-59.htm

²³ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA – INEI (2012) Puno: Compendio Estadístico 2012. Capítulo 5 Pág. 151

²⁴ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA – INEI (2012) Puno: Compendio Estadístico 2012. Capítulo 3 Pág. 167

²⁵ MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS – MEF (2007). Tasa De Analfabetismo Según Departamento, Provincia Y Distrito, 2007.

²⁶ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA – INEI (2012) Puno: Compendio Estadístico 2012. Capítulo 9 Pág. 17

²⁷ BANCO MUNDIAL (2013). Publicaciones. Obtenido el 11 de Enero del 2014. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/PA.NUS.PPPC.RF>

ANEXO 11

PLAN DE TESIS

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1 DENOMINACIÓN DEL PROBLEMA

“EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU IMPACTO EN LOS NIVELES ECONÓMICOS Y SOCIALES DE LAS FAMILIAS DE LAS ISLAS DE AMANTANI Y TAQUILE DEL DISTRITO DE PUNO, PROVINCIA DE PUNO, 2008 - 2012”

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA²⁸

El turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes del mundo con una gran capacidad de generación de empleo, ingresos, divisas los cuales dan como resultado la dinamización de las economías, y por ende elevan la calidad de vida de sus involucrados²⁹.

El Perú como un país pluricultural, multilingüe, con una geografía variada y un amplio patrimonio arqueológico y arquitectónico, reúne todas las características necesarias para favorecer al desarrollo económico y social a través del turismo, donde el sur del país ha mostrado mayor desarrollo³⁰ a través de los destinos Machupicchu, Lago Titicaca y el Cañón del Colca.

Las nuevas tendencias del turismo muestran un nuevo tipo de viajero, el cual busca una experiencia diferente que involucre un mayor contacto con las sociedades rurales. Por otro lado es importante destacar que Puno y el Lago Titicaca cuentan con culturas vivas, como Taquile y Amantani que destacan por su posicionamiento en el

²⁸ Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar: “Metodología de la Investigación”, Editorial Mc Graw Hill, Quinta Edición 2010, México, página 36- “Criterios para plantear el problema: el problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables, el planteamiento debe indicar la posibilidad de realizar una prueba empírica”.

²⁹ MINCETUR; “Experiencia Exitosa Turismo Rural Comunitario Peru” 2010, pagina 11; Obtenido el 26 de Junio del 2013 en <http://media.peru.info/catalogo/Attach/TRCE.pdf>

³⁰ MINCETUR; “CONCURSO NACIONAL INNOVATRC”; Obtenido el 28 de Junio del 2013 en http://www.mincetur.gob.pe/innovatrc/docs/CUADRO_PREMIADOS.pdf

mercado, mostrando un producto ³¹ auténtico, único y con una singular diferenciación que se refleja en el desarrollo del turismo rural comunitario

En este sentido el estado peruano, ha implantado políticas nacionales y regionales que promuevan el desarrollo económico, social, medioambiental y cultural a través del turismo, así como herramientas que encaminen a nuestro país hacia una mejor competitividad económica, un mayor equilibrio y un desarrollo sostenible³². Dentro de las más importantes se encuentran el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR)³³, el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR), el Plan Nacional de Calidad Turística del Perú (CALTUR) y el programa de Turismo Rural Comunitario (TRC). Este último nace de un convenio con la cooperación entre la República del Perú y el Reino de España, para el desarrollo turístico en áreas rurales como un proyecto de fortalecimiento de capacidades y articulación de esfuerzos, con la finalidad de lograr beneficios económicos, sociales y ambientales en estas.

Es importante mencionar la importancia del desarrollo sostenible en estas comunidades, basado en la responsabilidad medioambiental, social, económica y cultural, ya que esto permitirá mejorar la calidad de vida, que es el fin supremo de toda actividad económica.

1.2.1 CAMPO, ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CAMPO: Ciencias Sociales

ÁREA: Ingeniería Comercial

LÍNEA: Economía

³¹Def. Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que son percibidos como una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas.

³² PENTUR : “ Síntesis para la Puesta en Operación) 2008 , página 11

³³SARIEGO López, Ignacio y GARCIA Santillana, Carlos. “Plan Estratégico Nacional de Turismo”. MINCETUR. Lima – Perú 2008. 14 p.

1.2.2 TIPO DE PROBLEMA³⁴

El tipo de problema de la investigación es descriptivo y explicativo, porque precisamos esclarecer adecuadamente el problema de investigación a través de un diseño, especificando conceptos, características y estableciendo relaciones de la observación de datos y fuentes de nuestra investigación.

1.2.3 VARIABLES³⁵

1.2.3.1 Análisis de variables:

- **Variable Dependiente:**

Beneficios económicos y sociales

- **Variable Independiente:**

Turismo rural comunitario

Potencialidades en recursos turísticos

Articulación interinstitucional

1.2.3.2 Operacionalización de variables: indicadores, medios

Tipo de variable	Variables	Indicadores
Variable Independiente	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo rural comunitario • Potencial de Recursos Turísticos • Articulación interinstitucional 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta <ul style="list-style-type: none"> ○ N° de recursos turísticos a nivel de cada Isla. ○ N° de servicios turísticos ofrecidos ○ % de la oferta de las dos islas frente a la oferta total del TRC en el distrito de Puno. ○ N° de emprendedores que ofrecen los servicios turísticos de TRC.

³⁴Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar: "Metodología de la Investigación", Editorial Mc Graw Hill, Quinta Edición 2010, México, página 80- "Investigación descriptiva: Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo o población".

³⁵Dr. Teodoro Ortiz Dueñas "Metodología de la Investigación Científica", Editorial e Imprenta Desa, Lima-1992, página 40. – "Variables: Propiedad que puede darse en grado o modalidades diferentes, clasifica aspectos en categoría o clases, relaciona, mide e identifica cualquier situación".

		<ul style="list-style-type: none"> • Demanda <ul style="list-style-type: none"> ○ Nivel de promedio de estadía de turista ○ Número de visitantes promedio a las islas de Amantani y Taquile ○ Número de visitantes promedio al distrito de Puno • Articulación interinstitucional <ul style="list-style-type: none"> ○ N° de instituciones que fortalecieron emprendimientos de TRC ○ Principales resultados de las instituciones de los servicios de TRC.
Variable Dependiente:	Beneficios económicos y sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Económicos <ul style="list-style-type: none"> ○ N° de familias directa e indirectamente beneficiadas por el TRC. ○ % de incremento de ingreso por servicios de TRC a nivel de cada Isla • Sociales <ul style="list-style-type: none"> ○ % de acceso a agua ○ % de acceso a electricidad ○ Tasa de desnutrición infantil ○ Tasas de asistencia escolar ○ Tasas de alfabetización

		<ul style="list-style-type: none"> • Legales <ul style="list-style-type: none"> ○ Aspecto legal de las organizaciones o asociaciones de TRC. • Tecnológico <ul style="list-style-type: none"> ○ Estándares de Calidad de los servicios turísticos. ○ % de emprendedores que acceden o utilizan tecnologías de comunicación • Amenaza de nuevos competidores: <ul style="list-style-type: none"> ○ Nivel de inversión requerida para ingresar al sector ○ Fuentes y tasas de financiamiento para el sector
--	--	--

1.2.4 INTERROGANTES BÁSICAS³⁶

- ¿Cuál es la capacidad de oferta disponible de servicios turísticos de Turismo Rural Comunitario en las islas de Amantani y Taquile?
- ¿Cuántas familias existen actualmente brindando los servicios turísticos de TRC en las islas de Amantani y Taquile?
- ¿Cuál es el nivel de calidad que poseen los servicios de TRC?
- ¿Cuál es el comportamiento de la demanda de los servicios turísticos de TRC por parte de los turistas?
- ¿En qué medida las actividades de TRC han mejorado la infraestructura social básica de las familias de las islas de Amantani y Taquile?
- ¿Existe el mejoramiento de los indicadores sociales de las familias que brindan el servicio de TRC en las islas de Amantani y Taquile?

³⁶Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar: "Metodología de la Investigación", Editorial Mc Graw Hill, Quinta Edición 2010, México, página 37- "Preguntas de investigación: Orientan hacia las respuestas que se buscan con la investigación".

1.3 JUSTIFICACIÓN³⁷

El Turismo Rural Comunitario constituye una interesante e innovadora alternativa de desarrollo, ya que la región de Puno posee un gran potencial en lo que respecta a este tipo de turismo, y siendo además en donde se iniciaron los primeros emprendimientos de TRC a nivel nacional.

- En lo económico, se presentaran los beneficios generados por la actividad del turismo rural comunitario.
- En lo académico, contribuirá al desarrollo de las fuentes teóricas y del conocimiento, a la vez servirá de instrumento para estudios posteriores relacionados al desarrollo de la actividad turística.
- En lo empresarial, mediante el fomento de las microempresas y a la vez de manera responsable y de comercio justo.

1.4 OBJETIVOS³⁸

1.4.1 OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

- Determinar la influencia del Turismo Rural Comunitario en los beneficios económicos y sociales de las familias de las islas de Amantani y Taquile del distrito de Puno.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la capacidad de oferta de servicios turísticos de Turismo Rural Comunitario en las islas de Amantani y Taquile
- Determinar el número familias existen actualmente brindando los servicios turísticos de TRC en las islas de Amantani y Taquile
- Determinar el nivel de calidad que poseen los servicios de TRC.
- Determinar el comportamiento de la demanda de los servicios turísticos de TRC por parte de los turistas
- Determinar en qué medida las actividades de TRC han mejorado la infraestructura social básica de las familias de las islas de Amantani y Taquile.
- Determinar el mejoramiento de los indicadores sociales de las familias que brindan el servicio de TRC en las islas de Amantani y Taquile.

³⁷Hugo Sánchez – Carlos Reyes M.; “Metodología y diseños en la Investigación Científica”; Pg119 – Justificación e importancia del estudio. –“Responde al porqué y para qué se realiza la investigación”.

³⁸Mag. Luis F. Valeriano Ortiz; “Metodología para el diseño y elaboración de proyectos”; Pag 19 – Objetivos de la investigación.

1.5 MARCO TEÓRICO³⁹

1.5.1 ESQUEMA ESTRUCTURAL

1.5.1.1 CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

- **Contexto del Turismo rural comunitario**

El Perú en su condición de país pluricultural, multilingüe, megadiverso, de variada geografía y con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico, reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social a través del Turismo Rural, inclusive en las zonas más deprimidas económicamente, asegurando a los visitantes una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar una mejor utilización y valoración del patrimonio natural, cultural y arquitectónico.

Dos elementos confluyen hacia el desarrollo del turismo en zonas rurales. Por un lado, la existencia de amplios sectores rurales y por otro lado, los cambios en los gustos y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de lo tradicional y un interés por el medio ambiente. Dentro de las tendencias y en concreto, dentro de los cambios en las necesidades de la demanda es donde encaja el progresivo desarrollo de una serie de posibilidades para el turismo vinculado a los espacios rurales.

El deterioro del medio natural y la pérdida de identidad cultural, causadas en parte por una falta de concientización del sector turístico, ha llevado en los últimos años a una progresiva valoración del medio ambiente, que no sólo ha dado lugar a una corriente específica de turismo, sino también a la necesidad de que instalaciones, productos y destinos turísticos tengan en su concepción y desarrollo determinados componentes medioambientales, que cada vez se identifican más con la calidad turística.

El desarrollo de estas tendencias ha hecho que el “segmento rural y de naturaleza”, en sus diferentes versiones, se desarrolle como nunca lo había hecho antes, esperando y exigiendo quienes lo practican una mejor calidad de los productos. Así, el rasgo distintivo de los productos del turismo rural es ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de

³⁹Munch Galindo, Lourdes, Angeles Mejía, Ernesto Arturo; “Métodos y Técnicas de Investigación para administración e Ingeniería”, Editorial Trillas, 1995; pg 70, “Marco Teórico: Implica no solo recopilar información sino manejarla a nivel conceptual es decir, establecer relaciones entre los fenómenos y los hechos para plantear leyes científicas”.

brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la población local⁴⁰.

En el Perú, el Turismo Rural Comunitario tiene particularidades y peculiaridades que permiten pensar en una estrategia de diferenciación. El elemento de diferenciación es el aspecto vivencial ya que este “se convierte en determinante (o factor diferenciador) de otros espacios por las particularidades que presenta incluso con países latinoamericanos”, por tal razón debemos tomar en cuenta algunas consideraciones para poder delimitar los rasgos de esta modalidad de turismo en el Perú.

- **Antecedentes del Programa Nacional de TRC:**

El desarrollo del Turismo Rural se enmarca dentro del objetivo uno del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR, el mismo que promueve el “Desarrollo de una oferta turística competitiva y sostenible” como estrategia para la lucha contra la pobreza, ya que contribuye a diversificar la oferta turística nacional, a través de la promoción del desarrollo de productos turísticos en el ámbito rural, garantizando la participación de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales, así como la generación de empleo y mejora de ingresos, teniendo como eje fundamental y base sólida la capacitación al prestador del servicio turístico en el ámbito rural.

El Estado peruano y la cooperación española firman el convenio de cooperación para la ejecución del proyecto TU RURAL Perú, que plantea fortalecer la política para el desarrollo del turismo rural comunitario que promueve el MINCETUR. (Periodo 2007 – 2010) (US\$ 2.299.990 inversión compartida).

- **Conceptualización del Turismo Rural Comunitario:**

“El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural⁴¹, de manera planificada y sostenible, basada

⁴⁰ *Contexto Y Situación General Del Turismo Rural En La Gomera.*

<http://www.ecoturismocanarias.com/gomera/estudio/11.htm>

Informe de Misión PNUD/OMT 2006:11

⁴¹ El medio rural comprende las extensiones de campos y áreas naturales así como también centros poblados rurales que mantienen un modo de vida rural y desarrollan actividades tradicionales de producción y/o aprovechamiento del territorio y sus recursos. Estos pueden incluir capitales de distrito que son considerados urbanos solo por ser centros administrativos, pero que por su configuración y dimensión, así como por el modo

en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural⁴² un componente clave del producto”.

La sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio – culturales y económicos, es decir: el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra cultura promoviendo el bienestar de la población local.

En nuestro país esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística.

El TRC es un conjunto de modelos de gestión que permite el desarrollo de productos turísticos competitivos y diversificados. La participación de la población local es fundamental así como la promoción de asociaciones entre los actores turísticos motivados en aportar al desarrollo local. El Programa Nacional de TRC da prioridad a los siguientes aspectos:

- Fortalecimiento de gobiernos locales y organizaciones públicas y privadas vinculadas
- Gestión local de desarrollo turístico
- Conciencia turística
- Gestión del patrimonio ambiental y cultural
- Gestión empresarial a través del fortalecimiento de las micro empresas (MYPE) turísticas rurales

de vida de sus pobladores no han dejado de ser rurales. (Lineamientos del TRC -2008 Vice ministerio del MINCETUR)

⁴² Cultura Rural engloba no sólo las manifestaciones propiamente culturales (costumbres y fiestas, tradición oral, patrimonio construido, etc.), sino que también implica los modos de vida y los valores, las pautas de ocupación, producción y uso del territorio, las formas de relación con otras comunidades, etc. La Cultura Rural se ha ido conformando por la incorporación de múltiples elementos. Unos de tipo endógeno, que tienen que ver con el contacto permanente de los habitantes del medio rural con la naturaleza, con las actividades manuales, con el marcado carácter artesanal y multidimensional de la profesión de campesino, recurriendo a la biología, a la climatología, a la química, a la mecánica, a la economía, pero también, y sobre todo, a la experiencia y al sentido común. Otros de tipo exógeno, que se relacionan con la ocupación foránea del territorio y con las influencias externas. En definitiva, una cultura de síntesis, diversa y rica en sus manifestaciones.

- **El Turismo Rural Comunitario: El Modelo Peruano**

En el modelo presentado a continuación se plantean variables de análisis para definir la tipología del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Estas variables permiten identificar, las características necesarias y pertinentes con las que debe contar (o aspirar a contar) todo emprendimiento de Turismo Rural Comunitario.

a) Del Territorio y Sus Actores

- El ámbito.- Define el espacio territorial en el que se desarrolla la actividad turística. Por lo tanto es el medio Rural el aplicado para este caso específico.
- La gestión.- Elemento preponderante en la definición de un emprendimiento rural comunitario. La participación de la comunidad en la gestión y operación de los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario deberá estar considerada, pudiendo estar ser directa y unitaria (organización asociativa comunitaria) o directa múltiple, en alianza estratégica con otros actores (Gobiernos locales, ONG y Cooperación Internacional, Empresas Privadas, etc.) que cuenten con objetivos afines y/o complementarios.

b) De la Oferta

- La temática.- Sirve para identificar el componente principal del producto ofertado, en el Perú y luego del análisis del perfil del turista rural comunitario, de las características y compatibilidad oferta-demanda contamos con dos elementos potentes: Cultura Viva y Naturaleza, los cuales a su vez cuentan con sub temáticas que son complementarias y nutren al producto.
- La interacción.- Sirve para definir el grado de participación e interacción anfitrión-visitante en las actividades del medio rural vinculadas al producto. Este grado de interacción y su permisión está definido por la comunidad o miembros de ella y solo le corresponde al anfitrión dicha decisión.
- La conducta.-Sirve para definir la conducta de los actores de la actividad turística tanto en la gestión como en la operación del mismo, vale decir, las organizaciones comunitarias y/o sus socios, los gobiernos locales, los prestadores de servicios y los visitantes. La conducta responsable de todos los actores sienta las bases del desarrollo sostenible de los territorios en los que existen emprendimientos de Turismo Rural Comunitario.

c) De la Demanda

- El valor de la experiencia.- Elemento que es determinado por la demanda, por la compatibilidad entre la expectativa del visitante y el producto ofrecido. Este valor hará que a medida que se vayan encontrando la expectativa del visitante y la realidad del producto, surja de manera espontánea aquello a lo que se denomina “Vivencial”, que está nutrido por la diversidad de elementos culturales y naturales auténticos, así como lo genuino de la experiencia del visitante.

d) Modelos de emprendimiento de TRC

Emprendimiento comunitario:

Emprendido, liderado y manejado de manera total por la comunidad.

Emprendimiento mixto:

- Emprendimiento comunitario más ONG.
 - Emprendimiento comunitario más empresa privada.
 - Emprendimiento comunitario más ONG más empresa privada.
 - Emprendimiento comunitario más INRENA y/o INC.
- **El Turismo Rural Comunitario: Islas de Amantani y Taquile**

a) TAQUILE:

Desde que se inició el emprendimiento vivencial de Taquile hasta mediados de la década de 1980, el turismo se mantuvo controlado por los mismos isleños. Las embarcaciones pertenecían a socios de la comunidad, el hospedaje y la alimentación se ofrecían en casas pero se manejaban colectivamente. Bajo el mismo principio comunitario se creó la tienda comunal de artesanía, en funcionamiento hasta hoy. La comunidad gestionaba todas las actividades en el marco del beneficio común, y ello contribuyó a que una serie de tradiciones se mantuvieran de manera homogénea, sobre todo en lo que respecta a la conservación del antiguo pueblo de casas de piedra. A finales de la década de 1980 se desató un turismo intensivo, que hizo crecer al centro poblado y conllevó un cambio en la gestión, que comenzó a ser de carácter individual. Se singularizaron las casas hospedaje y proliferaron los pequeños restaurantes y las tiendas de artesanía. Muchas cosas cambiaron en Taquile a lo largo de un proceso no exento de conflictos; sin embargo, en la actualidad los isleños están rescatando las raíces del proyecto primigenio. Un elemento que ha resultado decisivo para retomar estos principios, fue la categorización

del tejido tradicional taquileño como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por UNESCO.

Actualmente las posibilidades de visitar la isla son múltiples y dependen del tiempo, interés y capacidad de gasto del viajero. Una buena proporción de turistas hacen un recorrido breve, que forma parte de un circuito con otras islas como Amantani y Uros. Sin embargo, otro número importante elige quedarse a pasar una o dos noches en alguna casa hospedaje familiar, lo que sigue siendo una experiencia muy grata. Subsiste la visita tradicional, que lleva directamente al turista al centro del poblado en el sector de Chuño Pampa, pasando por restos preíncas y permitiéndole observar un entorno paisajístico espectacular. El atardecer en el lago regala al viajero imágenes probablemente nunca vistas, que traen un mensaje hipnótico sobre el valor de la naturaleza, en medio de un silencio que llama a la meditación.

b) AMANTANI:

Ubicada a 3.817 msnm, Amantani tiene una extensión de 9 km², y su naturaleza es más diversa que en las otras islas: muestra presencia de plantas arbustivas como la cantuta, la muña, la tola, entre otras. Cuenta con varios manantiales permanentes, lo que permite el desarrollo de agricultura de riego. Además, en sus riberas el clima es templado, y crea un hábitat apto para cultivos combinados. Son ocho las comunidades de Amantani dedicadas a la agricultura, la pesca de autoconsumo, la artesanía y el turismo: Pueblo, Santa Rosa, Lampayuni, Sancayuni, Occosuyo, Incatiana, Villa Orinojón y ColquiChaqui.

El proyecto turístico de Amantani surge posteriormente al de Taquile, por tanto, aprende de este sus aciertos. Uno de ellos ha consistido en mantener sólido el vínculo comunitario en la gestión y prestación de servicios, gracias a lo cual la experiencia de convivencia con las familias resulta sosegada y ordenada. La isla cuenta con atractivos naturales que están dados por el paisaje lacustre y las elevaciones en tierra, que se acercan a los 4.200 msnm. En el territorio hay también buenas muestras arqueológicas, y como siempre, una cultura viva intensa.

La población de Amantani suma unas 4.000 personas organizadas en 800 familias, repartidas en las ocho comunidades. El turismo es un recurso que se maneja en base a la propiedad comunal, que controla el sistema de transporte en lanchas y botes, los hospedajes, la alimentación y en parte, la artesanía, que está compuesta por tejidos, el tallado en piedra, algo de destilería y la peletería.

El proceso del emprendimiento de Amantani es muy interesante, y surge cuando a fines de la década de 1970, el gobierno de entonces desarrolló programas de promoción artesanal. A estos se suman las iniciativas para recuperar los restos precolombinos, sobre todo los dos templos situados en las partes altas y que corresponden posiblemente a las culturas Pucará o Tiahuanaco, y que actualmente se denominan Pachamama y Pachachata.

Poco a poco, con la llegada de los primeros grupos de viajeros, se fue estableciendo el sistema comunal de hospedaje y alimentación, mientras se consolidaba la feria artesanal, en la temporada alta europea (julio-agosto). También se rescató la tradicional fiesta de San Sebastián, que se celebra a inicios del año. La estadía del viajero en Amantani le abre la oportunidad de conocer todos estos rescates culturales, guiado por los lugareños, quienes dan la información desde el fondo de sus propias experiencias.

1.5.1.2 **CAPITULO II: RESULTADOS DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS**

- Ficha técnicas de encuestas
 - a) Objetivo de la encuestas
 - b) Metodología de la encuestas
- Ficha técnica de entrevistas
 - a) Objetivo de la entrevistas
 - b) Metodología de la entrevista
- Resultados de encuestas
 - Determinación del a oferta de TRC a nivel de las islas de Amantani y Taquile
 - Determinación de la demanda de servicios y actividades de TRC a nivel de las islas de Amantani y Taquile
 - Aspectos organizacionales e institucionales
 - Percepción de los principales problemas de la actividad de TRC

- Resultados de entrevistas
 - Principales características de los servicios ofrecidos por parte de los emprendedores del TRC.
 - Principales características de la demanda de los servicios y actividades a nivel de TRC.
 - Percepción de los principales problemas del TRC en el distrito de Puno y las Islas de Amantani y Taquile
 - Percepción de la políticas sectoriales para el TRC

1.5.2 **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**⁴³

Libros

1. Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. "Metodología de la Investigación" (Quinta Edición). México DF: Mc Graw-Hill Interamericana Editores S.A., 2006.
2. Mag. Luis F. Valeriano Ortiz; "Metodología para el diseño y elaboración de proyectos"; Pag 19 – Objetivos de la investigación.
3. Sánchez Hugo – Carlos Reyes M.; "Metodología y diseños en la Investigación Científica"
4. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2007
5. Experiencia Exitosas Turismo Rural Comunitario Peru. Obtenido el 26 de Junio del 2013 en <http://media.peru.info/catalogo/Attach/TRCE.pdf>
6. Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR)

⁴³Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar: "Metodología de la Investigación", Editorial Mc Graw Hill, Segunda Edición 1996, México, página 32- "Ejemplos de maneras de recopilar referencias, primero se pone el apellido del autor de esta manera se localiza más fácilmente en un fichero de la biblioteca.

1.5.3 ANTECEDENTES

Para un mejor desarrollo de nuestra investigación, se tomara en cuenta las siguientes investigaciones de tesis:

Título de tesis: Estudio del impacto socio – económico y cultural del turismo, sectores Chivay, Sibayo, Cabanaconde, Valle del Colca, 1999

Año: 2007

Autor: Deglane Salaverry, Faviana de los Milagros
Salazar Talavera, David Manuel

Título de tesis: El turismo rural sostenible como alternativa de desarrollo en la c.c. de la raya del distrito de Chucuito – Puno, 2006

Año: 2007

Autor: Aza Unda, Edward Roberto

Título de tesis: Análisis de la oferta turística rural del distrito de Anapia-Puno y el turismo sostenible 2009

Año: 2009

Autor: Loza Solórzano, Leslie Cindy

1.6 HIPÓTESIS⁴⁴

Dada la diversificación y competitividad de productos y servicios turísticos del TRC dentro de un contexto de articulación público– privado, es probable que se genere desarrollo socio- económico en las familias de las islas de Amantani y Taquile

⁴⁴Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar: "Metodología de la Investigación", Editorial Mc Graw Hill, Quinta Edición 2010, México, Pg.92 - "¿Qué son las hipótesis?: Son guías para una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas de un fenómeno investigado".

PLANTEAMIENTO OPERATIVO

2.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para el desarrollo de esta investigación se utilizarán las siguientes herramientas:

TÉCNICAS

- **OBSERVACIÓN DOCUMENTAL:** consiste en el análisis de toda la información escrita sobre estos temas así como cualquier dato que nos sirva para tener un mejor marco teórico ,el propósito será tener información como base en nuestra investigación así como cuales son las condiciones actuales de la cadena productiva del Olivo.
- **ENTREVISTAS:** se realizaran entrevistas a distintos involucrados en la cadena productiva del olivo.
- **ENCUESTAS:** se realizaran encuestas a una muestra del número de emprendedores con incitativas de Turismo Rural Comunitario.

INSTRUMENTOS

- **FICHAS BIBLIOGRÁFICAS:** las cuales nos servirán como una base de datos donde recolectaremos los datos principales de las fuentes de información.
- **FICHAS DOCUMENTALES, ESTADÍSTICAS:** las cuales nos servirán para poder registrar todos los cuadros estadísticos así como los diferentes cuadros que nos ayuden en la investigación.
- **FORMATO DE ENCUESTA:** nos servirán para aplicar la encuesta.

2.2 ESTRUCTURAS DE LOS INSTRUMENTOS

TIPO DE VARIABLE	VARIABLE	INDICADOR	TÉCNICA	INSTRUMENTO
INDEPENDIENTE	<ul style="list-style-type: none"> Turismo rural comunitario Potencial de Recursos Turísticos Articulación interinstitucional 	<ul style="list-style-type: none"> Oferta <ul style="list-style-type: none"> Nº de recursos turísticos a nivel de cada Isla. Nº de servicios turísticos ofrecidos % de la oferta de las dos islas frente a la oferta total del TRC en el distrito de Puno. Nº de emprendedores que ofrecen los servicios turísticos de TRC. Demanda <ul style="list-style-type: none"> Nivel de promedio de 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta Entrevistas Observación documental y Encuesta Observación de campo. 	<ul style="list-style-type: none"> Formato de encuesta Guía de entrevista Ficha de observación documental Ficha de observación de campo.

- | | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>estadía de turista</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Número de visitantes promedio a las islas de Amantani y Taquile ○ Número de visitantes promedio al distrito de Puno <ul style="list-style-type: none"> • Articulación interinstitucional <ul style="list-style-type: none"> ○ N° de instituciones que fortalecieron emprendimientos de TRC ○ Principales resultados de las instituciones de los servicios de TRC. | |
|--|--|--|--|

DEPENDIENTE	Beneficios económicos y sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Económicos <ul style="list-style-type: none"> ○ N° de familias directa e indirectamente beneficiadas por el TRC. ○ % de incremento de ingreso por servicios de TRC a nivel de cada Isla • Sociales <ul style="list-style-type: none"> ○ % de acceso a agua ○ % de acceso a electricidad ○ Tasa de desnutrición infantil ○ Tasas de asistencia escolar ○ Tasas de alfabetización • Legales <ul style="list-style-type: none"> ○ Aspecto legal de las 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista • Observación documental • Observación de campo 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de entrevista • Ficha de observación documental • Ficha de observación de campo. • Formato de encuesta
-------------	----------------------------------	--	--	--

organizaciones o asociaciones de TRC.

- Tecnológico
 - Estándares de Calidad de los servicios turísticos.
 - % de emprendedores que acceden o utilizan tecnologías de comunicación
- Amenaza de nuevos competidores:
 - Nivel de inversión requerida para ingresar al sector
 - Fuentes y tasas de financiamiento para el sector

2.3 CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.3.1 ÁMBITO

Región: Puno
Provincia: Puno
Distrito: Amantani

2.3.2 TEMPORALIDAD

Periodo de investigación: 2008-2012

2.3.3 UNIDADES DE ESTUDIO:

Emprendimiento de turismo rural comunitario en las islas de Amantani y Taquile

2.4 ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de información de este trabajo de investigación se utilizarán las siguientes técnicas:

a) Revisión Bibliográfica

- Biblioteca para la revisión de información trabajada respecto al tema.
- Páginas de Internet para la obtención de información actual.

b) Investigación de campo

La cual será realizada por el investigador con el objeto de recolectar información relacionada al objetivo general y a los objetivos específicos de la investigación.

c) Procesamiento y análisis de información

Una vez recolectado tanto información bibliográfica e información documental se procederá al procesamiento y un análisis minucioso de toda esta información.

2.5 RECURSOS NECESARIOS

2.5.1 HUMANOS

- Investigador: Fiorella Aparicio Abarca

2.5.2 MATERIALES

- Útiles de escritorio (Papel bond 2 millares, lapiceros, resaltadores, grapas, folders, correctores y cuaderno)
- Laptop.
- Impresora.
- Acceso a Internet.

2.5.3 FINANCIEROS

- Adquisición de una Laptop : 1500.00 Nuevos soles
- Adquisición de una Impresora : 200.00 Nuevos soles
- Adquisición de útiles de escritorio : 50.00 Nuevos soles
- Gastos de acceso a Internet : 200.00 Nuevos soles
- Gastos en pasajes : 200.00 Nuevos soles
- Gastos imprevistos : 100.00 Nuevos soles

Gastos totales: 2250.00 Nuevos soles

2.6 CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Junio				Julio				Agosto				Setiembre				Octubre				Noviemb			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración del plan de tesis	X	X	X	X	X	X	X	X																
Presentación y aprobación del plan de tesis									X															
Investigación										X	X	X	X	X										
Análisis de la información																X	X	X						
Elaboración del informe																	X	X			X	X	X	X
Presentación de borrador																								X